

Wyniki badania sondażowego
**„Wakacyjne działania profilaktyczne
– ocena zasięgu i skuteczności”**

Poznań, 30 czerwca 2011 roku

DO KOGO?

Ankieta przeznaczona była dla przedstawicieli miejskich i gminnych komisji rozwiązywania problemów alkoholowych. W badaniu można było wziąć udział tylko w dniach **od 30 maja do 10 czerwca** 2011 roku poprzez platformę internetową Ebadania.pl.

To pierwsze ogólnopolskie badaniem tego typu przeprowadzone tylko i wyłącznie w wersji elektronicznej. W ciągu 10 dni w badaniu sondażowym wzięli udział przedstawiciele komisji RPA ze 184 samorządów. Stanowi to 7% wszystkich gmin w Polsce.

CO DIAGNOZOWALIŚMY?

Pomysł ankiety pojawił się w gronie organizatorów kampanii „Zachowaj Trzeźwy Umysł”. Przyglądając się alarmującym doniesieniom medialnym z ostatnich lat, bez trudu można zauważyć, że jednym z głównych powodów wakacyjnych tragedii i kłopotów jest spożywanie alkoholu przez osoby nieletnie.

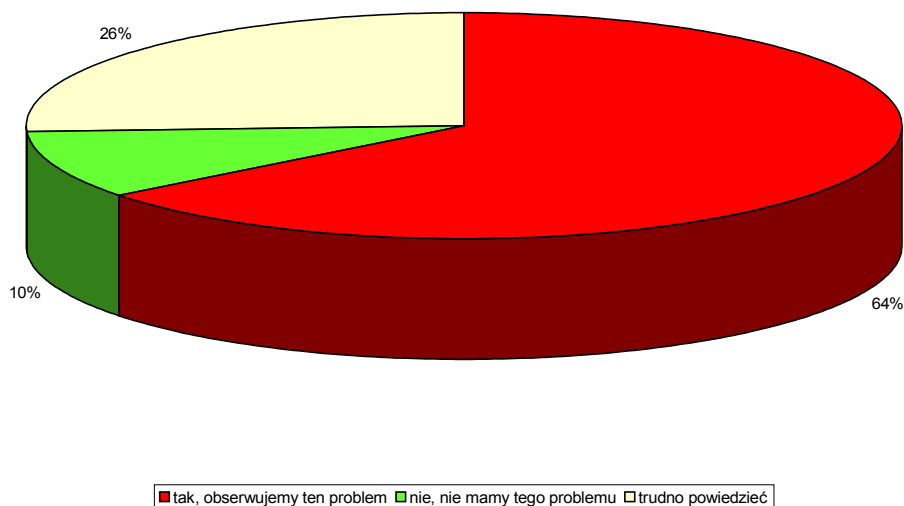
Postanowiliśmy bliżej przyjrzeć się sprawie i dowiedzieć się, jak oceniają tę kwestię osoby zajmujące się profilaktyką w samorządach. Jakie metody stosują, by odwrócić te tendencje, a jeśli zauważają problem na swoim terenie, do kogo kierują swoje działania edukacyjne. Tego typu dane mogą być wskazówką do przedsięwzięć prewencyjnych na kolejne lata.

WYNIKI ANKIETY

1: Czy obserwują Państwo w okresie wakacyjnym wzrost spożycia i dostępności alkoholu wśród dzieci i młodzieży na terenie swojej gminy?

Zdecydowana większość badanych (64%) potwierdza istnienie problemu i twierdzi, że obserwuje takie zachowania na swoim terenie. 26% badanych uznało, że trudno powiedzieć, wreszcie – 1/10 ankietowanych odpowiedziała, że nie ma takiego problemu na swoim terenie.

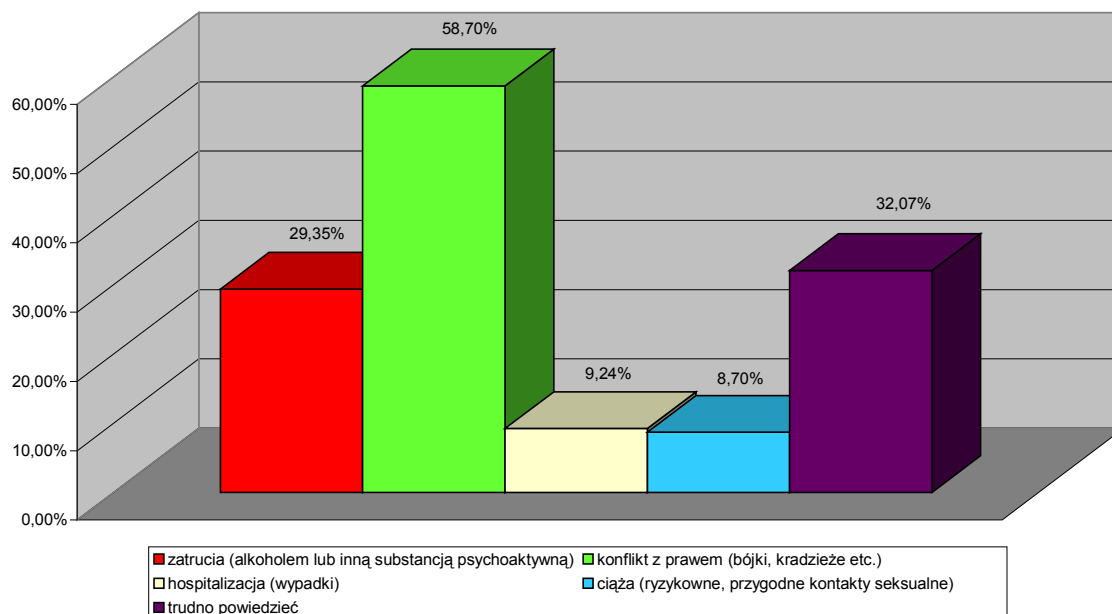
Czy obserwują Państwo w okresie wakacyjnym wzrost spożycia i dostępności alkoholu wśród dzieci i młodzieży na terenie swojej gminy?



2: Jakie skutki zachowań ryzykownych podejmowanych przez dzieci i młodzież w miesiącach wakacyjnych są najczęściej przez Państwa obserwowane?

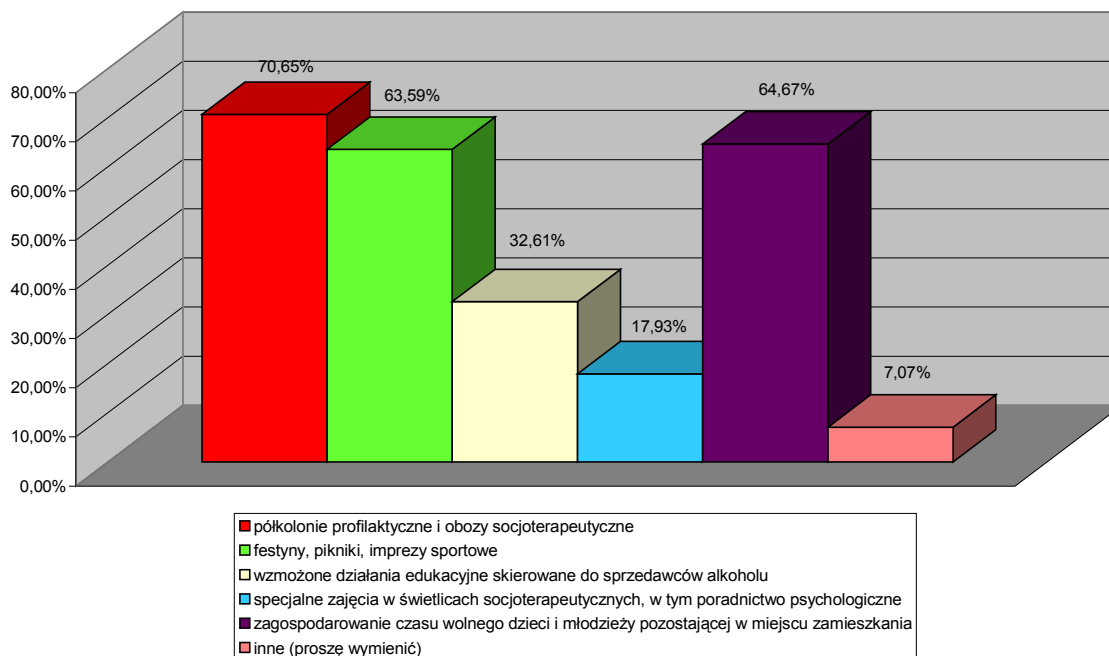
Odpowiedzi można było wybrać spośród podanych: zatrucia, konflikt z prawem, hospitalizacja, ciąża. Najwięcej osób (58%) wskazało na konflikt z prawem, czyli bójki, kradzieże itp. O połowę mniej osób (29%) wskazało na zatrucia alkoholem lub inną substancją psychoaktywną jako pojawiający się skutek letnich zachowań ryzykownych. Nieco więcej osób (32%) uznało, że trudno im wskazać konkretną odpowiedź.

Jakie skutki zachowań ryzykownych podejmowanych przez dzieci i młodzież w miesiącach wakacyjnych są najczęściej przez Państwa obserwowane?



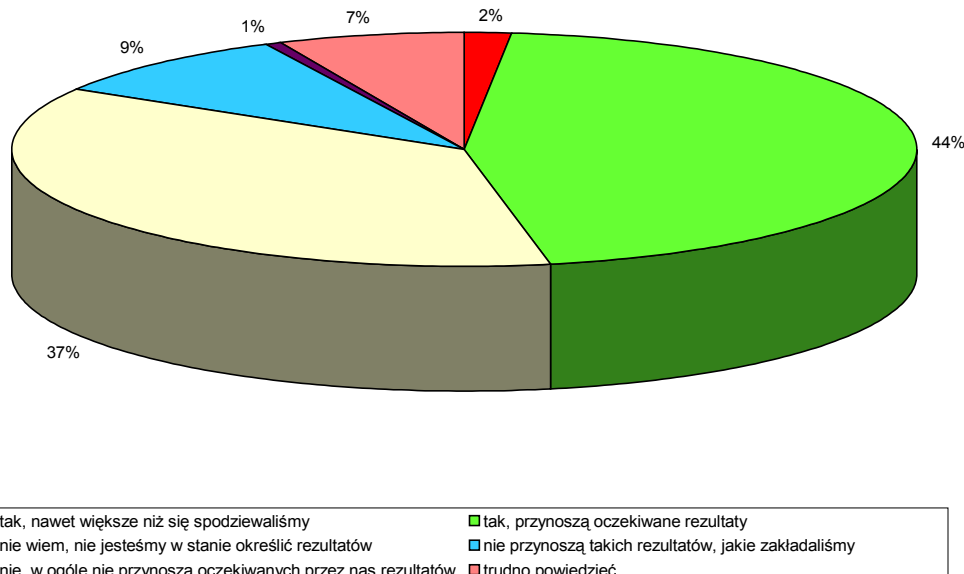
3: Jakie formy działań profilaktycznych są realizowane w Państwa samorządzie w okresie letnim? Ponownie można było wybrać spośród podanych odpowiedzi lub wpisać własną propozycję. Należało wskazać 3 formy. Największa grupa respondentów organizuje półkolonie profilaktyczne i obozy socjoterapeutyczne (70%), niewiele mniej wskazań otrzymały „zagospodarowanie czasu wolnego dzieciom i młodzieży pozostającym w miejscu zamieszkania” oraz „festyny, pikniki, imprezy sportowe”. Jak się okazuje tylko 1/3 badanych przeprowadza latem wzmożone szkolenia dla sprzedawców alkoholu.

Jakie formy działań profilaktycznych są realizowane w Państwa samorządzie w okresie letnim?



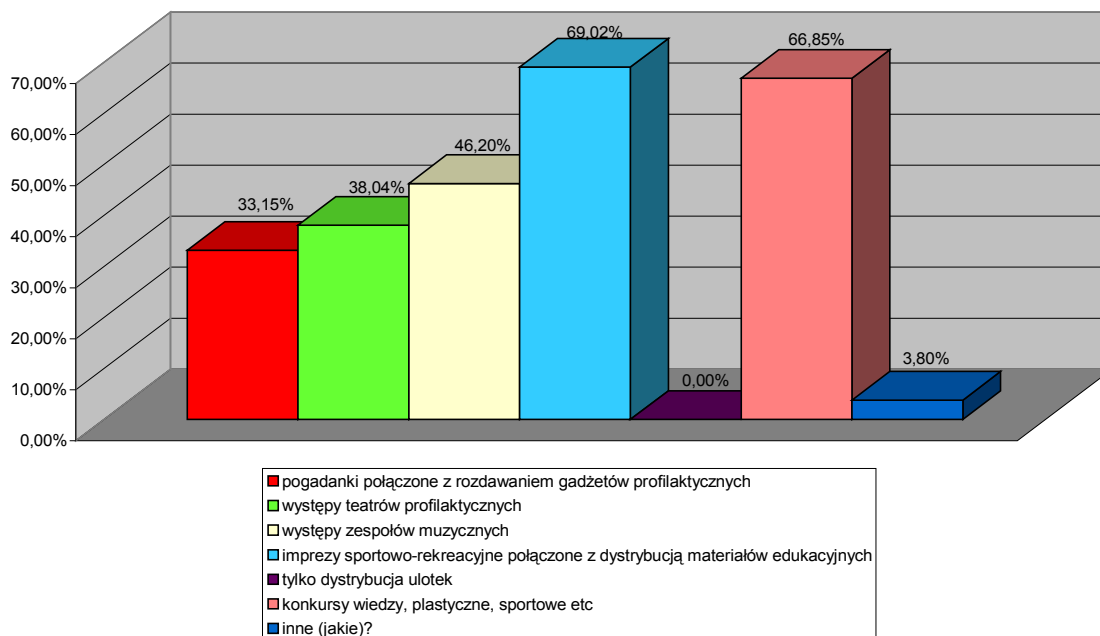
4: Czy realizowane przez Państwa działania przynoszą oczekiwane rezultaty? Optyzmem może napawać fakt, że 46% przedstawicieli samorządów odpowiada na to pytanie twierdząco. 2% spośród nich jest przekonanych, że efekty są nawet lepsze niż zakładali. Równocześnie aż 37 % ankietowanych deklaruje, że nie wie, jak sprawdzić skuteczność swoich działań. 1/10 badanych uznaje, że podjęte dotąd działania nie przynoszą rezultatu.

Czy realizowane przez Państwa działania przynoszą oczekiwane rezultaty?



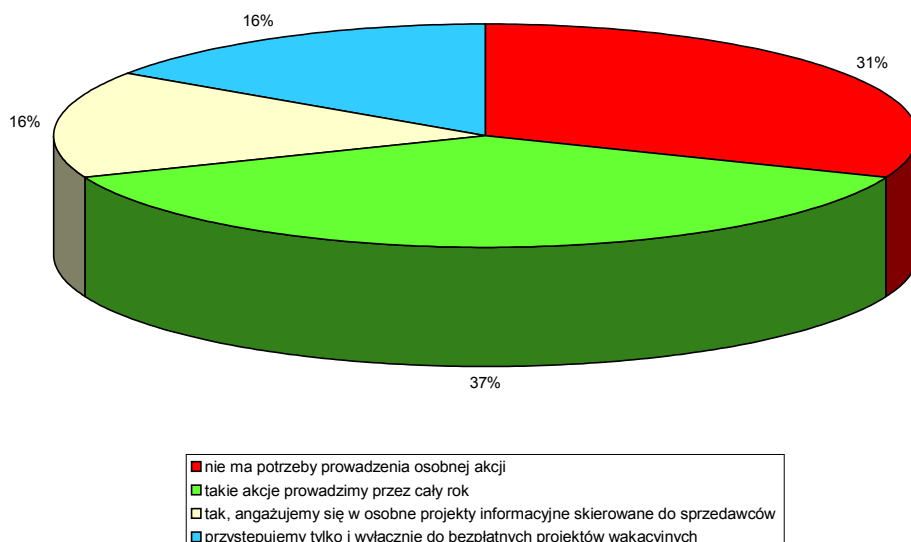
5: Jakie formy działań edukacyjno-profilaktycznych skierowanych do dzieci i młodzieży spotykają się z największą akceptacją młodych ludzi? Odpowiedź na to pytanie jest oczywiście wyobrażeniem ankietowanych o zdaniu młodych ludzi, ale i tego typu opinie mogą być przydatne. Można było wybrać 3 odpowiedzi. Najwięcej osób (69%) wskazało na imprezy sportowo-rekreacyjne połączone z dystrybucją materiałów edukacyjnych. Niewiele mniej głosów (66%) zebrały „konkursy wiedzy, plastyczne, sportowe etc.” Popularnością zdaniem ankietowanych cieszą się także występy muzyczne (46%) i teatry profilaktyczne (38%). Nikt nie wskazał na zwykłe rozdawanie ulotek.

Jakie formy działań edukacyjno-profilaktycznych skierowanych do dzieci i młodzieży spotykają się z największą akceptacją młodych ludzi?



6: Czy prowadzą Państwo osobną wakacyjną akcję skierowaną do sprzedawców alkoholu, barmanów, właścicieli lokalów gastronomicznych? Z odpowiedzi wynika, że 37% samorządów prowadzi szkolenia przez cały rok, a co za tym idzie – nie widzi konieczności specjalnego traktowania czasu wakacyjnego. Podobnego zdania jest 31% badanych, którzy uznali, że nie widzą konieczności przeprowadzenia specjalnej letniej akcji. Tylko 16% angażuje się w specjalne projekty przeznaczone dla sprzedawców. Identyfikacja ilości badanych deklaruje korzystanie z bezpłatnych projektów wakacyjnych.

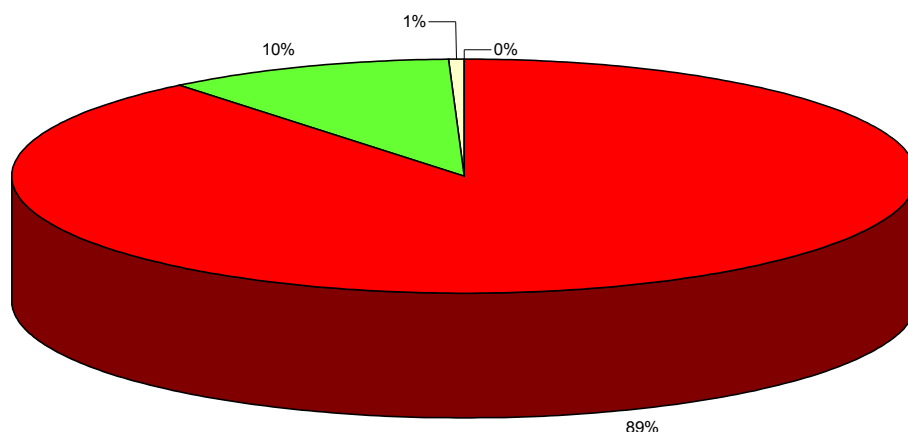
Czy prowadzą Państwo osobną wakacyjną akcję skierowaną do sprzedawców alkoholu, barmanów, właścicieli lokalów gastronomicznych?



7: Jak oceniają Państwo przydatność materiałów „WAKACJE BEZ ALKOHOLU”?

Uczestnicy badania mogli zapoznać się z przygotowanymi przez SPiDR materiałami dotyczącymi bezpiecznego, letniego wypoczynku. Ulotki i plakat były dostępne na stronie internetowej projektu www.WakacjeBezAlkoholu.pl. Aż 89% badanych uznało, że materiały są ciekawe i mogłyby być wykorzystywane w czasie organizowanych przez nich imprez. 9% uznało, że materiały te są ciekawe, ale nie pasują do ich programu profilaktyki.

Jak oceniają Państwo przydatność materiałów „WAKACJE BEZ ALKOHOLU”?

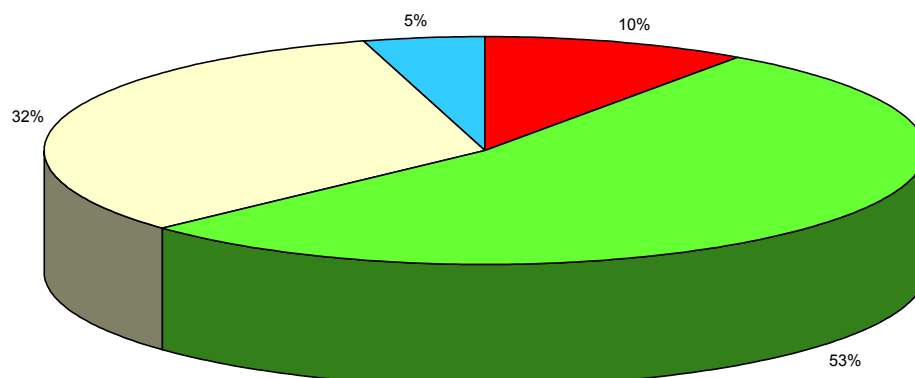


| | |
|---|--|
| ■ są ciekawe, mogą być wykorzystane podczas naszych imprez | ■ są ciekawe, jednak nie pasują do naszego programu profilaktycznego |
| □ są nieciekawe, gdyby były inne, wtedy moglibyśmy je wykorzystać | ■ są nieciekawe, na pewno nie nadają się do wykorzystania |

8: Czy organizują Państwo letnie szkolenia skierowane do sprzedawców alkoholu?

Większość (53%) nie prowadzi specjalnych letnich szkoleń. 32% potwierdza, że prowadzi szkolenia przez cały rok (patrz pyt. 6). Tylko 5% uważa, że specjalne letnie szkolenie nie jest potrzebne. 1/10 badanych deklaruje, że prowadzi specjalne szkolenia skierowane latem do sprzedawców.

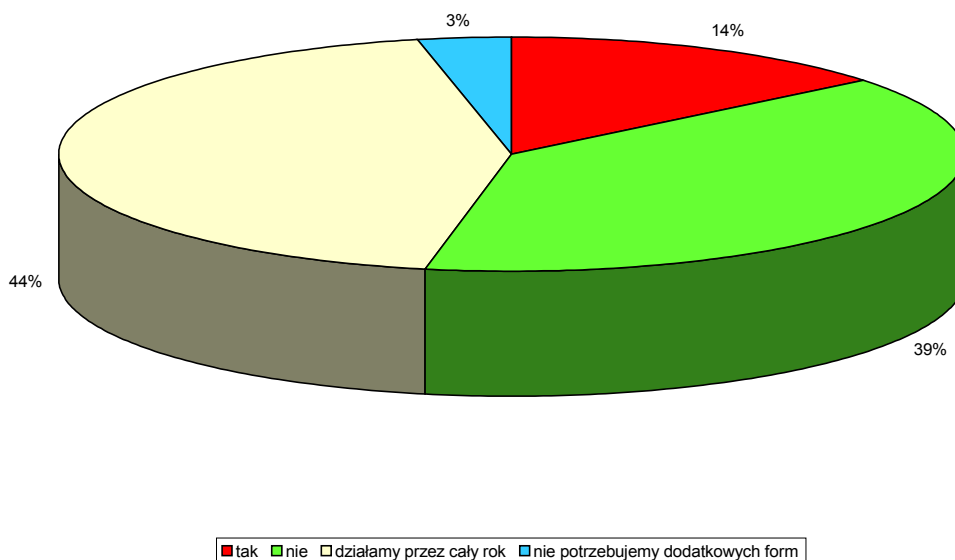
Czy organizują Państwo letnie szkolenia skierowane do sprzedawców alkoholu?



| | | | |
|-------|-------|---------------------------|-------------------------------------|
| ■ tak | ■ nie | □ działamy przez cały rok | ■ nie potrzebujemy dodatkowych form |
|-------|-------|---------------------------|-------------------------------------|

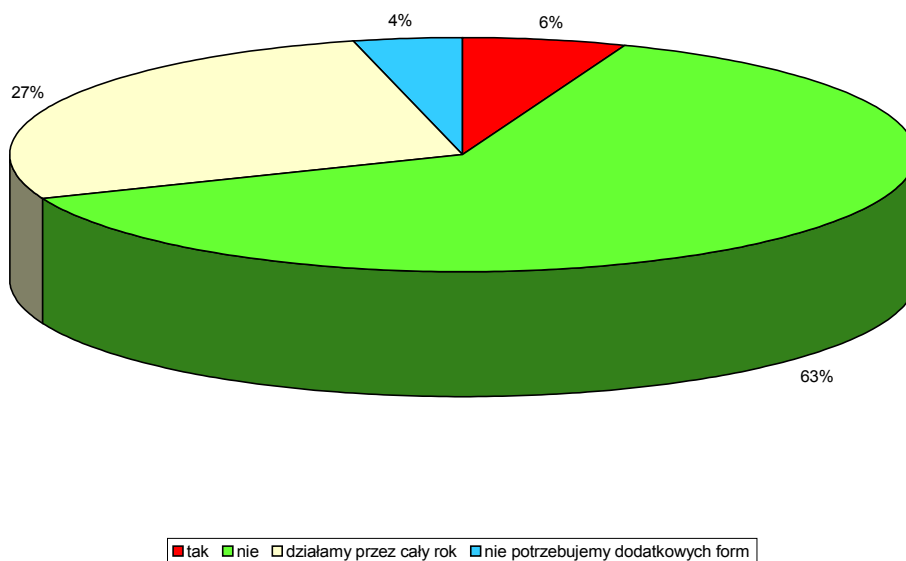
9: Czy organizują Państwo letnią edukację skierowaną do rodziców? W 44% samorządów edukacja rodziców ma miejsce przez cały rok. Tylko 14% prowadzi dodatkowe działania w czasie wakacji. 39% w ogóle nie prowadzi edukacji dotyczących letnich zagrożeń skierowanej do rodziców, a 3% uznaje, że nie potrzebuje „dodatkowych form”.

Czy organizują Państwo letnią edukację skierowaną do rodziców?



10: Czy organizują Państwo letnie akcje dla kierowców? Zdecydowana większość (63%) nie prowadzi latem specjalnego szkolenia dla kierowców, w przeciwieństwie do 6% badanych, którzy zadeklarowali, że takowe akcje prowadzi. W 27% samorządów działania prowadzone są przez cały rok, bez wyróżniania okresu wakacyjnego.

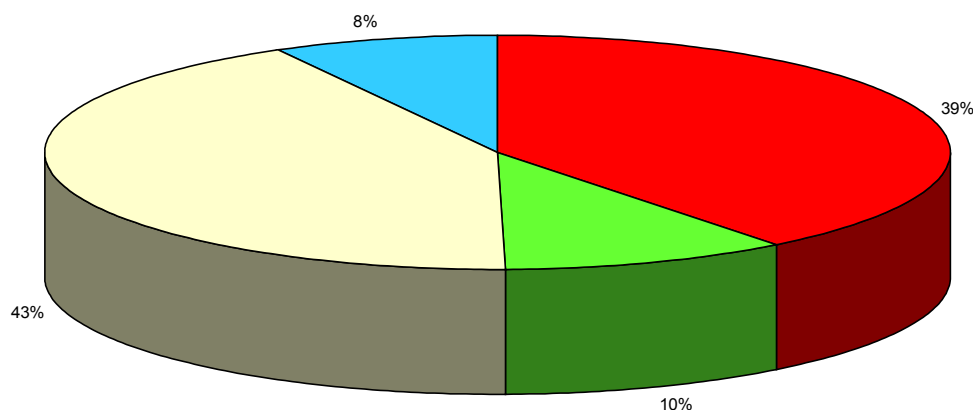
Czy organizują Państwo letnie akcje dla kierowców?



11: Czy Państwa zdaniem konieczna jest LETNIA ogólnopolska kampania przeciwdziałająca narkotykom, dopalaczom i zachowaniom ryzykownym?

Zainteresowanie letnią akcją zadeklarowało 39% wypełniających ankietę. Równocześnie 43% uczestników badania oświadczyło, że prowadzi działania przez cały rok. Pozostała 18% to brak zainteresowania projektem czy dodatkową formą działania.

Czy Państwa zdaniem konieczna jest LETNIA ogólnopolska kampania przeciwdziałająca narkotykom, dopalaczom i zachowaniom ryzykownym?

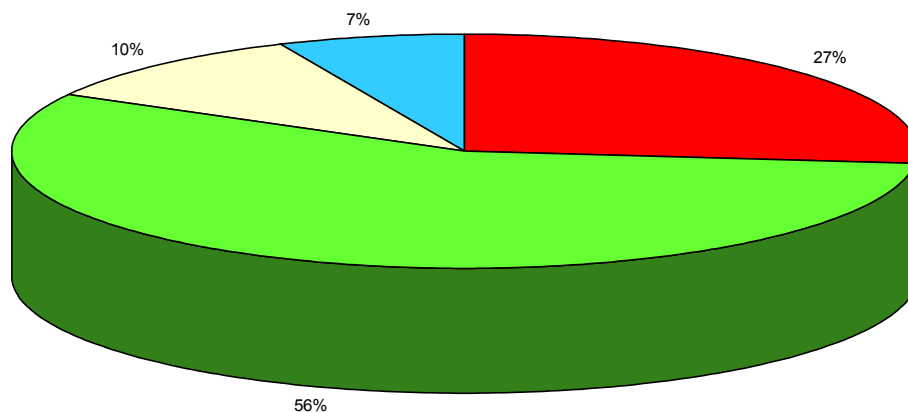


■ tak, przystąpilibyśmy do takiego projektu ■ nie, przystąpilibyśmy do takiego projektu □ działamy przez cały rok ■ nie potrzebujemy dodatkowych form

12: Czy przystąpiliby Państwo do ogólnopolskiej AKCJI przeciw pijanym kierowcom?

56% ankietowanych byłoby zainteresowanych uczestnictwem w bezpłatnej akcji skierowanej do kierowców, w projekt (nawet gdyby był płatny) zaangażowałoby się kolejne 27% samorządów. 1/10 badanych odpowiada negatywnie na propozycję letniej akcji przeciw pijanym kierowcom, podczas gdy 7% chce wyłącznie kontynuować własne zadania.

Czy przystąpiliby Państwo do ogólnopolskiej AKCJI przeciw pijanym kierowcom?



■ tak ■ tak, ale tylko gdy projekt byłby bezpłatny □ nie ■ nie, kontynuujemy swoje projekty