



„Strategia Rozwoju Turystyki i Promocji Gminy Smołdzino”



CZĘŚĆ II –
STRATEGICZNA

Opracowano na zlecenie
Urzędu Gminy Smołdzino
przez landbrand s.c.



**Gmina
Smołdzino**

Urząd Gminy Smołdzino
ul. Kościuszki 3,
76-214 Smołdzino
Tel 59 811 72 15
Fax 59 811 74 60
www.smoldzino.com.pl
sekretariat@smoldzino.com.pl

landbrand
wyróżniamy miejsca

ul. Bolesława Prusa 16 A
60-619 Poznań
Tel 61 221 79 17
Fax 61 221 79 18
www.landbrand.pl
info@landbrand.pl

Strategia Rozwoju Turystyki i Promocji Gminy Smołdzino – cz. II Strategiczna

Dokument opracowano metodą partycypacyjno-ekspercką w landbrand w okresie kwiecień – czerwiec 2011, w zespole pod redakcją Huberta Gonery. W ramach realizacji strategii przeprowadzono dwa warsztaty w dniach 20 maja i 13 czerwca oraz szereg spotkań indywidualnych z przedstawicielami samorządu, stowarzyszeń oraz szeroko pojętej branży turystycznej.

Opracowanie zrealizował zespół autorski w składzie:

Paulina Brzeska-Gonera – aspekty finansowe wdrożenia strategii

Grzegorz Niklas – diagnoza branży turystycznej

Hubert Gonera – koncepcja produktów markowych i założenia do promocji

Autorzy dziękują przedstawicielom samorządu lokalnego, stowarzyszeń i branży turystycznej za pomoc i wkład w powstanie dokumentu. Szczególne podziękowania autorzy kierują do osób zaangażowanych w prace warsztatowe nad strategią, w tym do:

Pani Lidii Orłowskiej - Getler – Wójt Gminy Smołdzino,

Pani Małgorzaty Żebrowskiej – Zastępcy Wójta Gminy Smołdzino

Pana Janusza Dzierzby – Sekretarza Gminy Smołdzino

Pani Marleny Makowskiej – Podinspektor ds. promocji i turystyki, Pełnomocnik ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi

Pani Renaty Knitter – Prezes Stowarzyszenia Rozwoju Turystyki Wiejskiej „Słowiniec” w Smołdzinie

Pani Jolanty Piszko - Prezes Stowarzyszenia Mieszkańców Smołdzińskiego Lasu "Wspólna Sprawa" w Smołdzińskim Lesie, Radnej Gminy Smołdzino

Pani Anny Szemraj - Dyrektor Biura Związku Miast i Gmin Dorzecza Rzeki Stupi i Łupawy

Pana Andrzeja Demczaka – Zastępcy dyrektora Słowińskiego Parku Narodowego

Pana Pawła Mikuckiego – Specjalisty do spraw turystyki Słowińskiego Parku Narodowego

Pana Pawła Soji – Koordynatora Karczmy u Dargoscha w Klukach

Pana Roberta Smagonia – Właściciela kempingu Baza Pod Lasem w Żelazie

Pani Iwony Gonery – Właścicielki Retrodomu w Retowie

Pani Anny Kowalczyk – Właścicielki pracowni ceramicznej Gliniana Zagroda w Czystej

Pana Eugeniusza Bernackiego – Właściciela Gościńca U Bernackich w Smołdzinie

Pana Janusza Geszczyńskiego z kempingu SurfCamp - Gardno

Pana Piotra Kowalczyka z kempingu SurfCamp - Gardno

Pani Krystyny Reichel – Właścicielki pensjonatu Galeria Sen w Smołdzińskim Lesie

Pani Jadwigi Osowskiej – Radnej Gminy Smołdzino

Pani Agnieszki Walach – Radnej Gminy Smołdzino

Pani Ewy Krajnyk z Gminnego Ośrodka Kultury w Smołdzinie

Pani Marii Matczak z Gminnego Ośrodka Pomocy Społecznej w Smołdzinie

Pani Kamili Drywy z Gminnego Ośrodka Pomocy Społecznej w Smołdzinie.

Spis treści

Rozdział I Wizja, misja i cele strategiczne rozwoju turystyki w gminie Smołdzino	4
1.1. Wizja rozwoju turystyki w gminie Smołdzino	4
1.2. Misja rozwoju turystyki w gminie Smołdzino	4
1.3. CELE STRATEGICZNE	5
Rozdział II Markowe produkty turystyczne Gminy Smołdzino	6
2.1. Produkty wiodące	6
2.2. Produkty Wspierające	28
Rozdział III Oferty turystyczne gotowe do komercjalizacji	36
3.1. Oferta jednodniowa	36
3.2. Oferta weekendowa	39
3.3. Oferta tygodniowa	40
Rozdział IV Harmonogram wdrożenia strategii	43
Rozdział V Marka Gminy Smołdzino	46
5.1. Idea Marki Gminy Smołdzino i jej unikalny wyróżnik	46
5.2. Jak określono ideę marki	49
5.3. Wybór opcji marki Gminy Smołdzino	51
5.4. Piramida marki Gminy Smołdzino	52
Rozdział VI Plan promocji Gminy Smołdzino	53
Rozdział VII Założenia do identyfikacji graficznej i werbalnej komunikacji marketingowej Gminy Smołdzino	69
Załącznik 1 – Finansowanie działań w ramach realizacji Strategii Rozwoju Turystyki i Promocji Gminy Smołdzino	74

Rozdział I Wizja, misja i cele strategiczne rozwoju turystyki w gminie Smołdzino

Wizja turystyczna opisuje docelowy obraz funkcjonowania gospodarki turystycznej w Gminie Smołdzino po wprowadzeniu w życie zaleceń i realizacji większości działań opisanych w niniejszym dokumencie. Urzeczywistnieniu wizji turystycznej ma służyć misja, która wskazuje jaką rolę w rozwoju turystyki chce pełnić Gmina i na czym będą polegać jej działania. Następnym poziomem uszczegółowienia strategii są cele, wskazujące konkretne zadania do wykonania, a ich realizacja krok po kroku przybliży do wprowadzenia założeń wizji turystycznej w życie.



1.1. Wizja rozwoju turystyki w gminie Smołdzino

Turystyka w Gminie Smołdzino jest dominującą gałęzią gospodarki i znaczącym źródłem dochodów dla miejscowej ludności. Mieszkańcy Gminy, lokalne władze, podmioty gospodarcze oraz turyści goszczący w Smołdzinie są świadomi unikalności środowiska naturalnego regionu i widzą konieczność wspólnych starań na rzecz jego ochrony. Gmina rozwija się w sposób zrównoważony i z uwzględnieniem wszystkich czynników otoczenia – zachowana jest równowaga między efektywnością ekonomiczną i środowiskową. Smołdzino ma silną i wyróżniającą się wśród destynacji turystycznych markę i skutecznie konkuruje z innymi lokalizacjami na Pomorzu oraz w krajach nadbałtyckich.

1.2. Misja rozwoju turystyki w gminie Smołdzino

W Gminie zgodnie panuje przekonanie, iż turystyka może być lokalnym motorem napędowym rozwoju i przekładać się na wymierne korzyści finansowe i poprawę poziomu życia miejscowej ludności. Władze Gminy oraz gestorzy branży turystycznej umiejętnie wykorzystują dostępne środki z funduszy unijnych na realizację projektów wzbogacających ofertę turystyczną oraz podnoszących jakość świadczonych usług. Ponadto władze samorządowe stwarzają dogodne warunki do rozwoju gospodarczego poprzez przygotowywanie odpowiednich planów zagospodarowania przestrzennego i inwestycje w infrastrukturę. W Gminie branża współpracuje ze sobą w ramach Lokalnej Organizacji Turystycznej. Standardem jest współpraca przy organizacji imprez turystycznych i wspólnych projektów. Władze Gminy zachęcają branżę do budowy produktów najwyższej jakości poprzez programy wsparcia dla usługodawców. Smołdzino dzięki szeroko zakrojonemu programowi wdrażania założeń i działań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki i Promocji proponuje turystom oryginalną mieszankę oferty wypoczynkowej, sportowej i kulturalnej.



1.3. Cele strategiczne

<p>Kreacja marki turystycznej</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Rozpoznawalna i wiarygodna marka ma nieocenioną wartość i jest obecnie niezbędna w turystyce. Odpowiada za pierwsze wrażenie, pozwala się wyróżnić na tle innych miejsc oraz budować przewagę konkurencyjną w oparciu o unikatowe walory. Dzięki zbudowaniu marki Gmina Smołdzino zaistnieje w świadomości turystów odwiedzających Pomorze Środkowe jako interesująca destynacja nie będzie zaś anonimowym obszarem pomiędzy Rowami a Łebą.
<p>Wypracowanie oryginalnej wiązanki markowych produktów turystycznych</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Stworzenie unikatowych produktów pozwoli odświeżyć i ożywić ofertę turystyczną Gminy oraz komercjalizować ją w nowoczesny sposób. Najatrakcyjniejsze miejsca, zachęcające wydarzenia, żywa kultura i wyselekcjonowane informacje to elementy, które wspólnie stworzą spójną i wyróżnikową ofertę turystyczną Gminy. Będzie to jednocześnie podstawa, na której oprze się marka Smołdzina.
<p>Wydłużenie sezonu turystycznego</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Zminimalizowanie, tak uciążliwego dla turystyki, zjawiska sezonowości znacznie podniesie rentowność prowadzonych działań. Ciekawe wydarzenia, urozmaicona oferta kulturalna oraz pobytowe pakiety weekendowe, tematyczne i niszowe (np. birdwatching) przyciągną na teren Gminy turystów zamożniejszych i bardziej świadomych, którzy są mniej wrażliwi na wahania pogody.
<p>Aktywizacja mieszkańców</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Mieszkańcy powinni stać się największymi beneficjentami rozwoju turystyki w Gminie. Żeby tak się stało należy przeprowadzić akcje zachęcające mieszkańców do: zakładania gospodarstw agroturystycznych, świadczenia dodatkowych usług turystom, aktywnego aplikowania o dofinansowanie unijne projektów, poprawy jakości obsługi turysty.
<p>Rozbudowa jakościowej infrastruktury para-turystycznej</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Przezeń Gminy powinna być opisana i dostępna z uwzględnieniem potrzeb mieszkańców i turystów. Spójne i jakościowe oznakowanie wszystkich dróg, atrakcji, szlaków turystycznych i rowerowych oraz wskazane miejsca widokowe i piknikowe sprawią, że w Smołdzinie każdy będzie chciał się zatrzymać i zostać na dłużej. Gminna przestrzeń publiczna stanie się bardziej przyjazna, a jej profesjonalne oznakowanie posłuży za najlepszą reklamę!
<p>Utworzenie platformy komunikacji i współpracy samorządu z branżą turystyczną</p>	<ul style="list-style-type: none"> •W celu zapewnienia długofalowego rozwoju turystyki w Gminie niezbędna jest współpraca liderów branży turystycznej, władz samorządowych i NGO-sów. Konieczne jest utworzenie platformy komunikacji między tymi podmiotami, ułatwiającej realizację wspólnych inicjatyw.
<p>Wypracowanie efektywnego mechanizmu pozyskiwania funduszy zewnętrznych</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Najlepsze pomysły na rozwój Gminy pozostaną w sferze marzeń jeśli nie znajdą się odpowiednie fundusze na ich urzeczywistnienie. Niezbędny jest więc skuteczny mechanizm ich pozyskiwania. W przypadku samorządu wielkości Smołdzina warto rozważyć outsourcing przygotowania wniosków o dofinansowanie. W urzędzie należałoby wtedy zatrudnić jedynie jedną osobę w celu koordynacji prac.

Rozdział II Markowe produkty turystyczne Gminy Smołdzino

Propozycja produktów turystycznych opisanych w poniższym rozdziale wskazują w jaki sposób należy zagospodarować atrakcyjność turystyczną Gminy w celu stworzenia maksymalnie atrakcyjnej rynkowo oferty turystycznej. Wiodące produkty turystyczne skupiają ponad 90% potencjału turystycznego Gminy. Ich selekcja została dokonana przy aktywnym uczestnictwie liderów opinii i branży turystycznej. Przedstawione poniżej wiodące, markowe produkty turystyczne powinny być objęte priorytetem wdrożeniowym, gdyż stwarzają one impuls do rozwoju całości funkcji turystycznej w Gminie.

2.1. Produkty wiodące

Markowe Produkty turystyczne Gminy Smołdzino skupiają esencję atrakcyjności turystycznej Gminy. Ich kompozycja zaspokaja oczekiwania przeważającej grupy turystów. Należy przyjąć, że ich wdrożenie powinno rozpocząć się bezpośrednio po ukończeniu prac nad dokumentem strategicznym. Wiązanka wiodących markowych produktów turystycznych Smołdzina składa się z czterech flagowych koncepcji produktów. Każdy z produktów został określony co do idei, istniejących elementów, na których zostanie osadzony produkt oraz selekcji działań niezbędnych do jego wdrożenia.

Schemat 1 Wiodące Markowe produkty Turystyczne Gminy Smołdzino



Tabela 1. Działania zaprogramowane do wdrożenia w ramach czterech wiodących, markowych produktów turystycznych

ROWEREM NAD BAŁTYK	W POSZUKIWANIU KULTURY SŁOWIŃCÓW	AKTYWNE WAKACJE	PTASI RAJ
SIEĆ PARKING + WYPOŻYCZALNIA ROWERÓW	KULTURA W KAŻDEJ WSI	NORDIC WALKING PARK	KRAJOWE CENTRUM ORNITOLOGICZNE
MAŁA INFRASTRUKTURA ROWEROWA	ŚCIEŻKAMI SŁOWIŃSKICH PODAŃ	IMPREZY NORDIC WALKING	WSTAJEMY Z PTAKAMI – CZYLI KONCERT ŻYCZEŃ W PORZE GODÓW
STANICE ROWEROWE Z KLIMATEM	WYSTRÓJ Z KLIMATEM	KIJKI W KAŻDYM GOSPODARSTWIE	PTASIE SOŁECTWA
SYSTEM OZNAKOWANIA DLA RUCHU ROWEROWEGO	SŁOWIŃSKIE PAMIĄTKI	BAZA SURFINGOWA W GARDNIE	PROGRAM „OPTYKA ZBLIŻA NAS DO NATURY”
WYPOŻYCZALNIE ROWERÓW	IMPREZA WYRÓŻNIKOWA – DZIEŃ SŁOWIŃCA	SUPER BAZA – SURFCAMP	IMPREZA POWITANIE ŻURAWI I POŻEGNANIE ŻURAWI
ROWERY SĄ WSZĘDZIE	SZLAK HISTORYCZNY GMINY SMOŁDZINO	KAJAKIEM PRZEZ SMOŁDZINO	KRYJ SIĘ KTO LUBI
AKCJA – GMINA PRZYJAZNA ROWERZYSTOM	BRYCZKĄ PRZEZ SMOŁDZINO	ŻEGLARSTWO NA JEZIORZE GARDNO	DOROCZNY KONKURS FOTOGRAFICZNY – DZIÓB W OBIEKTYWIE
WIELKI SMOŁDZIŃSKI PIKNIK ROWEROWY		OFF-ROAD	PTASI MARATON
PILOTAŻOWE OZNAKOWANIE ATRAKCJI SZLAKU IRON CUTRAIN R-13		KORONA SMOŁDZINA	PTASI RAJ ON-LINE
			PTASIE RADIO

ROWEREM NAD BAŁTYK

SEGMENTY: Aktywny, Rodzinny, Kulturowy

KALENDARZ: od kwietnia do października

IDEA



Turysta rowerowy przyjeżdżając do Smołdzina ma poczuć, że znalazł się w przestrzeni dobrze zaplanowanej pod kątem jego oczekiwań. Do odwiedzin zachęci go doskonale oznakowana sieć szlaków rowerowych, w tym autostrad rowerowych EuroVelo R10/R13. Gmina ma szansę zastąpić oznakowaniem, jako pierwszy samorząd w Polsce, miejsc atrakcyjnych leżących na szlaku R-13 Iron Curtain Trail. W Smołdzinie przyjęto optykę rowerzysty myśląc zarówno o oznakowaniu, sieci wypożyczalni i serwisów, parkingach rowerowych, jak i o czytelnych mapach, które odślaniają smaczki turystyczne dla miłośników jednośladów. Największą jakością dla turystyki rowerowej w Gminie jest przyjazne nastawienie mieszkańców i gestorów bazy noclegowej i gastronomicznej, co skutkuje uwzględnieniem rowerzystów w ofertach specjalnych i wszechobecność stojaków na jednoślady.

Smołdzino może zasłużyć sobie na miano „małego Bornholmu” – jeśli chodzi o wszechobecność rowerów! Rowerzysta odwiedzając Gminę zrozumie, że planując funkcję turystyczną miano na uwadze jego potrzeby.

ELEMENTY ISTNIEJĄCE

- ➔ Sieć oznakowanych i nieoznakowanych tras rowerowych na terenie SPN i Gminy.
- ➔ Szlak R-10 na odcinku przechodzącym przez teren Gminy
- ➔ Istniejąca baza rowerowa w agrogospodarstwach i na polach namiotowych – załączek przyszłej sieci wypożyczalni.
- ➔ Dokonanie audytu turystyki rowerowej ByPad, w którym Gmina uzyskała 26% możliwych do zdobycia punktów. Audyt wskazuje, jak rozwinąć infrastrukturę ruchu rowerowego w Gminie

PLANOWANE DZIAŁANIA – ICH REALIZACJA JEST NIEZBĘDNA ŻEBY WDROŻYĆ PRODUKT ROWEREM NAD BAŁTYK

SIEĆ PARKING WYPOŻYCZALNIA ROWERÓW

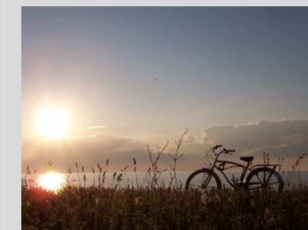
+ Sieci samochodowych parkingów buforowych połączonych z wypożyczalniami rowerów. Parkingi te powinny znajdować się przede wszystkim w dwóch głównych miejscowościach Gminy (Smołdzino, Gardna Wielka) oraz przed Klukami i w miejscach optymalnych z uwagi na dotarcie do plaż nadmorskich. W sumie powinno powstać 6 parkingów. Na parkingu zniżka na parkowanie po wynajęciu roweru. Rowery w jednolitym kolorze z logo i hasłem promocyjnym Gminy. Parkingi samochodowe powinny mieć „satelitarny” parking rowerowy, pozwalający na bezpieczne pozostawienie jednoślada w miejscu docelowym.



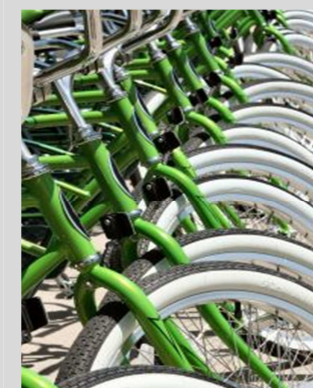
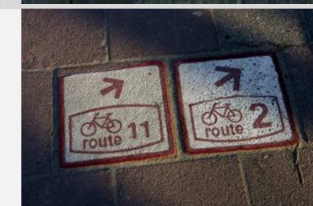
<p>MAŁA INFRASTRUKTURA ROWEROWA</p>	<p>Mała infrastruktura rowerowa tj. stojaki, tablice z mapami, miejsca postojowe (nawiązujące do tożsamości kulturowej Gminy, wykonane według projektu opartego na konstrukcji szachulcowej/drewnianej). Opracowanie projektu na zlecenie Gminy. Realizacja pilotażowego wdrożenia przy Urzędzie Gminy i instytucjach użyteczności publicznej w ramach małych projektów PDS. Przekazanie projektu do dyspozycji mieszkańcom i przedsiębiorcom, a także SPN. Wprowadzenie zachęt do korzystania z opracowanego projektu np. redukcja podatku od nieruchomości dla właścicieli gruntów, którzy wykonają stojaki rowerowe czy miejsca postojowe w oparciu o projekt. Zgłoszenie zrealizowanej infrastruktury opracowanej w oparciu o projekt do krajowych konkursów z dziedziny wyposażenia przestrzeni publicznej.</p>
<p>STANICE ROWEROWE Z KLIMATEM</p>	<p>Rozwój sieci stanic rowerowych – miejsc noclegowych dedykowanych rowerzystom podróżującym szlakiem R-10. Optymalnie dostosowanych do potrzeb, jako alternatywy dla oferty pól namiotowych i taniej agroturystyki. Stacje powinny być zlokalizowane tuż przy szlaku lub w odległości do 5 km od niego i dobrze oznakowane. Informacja o stancy powinna pojawiać się w ramach systemu oznakowania rowerowego. A rezerwacja miejsc powinna być możliwa poprzez SMS (może również płatność poprzez SMS). Inspiracją do architektury stanic powinien pozostać szachulec. Wyposażenie stanic powinno umożliwić przygotowanie prostego posiłku, nocleg i toaletę oraz możliwość naprawy roweru. Dodatkowo w ramach stancy możliwość zaparkowania jednoślada w zamknięciu na noc. Stacje powinny być ogrzewane, co zachęci rowerzystów do korzystania z nich od kwietnia do października.</p>
<p>SYSTEM OZNAKOWANIA DLA RUCHU ROWEROWEGO</p>	<p>Stworzenie spójnego systemu oznakowania dla potrzeb rowerzystów. Oznakowanie tras rowerowych w pierwszej kolejności na skrzyżowaniach tras. Opracowanie mapy rowerowej Gminy ze wskazaniem sieci szlaków rowerowych. Wykonanie symbolicznych witaczy przy wjazdach do Gminy ze szczególnym pozdrowieniem rowerzystów. Europejskie badania wskazują, że oznakowanie tras rowerowych jest najlepszą formą promocji ruchu jednośladów.</p>



Źródło: www.bakfiets-en-meer.nl



<p>WYPOŻYCZALNIE ROWERÓW</p>	<p>Opracowanie pilotażowego systemu wypożyczalni rowerowych. Pozyskanie środków przez inwestora prywatnego lub Gminę w ramach działania na małe projekty w PDS lub działań na rozwój małych przedsiębiorstw w ramach RPO. Konsultacje z gminami w Polsce i zagranicą, jak tworzono wypożyczalnie rowerowe np. Kraków - http://www.bikeone.pl/, Poznań – wypożyczalnia prowadzona przez MPK Poznań.</p>
<p>ROWERY SĄ WSZĘDZIE</p>	<p>Zachęcenie operatorów bazy gastronomicznej i noclegowej do oferowania również możliwości wypożyczenia kilku rowerów. Utrzymanie stałej ceny według prostego cennika za wypożyczenie roweru. Np. pół dnia 8 PLN. Cały dzień 15 PLN. Rowery mogą być także uniwersalnym nośnikiem promocyjnym dla restauratorów – na bagażniku czy kole można umieścić reklamę ich działalności.</p>
<p>AKCJA – GMINA PRZYJAZNA ROWERZYSTOM</p>	<p>Wspólne przedsięwzięcie wizerunkowe samorządu i branży turystycznej. Oferta atrakcyjnych zniżek dla turystów rowerowych w bazie noclegowej i gastronomicznej. Budowa małej architektury rowerowej. Organizacja imprez turystycznych o charakterze rajdów rodzinnych i sportowych. Organizacja konkursów w mediach ogólnopolskich wspólnie z producentem rowerów, gdzie nagrodą główną mógłby być pakiet kuponów na usługi noclegowe i gastronomiczne pozwalający spędzić tydzień na dwóch kółkach na terenie Gminy oraz rower ufundowany przez producenta. Współpraca z Programem Trzecim Polskiego Radia, w szczególności z red. Henrykiem Sytnerem podczas imprez rowerowych w Gminie. Wprowadzenie wizerunkowych zmian także wśród urzędników miejskich i pracowników budżetówki. Na przykład poprzez wprowadzenie premii rowerowej dla tych, którzy do pracy dojeżdżają rowerem. Możliwość aplikacji przez Gminę o zakup rowerów dla urzędników.</p>
<p>WIELKI SMOŁDZIŃSKI PIKNIK ROWEROWY</p>	<p>Impreza wizerunkowa, która odbywałaby się w niezmiennym ustalonym terminie na obszarze Gminy np. ostatni weekend maja. Podczas której rozgrywane byłyby różnorodne konkurencje rowerowe – w tym rodzinny rajd wokół Jeziora Gardno, konkurencja zjazdowa z Góry Rowokół, konkurencje czasowe na odcinkach szlaków rowerowych. Na zakończenie dnia wspólna impreza dla rowerzystów np. na jednym z parkingów w SPN.</p>



Źródło: www.wiadomosci.ox.pl

**PILOTAŻOWE
OZNAKOWANIE
ATRAKCJI NA SZLAKU
IRON CUTRAIN R-13**

Szlak Żelaznej Kurtyny to niezwykle produkt łączący turystykę poznawczą z rowerową. Przebiega on od morza Barentsa do Morza Czarnego wzdłuż dawnej granicy Europy Wschodniej i Zachodniej. Inicjatywa gorąco popierana przez eurodeputowanego Michaela Cramera (www.ironcurtaintrail.eu). Na terenie Gminy można by oznakować profesjonalnymi tablicami 5 miejsc związanych z: obecnością wojsk raketowych, „zwinięciem” torów przez żołnierzy ZSRR, zmianami ludnościowymi, jakie wywołał nowy podział Europy po roku 1945 (w tym akcja Wisła – jedna tablica i wysiedlenie Słowińców – druga tablica) oraz przy pomniku upamiętniającym śmierć 12 żołnierzy Armii Czerwonej zdobywającej Smołdzino. Takie działanie mogłoby przypieczętować równoległy przebieg szlaków EV 10 i EV 13 na terenie Gminy Smołdzino i Polski.



ROWEREM NAD BAŁTYK

„Fietshangar” – rowerowy garaż
Źródło: www.fietshangar.nl

Idea stworzenia rowerowego garażu zrodziła się z potrzeb wielu tysięcy użytkowników jednośladów, którzy obawiają się kradzieży lub zniszczenia roweru. Pomysł szybko się rozpowszechnił i obecnie w miastach Belgii i Holandii takich garaży jest już tysiące. Prosta konstrukcja zapewnia możliwość postawienia go w praktycznie każdym miejscu, a zastosowane mechanizmy gwarantują pełne bezpieczeństwo. Garaż zajmuje około pół miejsca parkingowego i może pomieścić 5 rowerów. Idealnie nadaje się również do przechowywania wózków dziecięcych.



INSPIRACJE ZE ŚWIATA

Polityka rowerowa Tczewa

Źródło: www.tczew.pl, www.tcz.pl

Tczew był pierwszym miastem w Polsce, który przeszedł proces certyfikacji ByPad (w 2009 roku), na którego podstawie opracowano dwuletni plan działań na rzecz rozwoju ruchu rowerowego. W pierwszej kolejności powołano oficera rowerowego oraz podlegający mu zespół odpowiedzialny za wdrażanie projektów z zakresu polityki rowerowej i koordynowanie pracy komitetu rowerowego. Ich działania skupiają się na projektach dotyczących m.in.: infrastruktury rowerowej, budowy nowych ścieżek oraz popularyzowania jazdy jednośladem jako alternatywy dla ruchu samochodowego. Od tego czasu Tczew intensywnie rozwija się w tym kierunku czego efektem jest chociażby uczestnictwo w międzynarodowym programie PRESTO (obok takich miast jak Brema, Zagrzeb, Grenoble czy Wenecja), którego celem jest promocja codziennego korzystania z rowerów. Tczew był w marcu tego roku organizatorem międzynarodowych warsztatów w ramach programu PRESTO, a w 2010 roku odbyło się tam Roczne Zgromadzenie Sprawozdawczo-Wyborcze Europejskiej Federacji Cyklistów. Liczne rajdy i eventy rowerowe cechują się bardzo wysoką frekwencją, a na dwóch kółkach do pracy dojeżdża wielu urzędników i pracowników budżetówki, na czele z prezydentem miasta Zenonem Odyą.



Oficer rowerowy Tczewa Małgorzata Ciecholewska (w środku) wraz z zespołem ds. polityki rowerowej. (fot. UM Tczew)



Uczestnicy happeningu rowerowego odbywającego się z okazji Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu, Tczew, wrzesień 2010 (fot. Tcz.pl)

W POSZUKIWANIU KULTURY SŁOWIŃCÓW

SEGMENTY: Kulturowy, Edukacyjny,
Rodzinny

KALENDARZ: cały rok

IDEA



Kultura Słowińców, pomimo swojej kaszubskości, miała zawsze nieco inny posmak niż reszta Kaszub. Obecnie, kiedy Słowińców już nie ma, ich kulturę można ożywić i stworzyć na jej podstawie niepowtarzalną opowieść o ich ziemiach, doskonale ubogacającą ofertę turystyczną. Opowieść ta oprze się na architekturze Słowińców, ich zwyczajach, kulturze rzemieślniczej, jak również na podaniach. Będzie ona na bieżąco interpretowana przez współczesnych twórców i rzemieślników z dziedziny ceramiki, wikliniarstwa, ciesielstwa, a także gastronomii. Dzięki inspirującej architekturze, różnorodnym warsztatom i oryginalnej kuchni turysta poczuje autentyczną fascynację i zyska poczucie przebywania w autonomicznej enklawie kulturowej.

ELEMENTY ISTNIEJĄCE

- ➔ Kluki, Czysta, zabytkowe domy szachulcowe i nie tylko, pałace, zabudowania gospodarcze
- ➔ Postulat: rewitalizacja w duchu szachulca – nowopowstające zabudowania, w tym: domy w Smołdzińskim Lesie, Retowie, Muzeum Przyrodnicze SPN w Smołdzinie
- ➔ Pracownia Ceramiczna „Gliniana Zagroda”,
- ➔ Pracownia „CYBA” – garncarstwo i koszykarstwo
- ➔ Koło hafciarek w Smołdzinie
- ➔ Warsztaty z rzemiosł tradycyjnych organizowane w Karczmie u Dargoscha
- ➔ Zespoły ludowe działające przy GOK w Gardnie Wielkiej

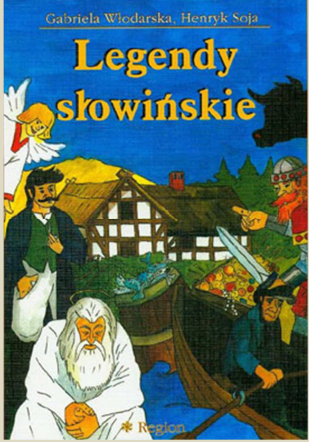

PLANOWANE DZIAŁANIA – ICH REALIZACJA JEST NIEZBĘDNA ŻEBY WDROŻYĆ PRODUKT W POSZUKIWANIU KULTURY SŁOWIŃCÓW




KULTURA W KAŻDEJ WSI

Kultura żywa, aktywna, rzemiosło. Czytelna mapa i kalendarz warsztatów z zakresu ginących rzemiosł i prac kulinarnych. Optymalnie wskazanie specjalizacji – przynajmniej jednej możliwości aktywności kulturalnej w każdej wsi. Podczas warsztatów wspólna praca nad technikami tradycyjnymi oraz ich interpretacja w nowoczesny sposób. W spektrum warsztatów wejść: ceramika, wikliniarstwo, prace ciesielskie, przetwory i wypieki, jak również prace gospodarcze: (oporządzania bydła, prania na tarce czy wypiekania tradycyjnych gofrów-serc na piecach kuchennych). W ten sposób ruch turystyczny będzie można rozprowadzić równomiernie po



Źródło: www.muzeumkluki.pl

	<p>obszarze Gminy, a poszczególne wsie zyskają wyrazistość i możliwość zabłyśnięcia własną aktywnością kulturową podczas imprez (np. Czarnego Wesela). Oferta kulturalna Gminy powinna być wyeksponowana zarówno na stronie internetowej Gminy, jak i na tablicach ogłoszeń w każdej wsi.</p>	
<p>ŚCIEŻKAMI SŁOWIŃSKICH PODAŃ</p>	<p>Z miejscami i obiektami na terenie Gminy wiążą się liczne legendy i podania. Mogą one utworzyć szlak – Ścieżkami Słowińskich Podań, który zostanie oznakowany atrakcyjnymi tablicami z tekstami podań oraz wsparty promocją poprzez wydawnictwo, jak i w sieci Internet. Może stać się produktem turystyki rodzinnej. Przywołać można choćby legendy o:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tajemniczej Damie z Żelaza (SZUKAJCIE POMORSKICH SKARBÓW: nietypowy przewodnik po ziemi słupskiej dla żądnych przygód turystów. – Słupsk: Wojewódzki Ośrodek Informacji Turystycznej, 1998) • Kamiennej Wyspie, Diabelskich Kamieniach (BAŚNIE REGIONU SŁUPSKIEGO. – Słupsk: „LenArt”, 2002) • PIĘKNEJ KORSARCE I SKARBIE ROWOKOŁU : legenda pomorska. – Słupsk: „LenArt”, 2002 • Ostatniej księdze w języku Słowińców ukrytej w podziemiach kościoła w Smołdzinie • Duchach w Kościele w Gardnie • Tym jak powstały Kluki (Chłop Grzenałta) • Szewcu ze Smołdzina • Bolku I Smołdzińskim (6-metrowa rzeźba u Bernackich) 	
<p>WYSTRÓJ Z KLIMATEM</p>	<p>Program wykorzystania elementów kultury słowińskiej w projektowaniu i aranżacji wystroju wnętrz. Mowa tutaj zarówno o wprowadzeniu elementów tradycyjnego wystroju do bazy noclegowej, bazy gastronomicznej, jak i urzędów. Elementami rekomendowanymi do wykorzystania będą zdjęcia archiwalne pochodzące z obszaru Gminy np. przedstawiające Słowińców podczas prac gospodarskich i świąt, zdjęcia przedstawiające wygląd Gminy przed II Wojną Światową. Poza zdjęciami można również sięgnąć po „przedmioty z duszą” charakterystyczne dla Gminy, takie jak: klumpy, sieci, wiosła i inne sprzęty tradycyjnie wykorzystywane przez rybaków, ceramikę przedwojenną, haftowane obrusy i firany. Warto opracować w porozumieniu z lokalnym stolarzem specjalny rodzaj „szachulcowej” ramki na</p>	 <p>Źródło: www.glinianazagroda.blog.pl</p>

	zdjęcia, która mogłaby być stałym atrybutem prezentacji fotografii.	
<p>SŁOWIŃSKIE PAMIĄTKI</p>	<p>Pomimo, że Słowińcy jako grupa etniczna już nie występują, a jej najstarsi reprezentanci żyją jeszcze pewnie na terenie Niemiec, to można w literaturze odszukać charakterystyczne dla nich zwyczaje, zachowania, a nawet zwroty w dialekcie słowińskim. Oryginalne pamiątki słowińskie powinny opierać się np. na powiedzeniach słowińskich ręcznie wymalowanych na ceramice (talerzach, brelokach, podstawkach, misach). Jako jeden z wykorzystywanych w tym celu zwrotów w gwarze słowińskiej można zaproponować tradycyjne powitanie Słowińców: dobricyn drachu. Dodatkowo oryginalną pamiątką mogą być również mini klumpy wykonane w formie breloka do kluczy. Z czasem do grona słowińskich pamiątek powinny dołączyć również woreczki zapachowe z wrzosami, grafiki i litografie z chałupami Słowińców. Cennym źródłem wiedzy na temat kultury i języka Słowińców mogą być wydawnictwa dostępne w Bibliotece Uniwersytetu Gdańskiego, czy też Pani Gabryela Włodarska-Kosztowska, kustosz Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku, oddział – Muzeum Wsi Słowińskiej w Klukach.</p>	 <p>Źródło: www.turystyka.gazeta.pl Fot. Magda Pannert</p>
<p>IMPREZA WYRÓŻNIKOWA DZIEŃ SŁOWIŃCA</p>	<p>Impreza miałaby na celu zintegrowanie mieszkańców (początkowo), a później również turystów wokół kultury słowińskiej. Jej elementami byłyby zarówno konkursy wiedzy o Słowińcach organizowane dla uczniów szkół, jak również odczyt literatury i podań w języku Słowińców czy seminarium naukowe poświęcone tej kulturze. Honorowe zaproszenie na imprezę zostałyby rozesłane do potomków żyjących jeszcze Słowińców. Poza tym, podczas imprezy odbyłaby się premiera pieśni ludowych wykonywanych w języku Słowińców. Dodatkowe działania z zakresu odtworzenia architektury i tradycyjnych metod budowania szachulcowego prowadzone w porozumieniu z Krainą w Kratę np. przez Stowarzyszenie Wędrowni Architekci (www.wedrowniarchitekci.republika.pl)</p>	 <p>Źródło: www.muzeumkluki.pl</p>
<p>SZLAK HISTORYCZNY GMINY SMOŁDZINO</p>	<p>Wybór po jednym obiekcie z każdej wsi, który zostałby opisany tablicą znakującą. Wspólnie, obiekty tworzyłyby atrakcyjną ofertę na jednodniową wycieczkę samochodową lub dwudniowy wypad rowerowy. Tablica opisująca atrakcje zostałaby zaprojektowana w oparciu o „estetykę szachulcową”. Pośród zagadnień opisywanych na tablicy znalazłyby się zarówno: historia osady, etymologia nazwy, zamieszkujące ją rody, opis ciekawych obiektów architektonicznych, mini</p>	

słowniczek polsko-słowiński. Opis na tablicy obowiązkowo w języku niemieckim co zwiększy znacznie popularność Smołdzina w segmencie tak zwanej turystyki sentymentalnej. W połączeniu z atrakcjami kultury żywej wytworzonymi w ramach działania KULTURA W KAŻDEJ WSI, szlak będzie stanowił kręgosłup turystyki kulturowej w Gminie.

Źródło: www.lebakaschuben.de

BRYCZKĄ PRZEZ SMOŁDZINO

Podróż bryczką z woźnicą-przewodnikiem ze Smołdzina do Gardny Wielkiej malowniczą trasą ukazującą wyjątkową różnorodność krajobrazową Gminy. Trasa ta przebiega od podnóża Rowokołu na południe niebieskim szlakiem wzdłuż rzeki Łupawy, a dalej od okolic Stojcina nasypem kolejowym w kierunku zachodnim do Gardny. Ustawienie na tej trasie tablic informacyjnych czy edukacyjnych (np. w ramach działań SZLAK HISTORYCZNY GMINY SMOŁDZINO lub PTASIE SOŁĘCTWA) i wyznaczenie miejsca piknikowego urozmaici podróż i razem będzie stanowiło ciekawą ofertę na spędzenie popołudnia i zwiedzenie terenu Gminy.



W POSZUKIWANIU KULTURY SŁOWIŃCÓW

Szlak Rękodzieła Ludowego na Podlasiu

Źródło: www.crl.czarnabialostocka.pl

Trasa prowadząca szlakiem zanikających już dziś rzemiosł. Jego podstawowym celem jest ochrona najciekawszych pracowni i ośrodków twórczości ludowej, kontynuujących wielowiekowe tradycje sztuki i rękodzieła regionu. Na szlaku możemy zapoznać się z pracą kowala, garncarza, wytwórcy łyżek drewnianych, tkaczek i rzeźbiarza ludowego. Na zamówienie spróbować można specjałów kuchni lokalnej: sękacza, kiszki czy babki ziemniaczanej. Przejazd szlakiem po kolejnych warsztatach sprzedawany jest w formie całego pakietu.

INSPIRACJE ZE ŚWIATA



Szlak Ginących Zawodów, Kudowa-Zdrój

Źródło: www.szlakginacychzawodow.pl

Szlak Ginących Zawodów to możliwość zapoznania się z pracą garncarza, kowala, tkacza oraz piekarza w jednym miejscu. Właściciel, Bogusław Górczyński, zapoczątkował działalność szlaku poprzez zakupienie wiatraka w 2001 roku. Od tamtej pory udało mu się stworzyć prawdziwy kompleks pracowni rzemieślniczych, które stanowią nie lada atrakcję zarówno dla dzieci jak i dla dorosłych.

Wejście na teren kompleksu kosztuje od 5zł do 8zł (bilety ulgowe oraz normalne), dodatkowe atrakcje (np. wykonanie własnego glinianego naczynia) są dodatkowo płatne. Istnieje możliwość zorganizowania biesiady dla grup.

Wieś Swółowo

Źródło: www.swolowo.pl

O której słyszeli już chyba przedstawiciele branży turystycznej w całej Polsce jest doskonałym przykładem tego, jak turystyka może uratować dorobek architektury wiejskiej. Każda z zagród chłopskich we wsi jest oznakowana i opisana. (podobnie w Gminie Smołdzino można by przeprowadzić inwentaryzację historyczną każdej wsi – po jednej tablicy dotyczącej obiektu). Okazuje się że oznakowanie obiektów i opis ich historii stwarza realny powód do domu dla ich mieszkańców i właścicieli. Oznakowanie turystyczne daje możliwość zatrzymania się przy każdym z obiektów do tej pory anonimowych i mijanych przelotnie.

Przykładowa oferta zawiera:

- ➔ pokaz toczenia naczyń glinianych
- ➔ wstęp do domu wypieku chleba
- ➔ wstęp do chatki robótek ręcznych
- ➔ wstęp do kuźni
- ➔ wstęp do mini zoo

Własnoręczne wykonanie naczynia z gliny – 7zł

Porcja wiejskiego chleba – 2zł



Co zrobiono w projekcie:

Inwentaryzacja potencjału architektonicznego i kulturowego każdej zagrody

Stworzenie filii Muzeum Pomorza Środkowego

Realizacja adaptacji zabytkowej zagrody do celów muzealnych przy wykorzystaniu funduszy unijnych



AKTYWNE WAKACJE

SEGMENTY: Aktywny, Rodzinny

KALENDARZ: od kwietnia do października

IDEA



Gmina Smołdzino stwarza niesamowite warunki do uprawiania różnych form turystyki kwalifikowanej i stanowi idealną destynację dla osób preferujących aktywny styl wypoczynku. Jest tu wszystko: jeziora, rzeka, lasy, plaże, wzgórza. Tak więc żeglarstwo, windsurfing, kitesurfing czy kajakarstwo to tylko niektóre z licznych sportów, jakie można tu uprawiać. Kilkaset kilometrów oznakowanych i nieoznakowanych szlaków oraz piękne piaszczyste plaże stanowią wymarzone trasy dla rowerzystów czy miłośników tak popularnego w ostatnim czasie chodzenia z kijkami czyli nordic walking. Ten ogromny sportowy potencjał jest jedną z najsilniejszych stron Gminy, która powinna stanowić filar oferty turystycznej. Bogata infrastruktura, dobre oznakowanie oraz liczne imprezy sportowe, rekreacyjne i rodzinne spowodują, że Smołdzino na stałe zagości na mapie turystycznej Polski, jako nadmorskie centrum aktywnego wypoczynku!

ELEMENTY ISTNIEJĄCE

- ➔ Przystań żeglarska na Jeziorze Gardno w Gardnie Wielkiej
- ➔ SurfCamp – wypożyczalnia oraz szkółka wind i kitesurfingu położona w idealnym do uprawiania tych form aktywności miejscu
- ➔ Rzeka Łupawa – jedna z najlepszych do uprawiania turystyki kajakowej rzek na Pomorzu Środkowym
- ➔ Sieć oznakowanych i nieoznakowanych szlaków na terenie Gminy i SPN – wymarzone trasy dla rowerzystów i amatorów nordic walking
- ➔ Baza Pod Lasem w Żelazie – miejsce wypadowe miłośników off-roadu
- ➔ Stadniny koni

PLANOWANE DZIAŁANIA – ICH REALIZACJA JEST NIEZBĘDNA ŻEBY WDROŻYĆ PRODUKT AKTYWNE WAKACJE

NORDIC WALKING PARK

Nordic Walking Park jest koncepcją utworzenia sieci szlaków przeznaczonych do chodzenia z kijkami, zgodną z wytycznymi i najwyższymi standardami Polskiej Federacji Nordic Walking (PFNW). Obejmuje ona wytyczenie i oznakowanie kilku tras różnej długości i o trzech stopniach trudności. Mapy, drogowskazy, wypożyczalnie sprzętu i punkty pomiaru tętna posłużą do utworzenia kompletnego graficznego planu terenu, który dostępny będzie w Internecie oraz w formie kieszonkowych mapek. Liczne ścieżki i piękne krajobrazy na terenie Gminy Smołdzino swoją atrakcyjnością będą ściągać ludzi z całej Polski i nie tylko, a certyfikat PFWN pozwoli na rozgrywanie oficjalnych zawodów: Pucharu Polski, Grand Prix oraz mistrzostw Polski. W celu



Źródło:

www.nordicwalkingtime.it

stworzenie Nordic Walking Park należy wykorzystać profesjonalne wsparcie firm takich jak: Pan Rafał Przyszlak z Rzeszowa tworzący szlaki w oparciu o wymogi PFNW (jego wstępna oferta została przekazana autorom strategii i jest w posiadaniu Gminy) czy Pani Magdalena Piotrowska (tel. 668 665 215), która tworzy certyfikowane trasy Nordic Walking, między innymi na zlecenie Nowego Miasta nad Wartą.

IMPREZY NORDIC WALKING

Grand Prix Ziemi Słupskiej w Czołpinie czy marsz z okazji pikniku „Mała Ojczyzna” to imprezy dla amatorów nordic walking odbywające się w Smołdzinie. Z kolei dzięki utworzeniu certyfikowanego Parku kalendarz imprez może się rozszerzać i przyciągać nowych odbiorców. Istniejące już imprezy mogą być podstawą do utworzenia nowego cyklu imprez – Słowińskiego Grand Prix. Taka impreza sportowo-rekreacyjna będzie wpływać na budowanie silnej marki Smołdzina. Z kolei Puchar Polski i Mistrzostwa Polski to eventy, które są w zasięgu Smołdzina już w nieodległej przyszłości. Warto określić założenia i terminy nowych imprez z przynajmniej 6-miesięcznym wyprzedzeniem i podać je do publicznej wiadomości.



KIJKI W KAŻDYM GOSPODARSTWIE

W tworzeniu mody na nordic walking uczestniczyć muszą wszystkie podmioty z branży turystycznej na terenie Gminy. Możliwość niedrogiego wypożyczenia kijków w każdym pensjonacie i gospodarstwie agroturystycznym jest więc rzeczą niezbędną. Warto również wprowadzić kosze wiklinowe (podobne do stojaków na parasole) w każdej restauracji i pensjonacie w Gminie. Niech taki kosz nigdy nie będzie pusty – to wytworzy modę na chodzenie z kijkami na okrągło.



BAZA SURFINGOWA W GARDNIE

Aby podnieść atrakcyjność Smołdzina w zakresie wind i kitesurfingu potrzebne jest stworzenie nowego miejsca na terenie Gminy dedykowanego tym sportom. Idealną lokalizacją wydaje się być Gardna Wielka. Wypożyczalnia sprzętu i szkółka surfingowa zachęcą do spróbowania swoich sił każdego miłośnika aktywnego wypoczynku, jeśli na tafli jeziora zobaczy dziesiątki kolorowych desek, żagli i latawców. Istniejąca baza w Gminie z uwagi na swoje peryferyjne położenie nie wpływa wyraźnie na skojarzenie Gmina = doskonałe warunki do surfingu.



Źródło:
www.pranburiinformation.com

SUPER BAZA – SURFCAMP

Z panującymi na Płycie Retowskiej idealnymi warunkami atmosferycznymi i swoją ogólnopolską renomą, SurfCamp jest w stanie osiągnąć miano Super Bazy surfingowej, która będzie szeroko odwiedzana przez najlepszych surferów w Polsce. Pierwszym krokiem ku temu jest wznowienie corocznych regat o Puchar Dyrektora Słowińskiego Parku Narodowego i Nagrodę Wójta Gminy Smołdzino, a kolejnym stworzenie nowych imprez towarzyszących tym odbywającym się w sezonie letnim w Łebie (Allegro Cup, Ford Cup, Kia Soul Cup). Dzięki takim działaniom oraz pozyskaniu funduszy unijnych umożliwiających rozwój bazy noclegowej SurfCamp będzie prawdziwą Super Bazą, a Gardno może stać się „drugim Półwyspem Helskim”.



Źródło: www.surfcamp-gardno.pl

KAJAKIEM PRZEZ SMOŁDZINO

Łupawa uważana jest przez specjalistów za jedną z piękniejszych, ale też trudniejszych dla kajakarzy rzek na Pomorzu. Jednakże na terenie Gminy Smołdzino jej nurt znacznie spowalnia i staje się spokojny i bardzo łagodny, co pozwala na połączenie wyprawy kajakowej z obserwowaniem przyrody i krajobrazu. Niezbędne jest wytyczenie, przygotowanie i dobre oznakowanie miejsc postojowych i piknikowych dla kajakarzy oraz zadbanie, by bieg rzeki był uregulowany i jak najmniej uciążliwy. Postój w pobliżu Rowokołu zachęci kajakarzy do wycieczki na wieżę widokową, a ciekawa oferta zwiedzania elektrowni wodnej w Smołdzinie uatrakcyjni przenoskę. Dla każdego spływającego Łupawą ogromną atrakcją jest zakończenie spływu na jeziorze i dołygnięcie do Gardny. Otwarcie na miejscu punktu postojowego z restauracją oraz informacją turystyczną zachęca do zostania w Gminie na dłużej.






Źródło: www.prot.gda.pl

ŻEGLARSTWO NA JEZIORZE GARDNO

Ośrodek szkoleniowy PTTK w Gardnie Wielkiej kiedyś służył z bardzo wysokiej klasy sprzętu żeglarskiego i licznych obozów szkoleniowych. Możliwe jest przywrócenie dni jego świetności przy wykorzystaniu funduszy zapisanych w ramach działań Słowińskiej Grupy Rybackiej. W momencie kiedy przystań żeglarska zostanie zmodernizowana i zwiększy się możliwości cumowania jachtów, jez. Gardno stanie się popularnym akwenem żeglarskim dla słupszczan, jak i miejscem pierwszego kontaktu z żeglarstwem dla lokalnej młodzieży.



<p>OFF-ROAD</p>	<p>Baza Pod Lasem w Żelazie jest miejscem wypadowym dla pasjonatów jazdy samochodem terenowym po bezdrożach. Liczne zloty i rajdy to tylko niektóre z szeregu atrakcji organizowanych przez właściciela-pasjonata. W ramach inicjatyw podejmowanych przez operatora bazy odbywają się np.: zloty właścicieli Land Roverów pod hasłem Baltic Land Rover Meeting (BLRM), zloty właścicieli WV transporterów – tak zwanych busików. W bazie odbywają się jedynie konkurencje sprawnościowe (równoważnia), niemal cała aktywność off-road’owa gości bazy odbywa się poza granicami Gminy. Wyjątkiem od tej reguły jest organizowana podczas BLRM parada Land Rover’ów z Bazy do Smołdzina.</p>	
<p>KORONA SMOŁDZINA</p>	<p>Zdobycie najwyższych punktów Gminy – tak zwanej „Korony Smołdzina” (Latarnia Morska w Czołpinie, wieża widokowa na Rowokole, Wydma Łącka, Wydma Czołpińska, Wieża Widokowa nad Gardnem). Po udokumentowaniu tego faktu turysta otrzymywałby tytuł zdobywcy Korony Smołdzina (poprzez zalogowanie się na stronie www). Udokumentowanie odbywałoby się poprzez zamieszczenie swoich zdjęć z każdego „szczytu” na specjalnie stworzonym forum internetowym lub odnalezienie hasła ukrytego na szczycie każdej atrakcji – w sumie hasło tworzyłoby pełną sentencję – np. bon mot podróżników. Korona Smołdzina to również interesujący temat na grę terenową czyli tak zwany questing. Możliwe jest również organizowanie zawodów w zdobywaniu poszczególnych atrakcji Korony Smołdzina na czas.</p>	
<p>DZIAŁANIA UZUPEŁNIAJĄCE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Przystosowanie terenu przy stadionie w Gardnie do potrzeb turystów podróżujących kamperami i z przyczepami kempingowymi ➔ Budowa stacji kajakowej przy brzegu Łupawy (przed Smołdzinem, u podnóża Rowokołu) – jest to wymarzone miejsce na postój, piknik oraz miejsce startowe ➔ „Przedłużenie” Szlaku Zwiniętych Torów z Rowów do Smołdzina – niezbędne jest oznakowanie i wypromowanie jego przebiegu na terenie Gminy 	

AKTYWNE WAKACJE

„Europejska stolica nordic walking” – Centrum Nordic Walking Barlinek

Źródło: www.it.barlinek.pl, www.stolicanordicwalking.pl

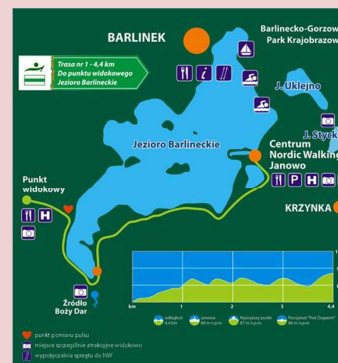
Centrum Nordic Walking w Barlinku to pierwszy w kraju ośrodek typu Nordic Walking Park, oferujący pełen pakiet oferty dla miłośników chodzenia z kijkami. Tworzy go 7 malowniczo położonych tras o 3 różnych poziomach trudności i łącznej długości 54 km, wypożyczalnia kijków oraz liczne znaki kierunkowe, mapy i punkty pomiaru pulsu. Trasy są kompleksowo opisane również w Internecie. Centrum Nordic Walking Barlinek zostało stworzone wraz z Polską Federacją Nordic Walking, która jest wyznacznikiem bardzo dobrej jakości tras i przystosowania ich do możliwości turystów w różnym wieku. Kompleks jest zarządzany przez Centrum Informacji Turystycznej, które dysponuje 120 parami kijków do wypożyczenia (przez pierwszych 7 miesięcy od otwarcia bezpłatnie), organizuje zawody i szkolenia NW oraz jest odpowiedzialne za promocję i współpracę z PFNW.

"Bałtów - polską stolicą questingu"

Źródło: www.baltow.questing.pl

Projekt mający na celu opracowanie 20 questów na terenie Gminy Bałtów, które ogromnie uatrakcyjnią jej poznawanie. Questing to narracja towarzysząca zwiedzaniu miejsc, która wieloma elementami przypomina grę w podchody czy „poszukiwanie skarbu”. Pozwala na nowo odkrywać najbliższą okolicę podczas szukania legend, tajemnic, opowieści, widoków i historii. Questy to nie tylko zabawa i pomysł na promocję, ale to również aktywizacja mieszkańców i wspólne szukanie korzeni. Projekt jest współfinansowany ze środków Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej w ramach Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

INSPIRACJE ZE ŚWIATA



Quest „Śladami historii w żydowskim jarze” – ulotka dostępna na miejscu oraz do pobrania na stronie internetowej.



Zobaczysz potwora, co kamienne strzeże schody.
Wejźdź tam, nie bój się – to początek przygody.

Kamienna ścieżka poprowadzi Cię.
Do studni płytkiej, w której głaz kryje się.
Odcisk tam zostawiłem w kamieniu,
Więc nie szukaj go w strumieniu.

Wspinaj się w górę – tam morza wspomnienie,
Otoczak w skale zdobi wzniesienie.
Odwróć się i zobacz na skale mój znak.
Uciekający dinozaur zostawił swój

PTASI RAJ

SEGMENTY: Ornitologiczny

KALENDARZ: cały rok

IDEA



Grupa wrażliwych ekologicznie turystów wciąż rośnie. Poszukują oni terenów dziewiczych przyrodniczo, które pozwolą na bliskie spotkania z rzadkimi gatunkami. Preferują bazę noclegową zatopioną w zieleni, na skraju lasów, pól czy jezior. Oferta turystyczna Gminy Smołdzino stworzy im wymarzone warunki do wypoczynku. Wyśmienita infrastruktura terenowa (platformy, pomosty, wieże) sprzyja nieinwazyjnej obserwacji ptaków. Dobrze przygotowana kadra przewodnicka (także wśród gestorów bazy agroturystycznej) jest w stanie wskazać kiedy i jak najdogodniej podglądać ptaki. Gmina staje się ptasim rajem w okresie wiosny (gody) i jesieni (odloty) ptaków. Wtedy organizowane są imprezy dla ornitologów i sympatyków podglądania ptactwa. Dzięki budowie Centrum Ornitologicznego z prawdziwego zdarzenia haczyk ornitologii połączyć mogą także turyści rodzinni.

ELEMENTY ISTNIEJĄCE

- ➔ Platformy i wieże obserwacyjne na terenie SPN
- ➔ Bielik w herbie Gminy Smołdzino
- ➔ Rezerваты ptasie na jeziorach i w innych obszarach SPN
- ➔ Ornitolodzy zatrudnieni w SPN
- ➔ Ponad 260 pojawiających się na terenie SPN gatunków ptaków
- ➔ 180 gatunków lęgowych ptaków w SPN
- ➔ Mewa w herbie SPN

PLANOWANE DZIAŁANIA – ICH REALIZACJA JEST NIEZBĘDNA ŻEBY WDROŻYĆ PRODUKT PTASI RAJ

KRAJOWE CENTRUM ORNITOLOGICZNE

W okolicy Gardnieńskich Łęgów możliwa jest budowa całorocznego centrum ornitologicznego, które będzie realizowało dwie podstawowe funkcje: multimedialnej ekspozycji i platformy obserwacyjnej. Multimedialna ekspozycja wiedzy o ptactwie występującym na obszarze Gminy i SPN prezentująca zwyczaje ptaków, ich ubarwienie, odgłosy, filmy i zdjęcia. Platforma obserwacyjna będzie wyposażona w silnie zbliżającą optykę (lunety i lornetki), która pozwoli na obserwację różnorodnych gatunków ptaków zarówno gniazdujących na polderach porośniętych trzciną, jak i przelatujących lub żerujących na zalanych łąkach czy pływających po tafli jeziora. Centrum powinno być tworzone w kooperacji samorządu gminnego, wojewódzkiego, SPN i NFOŚ i Ministerstwa Środowiska. Jego powstanie stworzy silną podstawę pod budowę wizerunku – „Ptasiego Raju” w Gminie Smołdzino. Chęć jego budowy powinno zostać ogłoszone publicznie, co pozwoli na zarezerwowanie tematyki i



palmy pierwszeństwa dla Gminy. Może się to odbyć poprzez serię działań miękkich np. portal internetowy Ptasiraj.pl – gdzie prezentowane będą informacje o gatunkach ptaków gniazdujących w Gminie.

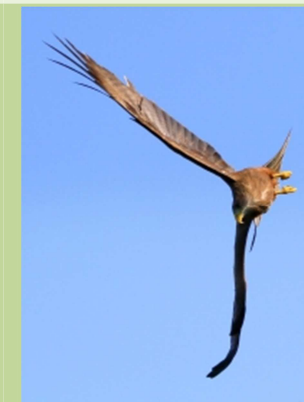
**WSTAJEMY Z PTAKAMI –
CZYLI KONCERT ŻYCZEŃ
W PORZE GODÓW**




Obserwacja przyrody to wielka przygoda, która ma swój rytm i urok. Żeby jej doświadczyć należy jednak wykazać się hartem ducha i determinacją, za co ona odwdzięczy nam się z nawiązką widokami i przeżyciami. Profesjonalne wycieczki organizowane przez przewodników (wykwalifikowanych lub po prostu mających swoje miejsca i sposoby na podejście do ptaków) mogą być oferowane turystom mieszkającym w gospodarstwach agroturystycznych i nie tylko. Należy opracować trasę ptasiej wycieczki, która może się składać z kilku miejsc, nawet oddalonych od siebie (dojazd samochodami), w których będzie pewność podejścia danych gatunków ptaków. Jej program mógłby wyglądać następująco: godzina 5:00 odbiór chętnych z kwater do busa. 5:30 pierwsze miejsce podglądanie i słuchanie skowronków, 6:00 – obserwacja budzących się żurawi, 6:30 – podglądanie bielika, 7:00 – śniadanie pod gniazdem bocianów... Oferta powinna być dostępna dla wszystkich turystów w Gminie, jako „wycieczka fakultatywna”.







PTASIE SOŁECTWA

W Gminie występuje kilkanaście miejscowości, z których niemal każda jest malowniczo położona. W efekcie unikatowego położenia z łatwością można przypisać miejscowościom Gminy po jednym charakterystycznym dla nich gatunku ptaków, który dałyby im „ptasi wyróżnik”, a Gmina podkreśliłaby swoją wyjątkowo „ptasią tożsamość”. W przypadku Gardny Wielkiej mógłby to być kormoran, Smołdzina – rybołów, Czystej – myszołów, Smołdzińskiego lasu – bielik, Retowa – perkoz, Żelaza - żuraw. Ostateczna selekcja do potwierdzenia z ornitologiem z SPN. Po dokonaniu wyboru oznakowanie miejscowości tablicami pod ich nazwami. Na tablicach namalowane podobizny ptaków oraz hasło – Ptasia wieś. Dodatkowo w każdej miejscowości wyznaczenie miejsc, z których najlepiej można zaobserwować dany gatunek. Takie ptasie miejsce powinno być wyposażone w tablice z informacją o gatunku oraz stół piknikowy.



<p>PROGRAM „OPTYKA ZBLIŻA NAS DO NATURY”</p>	<p>Dzięki dobrej jakości lornetkom i lunetom można znacznie lepiej obserwować otaczającą naturę. Różnica między tym co widzimy nieuzbrojonym okiem, a obrazem z dobrej lornetki jest odczuwalna i bardzo znacząca. Warto zainteresować gestorów bazy noclegowej zakupem wysokiej jakości optyki i wyposażeniem w nią swoich pokoi czy domków (szczególnie tych z widokiem). Na obszarze SPN nie istnieją stanowiska z lunetami wrzutowymi, dzięki którym widok z Rowokołu czy z wieży widokowej przy brzegu Gardna czy Łebska stałyby się jeszcze bardziej pasjonujący. Należy również podkreślać widok jako istotny walor turystyczny, którym powinna zasłynąć Gmina.</p>	 <p>Źródło: www.binocularssite.com</p>
<p>IMPREZA POWITANIE ŻURAWI I POŻEGNANIE ŻURAWI</p>	<p>Impreza dla ornitologów i nie tylko, odbywająca się dwa razy do roku w momencie powrotu Żurawi na przełomie marca i kwietnia i podczas ich odlotów na przełomie września i października. Jest to znak nadchodzącej zmiany w warunkach meteorologicznych i symboliczny koniec lata lub początek wiosny. Podczas imprezy odbywałyby się: ekologiczny jarmark żywności, rękodzieła, garderoby, dodatkowo koncerty muzyki świata, folkowej i etno, poezji śpiewanej. Całość w konwencji poetycko-lirycznej w połączeniu ze świętem kuchni w restauracjach i akcjami zniżkowymi w bazie noclegowej. Gwiazdą pierwszej edycji może być szczecińska grupa Sklep z Ptasimi Piórami. W budowie imprezy należy wykorzystać dorobek Święta Powitania Traw organizowanego w Galerii Sen.</p>	
<p>KRYJ SIĘ KTO LUBI</p>	<p>Sieć kryjówek i czatowni dla amatorów ornitologów. Baza czatowni budowanych oddolnie przez właścicieli gruntów w miejscach predystynowanych do obserwacji ornitologicznych w szczególności na granicy biotopów wodno-błotnych, wodno-leśnych, polno-wodnych. Kryjówki urządzone będą z naturalnych materiałów, pozwolą one na polowanie z obiektywem zarówno amatorom, jak i profesjonalistom.</p>	 <p>Źródło: www.obserwator.org</p>

<p>DOROCZNY KONKURS FOTOGRAFICZNY – DZIÓB W OBIEKTYWIE</p>	<p>Finał w październiku. Współpraca z producentem sprzętu fotograficznego oraz czasopismem z zakresu ochrony przyrody i turystyki. Zachęta dla turystów odwiedzających Gminę, żeby nie rozstawali się z aparatem. Nagroda pieniężna ufundowana przez producenta aparatów oraz dodatkowe nagrody ufundowane przez branżę turystyczną np. weekend w Gminie w bazie noclegowej.</p>	 <p>Źródło: www.v-trek.com</p>
<p>PTASI MARATON</p>	<p>Zawody polegające na zaobserwowaniu jak największej ilości ptasi gatunków. Każde znalezisko udokumentowane zdjęciem. Wygrywa ta drużyna, która zaobserwuje najwięcej gatunków, w określonym czasie na danym obszarze. Impreza o charakterze pikniku rodzinnego, gdzie start i finisz zawodów odbywa się w przyjacielskiej atmosferze, a prowadzącym imprezę jest znany miłośnik ptaków np. z programu Dzika Polska.</p>	 <p>Źródło: www.pnujsciewarty.gov.pl</p>
<p>PTASI RAJ ON-LINE</p>	<p>Zainstalowanie kilku kamer internetowych w gniazdach różnorodnych gatunków ptasich. Udostępnienie relacji on-line w czasie rzeczywistym. Możliwość śledzenia życia w gniazdach na terenie Smołdzina z dowolnego miejsca na ziemi. Działanie takie może stać się hitem na miarę światową, o czym przekonuje przykład Przygodzic i strony bocianyonline.pl</p>	 <p>Źródło: www.wiadomosci.ox.pl</p>
<p>PTASIE RADIO</p>	<p>Strony internetowe zarówno Gminy, jak i podmiotów z branży turystycznej i kulturowej mogą przestać być anonimowe i zacząć budować niepowtarzalny nastrój dzięki wprowadzeniu do nich podkładów dźwiękowych mp3 z nagraniami ptaków. I tak obiekty czy instytucje kultury zlokalizowane w danej wsi powinny wykorzystywać podkład gatunku ptaka patronującego danej miejscowości.</p>	

PTASI RAJ

Wieża obserwacyjna w Gminie Medyka

Źródło: www.ptakipodkarpacia.com (Fot. pkunysz)

W 2007 roku z wykorzystaniem środków unijnych w Gminie Medyka (powiat przemyski) powstała ścieżka dydaktyczna „Ostoja ptactwa – pola lagunowe”. W jej skład wchodzi: wieża widokowa oraz kilka map i znaków kierunkowych prowadzących do niej. Na szczycie wieży znajduje się duża tablica edukacyjna z charakterystyką pól lagunowych oraz opisem i zdjęciami gatunków ptaków możliwych do zaobserwowania na tym terenie.



INSPIRACJE ZE ŚWIATA



„Ptasia Wioska Adamkowo”

Źródło: www.adamkowo.tuchola.pl

W 2009 roku w malutkiej wsi Adamkowo (60 mieszkańców) w Borach Tucholskich ukończono realizację projektu pod nazwą „Ptasia Wioska – Adamkowo”, który jest kompleksowym pomysłem na wprowadzenie w życie idei zrównoważonego rozwoju. W jego ramach powstała m.in. ścieżka ornitologiczna, plenerowe „Muzeum Ptaka” oraz seria fotogramów przedstawiających piękno okolicy wykonana przez znanego operatora filmowego. Na imprezę otwierającą Ptasią Wioską, Adamkowo odwiedziło 400 osób, regularnie odbywają się tam warsztaty i plenery artystyczne, a inicjatywa otrzymała wiele regionalnych i ogólnopolskich nagród i wyróżnień. Hasło promujące Adamkowo to: „Przyjeżdżajcie, idźcie w krzaki, oglądajcie sobie ptaki!”



2.2. Produkty Wspierające

PRODUKTY WSPIERAJĄCE – ich wdrożenie jest ważne z punktu widzenia zbudowania kompleksowej oferty turystycznej wykorzystującej pełną gamę atutów regionu. Pomimo ich istotnego potencjału rozwoju nie są one tak kluczowe dla rozwoju turystyki jak produkty wiodące. Początkowy rozwój produktu kulinarnego – „U Słowińca na obiedzie” należy założyć w ramach produktu wiodącego „W poszukiwaniu kultury Słowińców”, ponieważ kulinaria są konsekwencją dorobku kulturowego obszaru. Trwająca moda na kulinaria, a w szczególności kuchni lokalną i zdrową stwarza podstawy przypuszczać, że w niedalekiej przyszłości rozwój produktu może nabrać znaczącej dynamiki.

Kolejny produkt wspierający nosi nazwę „Eko inspiracje turystyczne” – ma on charakter horyzontalny i zakłada wykorzystanie ekologicznego potencjału Gminy dla potrzeb turystyki. Mowa tutaj zarówno o istniejących ścieżkach edukacyjnych, ekologicznej uprawie warzyw jak i o architekturze wykorzystującej ekologiczny budulec w innowacyjny sposób. Zakłada się zarówno przenikanie wszystkich opisanych trendów w poszczególnych produktach wiodących jak i realizację działań wizerunkowych podkreślających znaczenie ekologicznego podejścia to turystyki na terenie Gminy Smołdzino.

U SŁOWIŃCA NA OBIEDZIE

SEGMENTY: turysta kulturowy, turysta kulinarny

KALENDARZ: cały rok

IDEA



Źródło: www.udargoscha.pl

Wskreszenie mody wśród mieszkańców Gminy na gotowanie lokalnych potraw, odkrywanie starych słowińskich przepisów i na ich bazie przygotowywanie nowych, wyjątkowych dla regionu dań. Dziś gotowanie uznawane jest za sztukę, produkty i potrawy pochodzące z całego świata są powszechnie dostępne. Świadomi turyści kulturowi poszukują nowinek i smaczków kulinarnych, które coraz częściej stają się jednym z głównych stymulatorów ruchu turystycznego. Lokalne specjały i smakołyki charakterystyczne niegdyś dla regionu Pomorza Środkowego i słowińskich Kaszubów mogą stać się silnym motorem napędowym dla rozwoju turystyki w Gminie. Kuchnia słowińska ma również istotny dorobek z czasów PRL, kiedy to w ramach sieci „Karczma pod Kluką” serwowano ją w całej Polsce. Dzięki realizacji odpowiednich działań wykorzystujących ten kulinarny potencjał, Smołdzino ma szansę zdobyć pozycję lokalnego centrum kulinarnego i stać się liderem kuchni słowińskiej, za którym podążą gminy ościennie.

ELEMENTY ISTNIEJĄCE

- ➔ Karczma u Dargoscha serwująca specjały kuchni słowińskiej
- ➔ Gościniec U Bernackich mający w swojej karcie takie dania jak: Dzik po Słowińsku czy Golonka po Smołdzińsku
- ➔ Kuchnia słowińska – zachowane przepisy kulinarne np. Kwasówka Smołdzińska czy Śledź po Smołdzińsku z książki

- pod tytułem „Kuchnia Słupska” Marii Wolskiej
- ➔ Bary i smażalnie ryb
- ➔ Lokalne świeże produkty – m.in. ryby, mleko, jaja, grzyby, warzywa, runo leśne
- ➔ Dorobek Muzeum Wsi Słowińskiej w Klukach – np. przepis na tradycyjny chleb słowiński z kminkiem, zupę brukwiową, drożdżowe wafle i baby, borówkę smażoną z gruszką, itp.

PLANOWANE DZIAŁANIA – ICH REALIZACJA JEST NIEZBĘDNA ŻEBY WDROŻYĆ PRODUKT U SŁOWIŃCA NA OBIEDZIE

MODA NA KUCHNIĘ SŁOWIŃSKĄ

Promowanie przez Gminę wśród mieszkańców mody na wytwarzanie lokalnych produktów zgodnie z tradycją Słowińców. Organizacja warsztatów w porozumieniu z Muzeum Wsi Słowińskiej dla gospodyń wiejskich w celu rekultywowania na terenie całej Gminy zwyczajów kulinarnych, obecnie praktykowanych jedynie podczas imprez folklorystycznych w skansenie.



Źródło: www.udargoscha.pl

FESTIWAL KUCHNI SŁOWIŃSKIEJ

Doroczny festiwal kulinarny organizowany przez Gminę w pierwszą lub drugą sobotę września, podczas którego miejscowe gospodynie częstują odwiedzających Kwasówką Smołdzińską (zupą przygotowywaną z grzybów leśnych i soku z kiszanej kapusty) oraz innymi daniami wchodzącymi w skład tradycyjnego kanonu lokalnej kuchni. Festiwalowi powinny towarzyszyć konkursy: na najsmaczniejszą potrawę kuchni słowińskiej oraz na najciekawszą potrawę własną. Na przygotowanych dla wszystkich gospodyń stoiskach turyści mogą degustować i zakupić lokalne specjały oraz domowe przetwory.

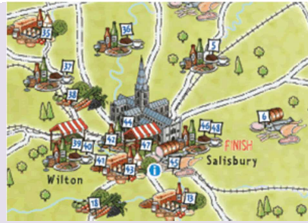







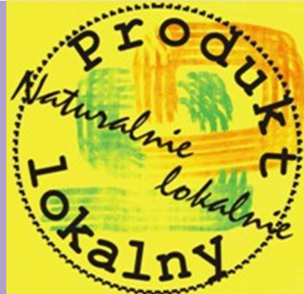
Źródło: www.mojegotowanie.pl

ŁOSOSIOBRANIE

Impreza w okresie karnawału, odbywająca się krótko po otwarciu zimowego sezonu wędkarskiego na łososia i troć. Możliwość wędkowania na łupawie zarówno dla specjalistów jak i początkujących (z instruktorem). Podczas łososiobrania odbywać się może konkurs na najlepszy rybny przepis kulinarny.



<p>SŁOWIŃSKA MINI-MAPKA KULINARNA</p>	<p>Kieszonkowa mapka dostępna w punktach informacji turystycznej oraz na stronie internetowej Gminy (do ściągnięcia i wydrukowania w formacie A4) z zaznaczonymi punktami gastronomicznymi, w których spróbować można słowińskich specjałów i świeżych ryb oraz z miejscami gdzie zakupić można domowe, świeże produkty i przetwory lub odbyć wiejskie warsztaty kulinarne.</p>	 <p>Źródło: www.visitwiltshire.co.uk</p>
<p>WIEJSKI WARSZTATY KULINARNE</p>	<p>Warsztaty dla turystów w domach u gospodyń wiejskich, których tematem może być na przykład: jak zrobić ser, jak przygotować i wypalić kawę zbożową, jak upiec chleb słowiński lub drożdżowe wafle. Byłaby to wyjątkowo ciekawa forma spędzenia wolnego czasu dla całej rodziny podczas brzydszej pogody oraz pozwoliłoby zaktywizować lokalne gospodynie. Warsztaty mogłyby zawierać elementy nauki pracy w gospodarstwie rolnym i zaczynać się od porąbania drewna i „zdobycia” świeżych produktów – znalezienia w kurniku jaj czy wydojenia krowy. Po własnoręcznym przygotowywaniu i skosztowaniu tradycyjnych potraw uczestnik warsztatów otrzymuje pamiątkowy medal wypalony w glinie lub wykonany z drewna czy wikliny.</p>	 <p>Źródło: www.europa-hotel.pl</p>
<p>KANON POTRAW SŁOWIŃSKICH</p>	<p>Dla zrealizowania większości z przewidzianych działań niezbędne jest opracowanie kanonu potraw słowińskich, w skład którego wchodzić będą te najbardziej cenione i charakterystyczne dla regionu i kuchni słowińskiej. Oryginalność przepisów, wyjątkowy smak i duża różnorodność – to kryteria jakimi należy się kierować przy decydowaniu. Jak najtrafniejszy wybór wchodzących w skład kanonu dań, które utworzą spójną całość o wysokiej jakości, możliwy jest poprzez zainicjowanie wspólnego przedsięwzięcia lokalnych władz, gastronomów, kół gospodyń wiejskich, Muzeum Wsi Słowińskiej oraz Stowarzyszenia Rozwoju Turystyki Wiejskiej „Słowiniec”. Wspólny cykl warsztatowy, konkurs, głosowanie wśród mieszkańców – to formy, które mogą ułatwić wybór oraz wypromować ideę. Jako bazę do wyboru potraw należy przyjąć dorobek i wiedzę zgromadzoną w Muzeum Wsi Słowińskiej oraz książkę pt. „Kuchnia Słupska” autorstwa Marii Wolskiej (Słupsk, 1991, PRESSTRUST – AGENCJA), w której znajdziemy m.in. takie przepisy jak: Kwasówka Smołdzińska, Ryba a la Rowokół, Roladki Klukowskie, Przekładaniec Grzeniały czy Pirożki Słowińskie.</p>	 <p>Źródło: www.muzeumkluki.pl</p>  <p>Źródło: www.muzeumkluki.pl</p>

<p>SŁOWIŃSKI SERWIS</p>	<p>Idea popularyzacji wśród ludności miejscowej elementów sztuki użytkowej Słowińców, związanych z wystrojem wnętrz, ubiorem, nakryciem stołu czy zastawą obiadową. Tradycyjne obrusy, gliniane kubki i wzorzyste kaszubskie talerze idealnie uzupełnią klimat punktu gastronomicznego serwującego dania wchodzące w skład kanonu słowińskiego oraz stworzą spójną całość z działaniem WYSTRÓJ Z DUSZĄ.</p>	 <p>Źródło: www.muzeumkluki.pl</p>
<p>KOSZYK PRODUKTÓW REGIONALNYCH</p>	<p>Miody, nalewki, sery, dżemy i inne przetwory to tylko część produktów, które mogą wejść w skład tradycyjnego koszyka produktów regionalnych. Przy doborze wyrobów warto wziąć pod uwagę wytyczne Fundacji „Partnerstwo Dla Środowiska”, które mówią m.in., że produkty lokalne powinny być wytwarzane w sposób niemasowy, przyjazny dla środowiska i odzwierciedlać charakterystykę regionu i tożsamość jego mieszkańców.¹ Realizacja tego pomysłu zapewni promocję lokalnego biznesu i specjałów kuchni słowińskiej. Produkty z koszyka mogą być sprzedawane jako smakowita pamiątka ze Smołdzina oraz stanowić oryginalny nośnik materiałów promocyjnych. Wszystkie elementy koszyka powinny być odznaczone CERTYFIKATEM KUCHNI SŁOWIŃSKIEJ oraz mieć jednolite opakowanie i etykietę, np. słoiczek z materiałową osłoną na wieczko, stylizowaną na szachulcowy budynek.</p> <p>¹ www.produktlokalny.pl</p>	 <p>Źródło: www.smaczajama.pl</p>
<p>CERTYFIKAT KUCHNI SŁOWIŃSKIEJ</p>	<p>Certyfikat przyznawany przez wyznaczoną do tego organizację (np. Stowarzyszenie Rozwoju Turystyki Wiejskiej „Słowiniec”), poświadczający wysoką jakość danego wyrobu, jego lokalne pochodzenie oraz zgodność ze słowińską tradycją. Oprawione świadectwo nadania certyfikatu powinno zawisnąć w miejscu wytwarzania produktu czy gotowania potrawy, a logo z jego naklejką ozdobić opakowanie tegoż wyrobu.</p>	 <p>Źródło: www.produktlokalny.pl</p>

U SŁOWIŃCA NA OBIEDZIE

Mistrzostwa świata w pieczeniu kiszki i babki ziemniaczanej – Supraśl

Źródło: www.uroczysko.pl, www.poranny.pl

Mistrzostwa świata w pieczeniu kiszki i babki ziemniaczanej w czerwcu tego roku odbyły się już po raz 13-ty i ściągają do Supraśla coraz to większe tłumy. Miłośnicy dobrego jedzenia zjeżdżają na weekend do tego niewielkiego miasteczka, aby skosztować też innych podlaskich przysmaków, takich jak kindziuk, bliny, biały czy sękacz. Zawody organizowane są w ramach Festiwalu Kuchni Regionalnych, będących częścią Spotkań z Naturą i Sztuką „Uroczysko”, więc towarzyszą też im różnego rodzaju koncerty muzyczne, wystawy, spektakle teatralne, spotkania z podróżnikami, pokazy filmów dokumentalnych i fabularnych i wiele innych atrakcji. Impreza bazuje na unikalnej kulturowej mieszance regionu, jest szeroko opisywana przez media lokalne oraz krajowe i w ciągu kilkunastu lat zapracowała sobie na miano jednego z najlepszych festiwali kulinarnych w kraju.

Liczne święta kulinarne w Polsce:

- ➔ Święto Ogórka w Kaliszu Pomorskim
- ➔ Święto troci i Łososia w Białogardzie
- ➔ Święto śledzia bałtyckiego w Niechorzu
- ➔ Dni węgorka w Jastarni
- ➔ Oscypek Fest w Browarze w Żywcu
- ➔ Święto sera w Ostrowie Wielkopolskim

INSPIRACJE ZE ŚWIATA



Źródło: www.wrotapodlasia.pl



Źródło: www.poranny.pl (fot. Wojciech Wojtkielewicz)

Wszystkie wymienione imprezy zaliczyć można do kategorii świąt kulinarnych bardzo dynamicznie rozwijających się w całej Polsce. Z reguły są to pomysły na zmianę formuły gminnego czy miejskiego święta (dni miasta, dni gminy). W formule święta kulinarnego są one w stanie przyciągnąć odbiorcę zewnętrznego nawet z odległych miejscowości w kraju. W Smołdzinie podobną rolę może pełnić święto



Kuchni Słowińskiej lub np. święto gruszki.

EKO INSPIRACJE TURYSTYCZNE

SEGMENTY: rodzinny, aktywny

KALENDARZ: cały rok

IDEA







Źródło: www.udargoscha.pl

Eko znaczy mądrze, eko znaczy zdrowo, eko znaczy przygoda! W Gminie Smołdzino ekologia jest spoiwem łączącym różnorodne aktywności turystyczne. Można odnaleźć ją zarówno w przydomowych ogródkach i na polach, gdzie tradycyjnymi metodami nadal uprawia się warzywa i owoce. Można dopatrzeć się jej w tradycyjnym kaszubskim budownictwie, które opierało się wyłącznie na naturalnych materiałach, trzcinowych dachach i glinianych posadzkach. Doskonałym świadectwem ekologicznego myślenia są eko-kempingi gdzie turyści wypoczywają w harmonijnym, naturalnym otoczeniu nie wywierając negatywnego wpływu na naturę. Ekologia inspirowanie powstawanie także jakościowej małej architektury służącej turystom takiej jak eko-chatki w 100% korzystające z energii i zasobów dostępnych w otoczeniu naturalnym.

ELEMENTY ISTNIEJĄCE

- ➔ Ścieżki przyrodnicze na terenie SPN
- ➔ Dom z bali stojący na palach z pokryciem dachowym z darni nad Jeziorem Gardno
- ➔ Kemping Baza Pod Lasem w Żelazie
- ➔ Kopalnia odkrywkowa torfu w Krakulicach (sąsiednia gmina)
- ➔ Torfowiska i wrzosowiska a także nienaruszone biotopy bagienne na terenie SPN
- ➔ Oferta wsparcia dla poszukiwaczy bliskiego kontaktu z nieskażoną naturą w gospodarstwie Sejsza

PLANOWANE DZIAŁANIA – ICH REALIZACJA JEST NIEZBĘDNA ŻEBY WDROŻYĆ PRODUKT EKO INSPIRACJE TURYSTYCZNE

<p>ZDROWO I ŚWIEŻO</p>	<p>System sieci sprzedaży i dostaw świeżych warzyw i produktów żywnościowych wytwarzanych lokalnie przez rolników w Gminie Smołdzino (możliwość uzupełnienia gamy produktów o wyroby z sąsiednich gmin). Dostawcy byłiby powiązani bezpośrednio z odbiorcami w formie spółdzielni (wspólny transport). Inspiracją dla projektu jest istniejący w Gminie zwyczaj dowozu świeżego pieczywa samochodem przez piekarza. Dodatkowo proponuje się zorganizowanie w miejscowości w Gminie (parking pod Rowokołem, Gardna Wielka, Smołdzino lub Kluki) targowiska z naturalną żywnością. Targ mógłby odbywać się raz w tygodniu i stanowić atrakcję turystyczną jak i miejsce na jakościowe zakupy.</p>	 <p>Źródło: sxc.hu</p>
<p>EKO-CHATKI</p>	<p>Ekologia to także budownictwo nie wywierające negatywnego wpływu na środowisko. Im bardziej technologicznie zaawansowane materiały używane są do budowy tym większy jest negatywny bilans środowiskowy powstającego obiektu. Eko-chatki to projekt budowy domków letniskowych przy użyciu materiałów naturalnych takich jak słomiane baloty, glina, trzciny pokrycia, żerdzie drewniane. Chatki mogą powstać również podczas warsztatów...</p>	 <p>Źródło: www.earthhandsandhouses.org</p>
<p>EKO-PODCHODY</p>	<p>Jak zbliżyć się do dzikiej zwierzyny, żeby ta się nie spłoszyła. Jak rozpoznać po głosie czy słyszemy żurawia czy czaplę. Jak zrobić dobrej jakości zdjęcia bobra czy dzika. Wszystko to uda się gdy będziemy prowadzeni przez doświadczonego przewodnika w ramach eko-podchodów. Mogą być one atrakcją dla grupy kilku turystów jak również ofertą indywidualną (rodzinną). Organizowane przez jednego przewodnika mogą być adresowane do gości kilku obiektów.</p>	 <p>Źródło: sxc.hu</p>
<p>EKO-KEMPINGI</p>	<p>W całej Europie poszerza się grupa turystów, którzy na pierwszym miejscu stawiają bliskość z naturą i niewywieranie wpływu na nią. Idea kempingu, w którym 100% rozwiązań jest zgodna z naturą to turystyczna utopia, którą można zrealizować w Gminie Smołdzino. Dodatkowo lokalizacja w otulinie SPN daje możliwość obserwacji natury w stanie nienaruszonym oraz zobowiązuje do przestrzegania najwyższych standardów ekologii. Eko-Kemping realizowałby następujące założenia: wodę do picia jak i gospodarczą otrzymujemy z deszczówki, ścieki neutralizowane są poprzez wysoko wydajne</p>	 <p>Źródło: www.ecocamp.travel</p>

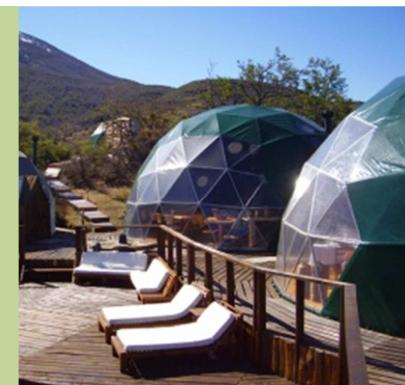
oczyszczalnie ekologiczne, energia wiatrowa i słoneczna jest źródłem elektryczności, na kempingu nie słycha się głośnej muzyki i nie podnosi się głosu w sposób nieuzasadniony. Na kempingu można spać zarówno we własnych namiotach jak i w namiotach dostarczonych przez operatora (atrakcja sama w sobie).

EKO INSPIRACJE TURYSTYCZNE

Wioska turystyczna w Patagonii

Źródło: www.ecocamp.travel

Wioska łączy ze sobą możliwość realizacji dwóch pasji: odpoczynku wśród dziewiczej natury i profesjonalnej obserwacji nieba. Projekt bazuje na założeniu wypoczynku w zerowej emisji CO₂. Architektura wioski bazuje na budowach plemienia Indian Kaweskar. Wioska zlokalizowana jest w Parku Narodowych Torres del Paine. Namioty są odporne nawet na najsilniejsze patagońskie wiatry i śnieżyce. Ogrzewane piecem o niskiej emisji CO₂. Energię czerpią z solarów.



Chatki ze słomy i gliny budowane w Polsce przez Paulinę

Wojciechowską i Jarekę Dubiela

Źródło: www.earthhandsandhouses.org

Powstają przy udziale fundacji Earth hands & houses od 2007 roku. Między innymi powstała galeria spotkań w Przelomce nad Jeziorem Hańcza pod Warszawą. Każdorazowo budowane w ramach warsztatów przez ochotników. Realizacje powstają w oparciu materiały w 100% zaczerpnięte wprost z natury – gałęzie (żerdzie) usztywniają ściany i są elementem nośnym. Wypełnienie i izolacja to snopy (kostki) siana, tynk jest gliniany, dach ze słomy lub łupka.



Rozdział III Oferty turystyczne gotowe do komercjalizacji

Niezwykle istotne jest żeby już od początku wdrażania strategii, kiedy jeszcze wdrożenie produktów markowych nie miało miejsca zmienić język komunikacji z turystą z opisowego (wskazującego na atrakcję i ich wartość) na sprzedażowy (pokazujący oferty i ich zalety). Poniżej przedstawiono serię gotowych ofert turystycznych, które po sprawdzeniu w terenie i opatrzeniu zdjęciami powinny znaleźć się na stronie internetowej Gminy w miejscu gdzie opisywana jest jej atrakcyjność turystyczna. Zmieni to podejście turysty do atrakcyjności turystycznej Gminy – z biernego, na aktywne. Zmiana będzie możliwa poprzez skrócenie dystansu jaki dzieli turystę od decyzji o podjęciu podróży turystycznej w momencie kiedy ma do czynienia z ofertami, które stanowią przemyślane kompozycje atrakcji obecnych na miejscu.

3.1. Oferta jednodniowa

OFERTA JEDNODNIOWA			
IDEA	PROGRAM		OPIS AKTYWNOŚCI
Oferta skierowana do mieszkańców regionu oraz osób wypoczywających w kurortach nadmorskich takich jak Ustka, Rowy, Łeba, którzy poszukują ciekawej propozycji na spędzenie jednego dnia poza miejscem pobytu. Turysta jednodniowy przyjedzie do Smołdzina po śniadaniu i spędzi tu od 5 do 7 godzin, będzie chciał zapoznać się z lokalnym klimatem i atrakcjami oraz zjeść smaczny obiad. Poruszać się będzie swoim samochodem. Ma do wyboru jedną z trzech urozmaiconych tras,	TRASA 1. KLUKI / CZOŁPINO	11:00 – 14:00 Kluki	Kluki to serce urokliwej Krainy w Kratę , pełnej charakterystycznych szachulcowych budynków krytych strzechą. W programie zwiedzanie niepowtarzalnego skansenu i cmentarza słowińców na terenie Muzeum Wsi Słowińskiej oraz czas wolny na zakup pamiątek. Ponadto malowniczy widok z wieży widokowej lub pomostu na trzecie największe jezioro w Polsce - Łebsko.
		14:00 – 15:15 Obiad w Karczmie U Dargoscha	Posiłek w wyjątkowej słowińskiej atmosferze zapewnia Karczma u Dargoscha . Prysmaki kuchni lokalnej, kaszubskiej i staropolskiej. Możliwość zakupu miejscowych specjałów i naturalnych wyrobów.
		15:30 – 18:00 Czołpino	Przejazd na parking w Czołpinie. Wyprawa w otoczeniu dzikiej przyrody Słowińskiego Parku Narodowego na ruchomą Wydmę Czołpińską lub spacer na Latarnię Morską i do Domu Latarnika.

które są utrzymane w konwencji spacerowej i prowadzą przez najatrakcyjniejsze miejsca w Gminie, zapewniając tym samym różnorodne atrakcje i dobrą zabawę dla każdego.	TRASA 2. SMOŁDZINO	11:00 – 13:00 Rowokół	Wejście na owianą wieloma legendami świętą górę Słowińców – Rowokół . Wieża widokowa na szczycie zapewnia wspaniałą widoczność na odległość wielu kilometrów. Przejście do Smołdzina niebieskim szlakiem wzdłuż rzeki Łupawy.
		13:00 – 14:15 Muzeum Przyrodnicze SPN	Multimedialne Muzeum Przyrodnicze prezentuje najważniejsze ekosystemy Słowińskiego Parku Narodowego . Bogata ekspozycja podzielona jest na 6 działów: plaża, wydmy, jeziora, lasy, ochrona przyrody, archeologia.
		14:15 – 15:30 Obiad w Gościńcu u Bernackich	Utrzymany w rustykalnym klimacie Gościńiec u Bernackich oferuje kuchnię regionalną i staropolską. Liczne prace wykonane przez artystów przyjeżdżających tu na plenery stanowią integralną część wystroju wewnątrz oraz ogrodów.
		15:30 – 16:30 Kościół, Elektrownia Wodna	Zwiedzanie najbardziej wartościowego architektonicznie zabytku Smołdzina jakim jest Zabytkowy Kościół z wczesnobarokowym ołtarzem. Mała Elektrownia Wodna Smołdzino jest najniższej położoną z sześciu elektrowni wodnych na Łupawie.
	TRASA 3. GARDNA WIELKA	11:00 – 12:00 Gardnieńskie Łęgi	Położona w okolicach przepompowni na wschodnim brzegu Jeziora Gardno, platforma widokowa gwarantuje blisko kontakt z przyrodą i niezapomniany krajobraz.
		12:15 – 14:45 Spacer nad Bałtyk	Od parkingu przy zatoce Jeziora Gardno zielony szlak turystyczny prowadzi na dziewiczą bałtycką plażę. Po drodze pomost widokowy przy najpłytszym jeziorze w Polsce - Dołgie Małe .
		15:00 – 16:00 Obiad	Przejazd do Gardny Wielkiej. Położone nad brzegiem Jeziora Gardno Oberża Pod Diabelskim Kamieniem lub smaźalnia ryb „Rybka” gwarantują udany posiłek.
		16:00 – 16:30 Gardna Wielka	Zwiedzanie zabytkowego kościoła pw. Nawiedzenia NMP w Gardnie Wielkiej. Początki świątyni sięgają XIV wieku i stylu gotyckiego. Wewnątrz model statku przypomina o portowych tradycjach miejscowości. Na parceli kościoła znajduje się pomnik upamiętniający poległych w I wojnie światowej mieszkańców. Z kościołem wiążą się również ciekawe opowieści z duchami w tle. Spacer brzegiem jeziora do legendarnego Diabelskiego Kamienia z odciskiem kopyta końskiego i kurzej stopy.

3.2. Oferta weekendowa

OFERTA WEEKENDOWA			
IDEA	PROGRAM		OPIS AKTYWNOŚCI
Propozycja dla osób chcących odpocząć od codzienności i spędzić weekend poza domem. Krótkie wyjazdy weekendowe znajdują coraz większą rzeszę zwolenników, a ich oferta na rynku ciągle się poszerza. Ich odbiorcami najczęściej są mieszkańcy miast o ponadprzeciętnych dochodach. Turyści Ci zazwyczaj są zainteresowani kombinacją wypoczynku ze zwiedzaniem lub wydarzeniem kulturalnym czy sportowym. Żeby nie brać dnia wolnego najczęściej przyjadą zmęczeni po pracy, w piątek po południu. 3-dniowy pobyt w Smołdzinie dostarczy im relaksu na łonie natury oraz pozwoli poznać najpopularniejsze miejscowe atrakcje. Połączenie spacerów i wycieczek rowerowych po Słowińskim Parku Narodowym z ofertą Muzeum Wsi Słowińskiej i smaczną kuchnią muszą być	PIĄTEK	18:00 Przyjazd do Gminy	Przyjazd do Smołdzina i zakwaterowanie w jednym z pensjonatów lub gospodarstw agroturystycznych.
		20:00 Ognisko	Zorganizowany wieczór powitalny lub zapoznawczy przy grillu bądź ognisku. Pieczenie kiełbasek, chleb ze smalcem, grzane wino.
	SOBOTA	11:00 Wycieczka rowerowa	Po śniadaniu wycieczka rowerowa malowniczym szlakiem turystycznym dookoła Jeziora Gardno. Jest to wspaniała atrakcja dla ludzi w każdym wieku. Wieże i pomosty widokowe po drodze zapewniają wspaniałe krajobrazy oraz umożliwiają obserwacje licznie tu występujących gatunków ptaków. Specjalnie przygotowany kosz piknikowy wypełniony słowińskimi smakołykami gwarantuje udany postój.
		16:00 Czas wolny	Powrót do obiektu noclegowego. Czas wolny na odpoczynek i regenerację sił lub na spacer po okolicy. Do wyboru: pełna legend Góra Rowokół, Latarnia Morska w Czołpinie lub wyprawa na ruchomą Wydμή Czołpińską.
		20:00 Biesiada	Zorganizowany wieczór biesiadny z muzyką na żywo . Dobra zabawa, pyszne dania, lokalne specjały.

<p>gwarancją udanego wypoczynku. Zróżnicowane kompleksowe pakiety pobytowe zachęcą ich do powrotu do Gminy w przyszłości.</p>	NIEDZIELA	11:00 Kluki	<p>Po śniadaniu wykwaterowanie i przejazd do Kluk. Jest to serce urokliwej Krainy w Kratę, pełnej charakterystycznych szachulcowych budynków krytych strzechą. W programie zwiedzanie niepowtarzalnego skansenu i cmentarza słowińców na terenie Muzeum Wsi Słowińskiej oraz czas wolny na zakup pamiątek. Ponadto malowniczy widok z wieży widokowej lub pomostu na trzecie największe jezioro w Polsce - Łębsko.</p>
		15:00 Obiad	<p>Posiłek w wyjątkowej słowińskiej atmosferze zapewnia Karczma u Dargoscha. Prysmaki kuchni lokalnej, kaszubskiej i staropolskiej. Możliwość zakupu miejscowych specjałów i naturalnych wyrobów.</p>
		16:30 Wyjazd z Gminy	

3.3. Oferta tygodniowa

OFERTA TYGODNIOWA			
IDEA	PROGRAM		OPIS AKTYWNOŚCI
<p>Tygodniowa oferta przygotowana została z myślą o osobach chcących spędzić urlop w interesujący i urozmaicony sposób. Jej program przewiduje wiele aktywności na łonie wyjątkowej przyrody Słowińskiego Parku Narodowego oraz pozwala odwiedzić najciekawsze miejsca na mapie Gminy. Turyści, którzy zdecydują się na przyjazd do Smołdzina spotkają się z intrygującą mieszanką</p>	SOBOTA	Przyjazd do Gminy	Przyjazd do Smołdzina w godzinach popołudniowych i zakwaterowanie w jednym z pensjonatów lub gospodarstw agroturystycznych.
		Wieczorne Ognisko	Zorganizowany wieczór powitalny lub zapoznawczy - grill bądź ognisko . Pieczenie kiełbasek, chleb ze smalcem, grzane wino, lokalne specjały.
	NIEDZIELA	Plażowanie	Przywitanie z morzem na jednej z pięknych szerokich plaż , gdzie nawet w trakcie sezonu letniego nigdy nie ma tłoku!
		Rowerem przez Smołdzino	Rowerowe zapoznanie z terenem Gminy. Wycieczka do Gardny Wielkiej i legenda o czorcie i diabelskim kamieniu , pomost widokowy nad Jeziorem Dołgie Wielkie czy też Muzeum Przyrodnicze w Smołdzinie to tylko niektóre z opcji. A może zachód słońca na świętej górze Rowokół?

OFERTA TYGODNIOWA			
IDEA	PROGRAM		OPIS AKTYWNOŚCI
atrakcji kulturowych, edukacyjnych i sportowych. Każdego dnia poznają coś nowego, mając jednocześnie wiele czasu wolnego, który można wykorzystać na plażowanie, spacerowanie czy wycieczki rowerowe.	PONIEDZIAŁEK	Czołpino	W drodze na plażę w Czołpinie mijamy udostępnioną dla zwiedzających Latarnię Morską skąd rozpościera się niesamowity widok. Niedaleko podziwiać można pięknego bielika w wolverze i przekąsić coś w Czerwonej Szopie.
		Ruchome Wydmy	Popołudniowa wyprawa przez dziewicze tereny Słowińskiego Parku Narodowego na jedną z najwyższych ruchomych wydm – Czołpińską.
	WTOREK	Dookoła Wielkiego Jeziora	Wycieczka rowerowa malowniczym szlakiem turystycznym dookoła Jeziora Gardno. Jest to wspaniała atrakcja dla ludzi w każdym wieku. Wieże i pomosty widokowe po drodze zapewniają wspaniałe krajobrazy oraz umożliwiają obserwacje licznie tu występujących gatunków ptaków. Specjalnie przygotowany kosz piknikowy wypełniony słowińskimi smakołykami gwarantuje udany postój.
		Środa	Podglądanie Zwierząt
		Relaks w SPA	Po porannych „łowach” idealne będzie relaksujące popołudnie w SPA w obiekcie Słoneczko 2. Szeroki wybór masaży, sauna, jacuzzi, kąpiel borowinowa czy basen z ciepłą solanką to tylko niektóre propozycje dla rozluźnienia ciała i oczyszczenia umysłu.
	CZWARTEK	Rąbka i Góra Łącka	Całodniowa wycieczka pełna niezapomnianych atrakcji. W Klukach wchodzimy na pokład łodzi pasażerskiej , które zabierze nas do Rąbki, na przeciwległy brzeg Jeziora Łebsko. W czasie II wojny światowej mieściła się tam tajna baza niemieckich wojsk rakietowych , a obecnie jest tu Muzeum Wyrzutni Rakiet. Dalej czeka nas „pustynna” wyprawa na najbardziej malowniczą białą wydmy Gminy Smołdzino – Górę Łącką.
		PIĄTEK	Rowerem na Plażę

OFERTA TYGODNIOWA			
IDEA	PROGRAM		OPIS AKTYWNOŚCI
		Gliniana Zagroda	Popołudniowe warsztaty z lepienia w glinie to świetny relaks, ale też ciekawa rozrywka i możliwość własnoręcznego wykonania pamiątek dla najbliższych.
	SOBOTA	Kluki	Po śniadaniu wykwaterowanie i przejazd do Kluk. Jest to serce urokliwej Krainy w Kratę , pełnej charakterystycznych szachulcowych budynków krytych strzechą. W programie zwiedzanie niepowtarzalnego skansenu i cmentarza słowińców na terenie Muzeum Wsi Słowińskiej oraz czas wolny na zakup pamiątek. Ponadto malowniczy widok z wieży widokowej lub pomostu na trzecie największe jezioro w Polsce - Łebsko.
		Obiad w Słowińskiej Karczmie	Pożegnalny posiłek w wyjątkowej słowińskiej atmosferze Karczmy u Dargoscha . Prysmaki kuchni lokalnej, kaszubskiej i staropolskiej. Możliwość zakupu miejscowych specjałów i naturalnych wyrobów.
		Wyjazd ze Smołdzina	Koniec wspaniałego urlopu w Gminie Smołdzino i Słowińskim Parku Narodowym. Do zobaczenia za rok!

Rozdział IV Harmonogram wdrożenia strategii

Możliwości wdrożenia wszystkich przytoczonych w dokumencie działań budujących markowe produkty turystyczne są osiągalne z wykorzystaniem środków dostępnych w ramach Słowińskiej Grupy Rybackiej i Lokalnej Grupy Działania Partnerstwo Dorzecza Słupi. Precyzyjne wskazanie przedsięwzięć w ramach, których możliwe jest otrzymanie dofinansowania zostało zawarte w Załączniku nr 1 do Strategii pod tytułem – Finansowanie działań w ramach realizacji Strategii Rozwoju Turystyki i Promocji Gminy Smołdzino, stanowiącego integralny załącznik do dokumentu.

Poniżej przedstawiono ekspercką selekcję działań stanowiących katalizatory rozwoju markowych produktów turystycznych. Przyjmując kryterium do selekcji działań kierowano się możliwością wdrożenia go przez Gminę jako lidera lub samodzielnego realizatora projektu.

Działania do wdrożenia w latach 2011-2012 których liderem powinna być Gmina

ROWEREM NAD BAŁTYK	W POSZUKIWANIU KULTURY SŁOWIŃCÓW	AKTYWNE WAKACJE	PTASI RAJ
MAŁA INFRASTRUKTURA ROWEROWA	KULTURA W KAŻDEJ WSI	IMPREZY NORDIC WALKING	KRAJOWE CENTRUM ORNITOLOGICZNE
SIEĆ PARKING + WYPOŻYCZALNIA ROWERÓW	ŚCIEŻKAMI SŁOWIŃSKICH PODAŃ	KORONA SMOŁDZINA	PTASIE SOŁECTWA
SYSTEM OZNAKOWANIA DLA RUCHU ROWEROWEGO			

Działania do wdrożenia w latach 2012-2015 których liderem powinna być Gmina

ROWEREM NAD BAŁTYK	W POSZUKIWANIU KULTURY	AKTYWNE WAKACJE	PTASI RAJ
--------------------	------------------------	-----------------	-----------

	SŁOWIŃCÓW		
AKCJA – GMINA PRZYJAZNA ROWERZYSTOM	IMPREZA WYRÓŻNIKOWA – DZIEŃ SŁOWIŃCA	NORDIC WALKING PARK	KRAJOWE CENTRUM ORNITOLOGICZNE
PILOTAŻOWE OZNAKOWANIE ATRAKCJI NA SZLAKU IRON CUTRAIN R-13	SZLAK HISTORYCZNY GMINY SMOŁDZINO	KAJAKIEM PRZEZ SMOŁDZINO	IMPREZA POWITANIE ŻURAWI I POŻEGNANIE ŻURAWI
			DOROCZNY KONKURS FOTOGRAFICZNY – DZIÓB W OBIEKTYWIE

Działania do wdrożenia w latach 2011-2015 których liderem powinny być stowarzyszenia turystyczne i kulturalne w tym stowarzyszenia: „Słowiniec” Stowarzyszenie aktywności lokalnej z Żelaza „Razem zrobimy wiele” , Stowarzyszenie Mieszkańców Smołdzińskiego Lasu "Wspólna Sprawa" w ramach projektów samodzielnych i projektów współpracy

ROWEREM NAD BAŁTYK	W POSZUKIWANIU KULTURY SŁOWIŃCÓW	AKTYWNE WAKACJE	PTASI RAJ
STANICE ROWEROWE Z KLIMATEM (Słowiniec jako lider)	KULTURA W KAŻDEJ WSI (Wspólna Sprawa i Razem Zrobimy Wiele w partnerstwie z Gminą)	KIJKI W KAŻDYM GOSPODARSTWIE	WSTAJEMY Z PTAKAMI – CZYLI KONCERT ŻYCZEŃ W PORZE GODÓW SŁOWIŃCA (Słowiniec, Wspólna Sprawa i Razem Zrobimy Wiele)
WIELKI SMOŁDZIŃSKI PIKNIK ROWEROWY	WYSTRÓJ Z KLIMATEM (Słowiniec jako lider)		PTASIE SOŁECTWA (Wspólna Sprawa i Razem Zrobimy Wiele z Gminą jako liderem)

PILOTAŻOWE OZNAKOWANIE ATRAKCJI NA SZLAKU IRON CUTRAIN R-13 (Wspólna Sprawa i Razem Zrobimy Wiele w partnerstwie z Gminą)	IMPREZA WYRÓŻNIKOWA – DZIEŃ SŁOWIŃCA (Słowiniec, Wspólna Sprawa i Razem Zrobimy Wiele w partnerstwie z Gminą)		PTASI MARATON (Słowiniec, Wspólna Sprawa i Razem Zrobimy Wiele)
			PROGRAM „OPTYKA ZBLIŻA NAS DO NATURY” (Słowiniec jako lider)

Działania do wdrożenia w latach 2011-2015 których liderem powinny być przedsiębiorstwa turystyczne i gospodarstwa agroturystyczne

ROWEREM NAD BAŁTYK	W POSZUKIWANIU KULTURY SŁOWIŃCÓW	AKTYWNE WAKACJE	PTASI RAJ
SIEĆ PARKING + WYPOŻYCZALNIA ROWERÓW	WYSTRÓJ Z KLIMATEM	BAZA SURFINGOWA W GARDNIE	KRYJ SIĘ KTO LUBI
WYPOŻYCZALNIE ROWERÓW	SŁOWIŃSKIE PAMIĄTKI	SUPER BAZA – SURFCAMP	PTASI RAJ ON-LINE
STANICE ROWEROWE Z KLIMATEM	BRYCZKĄ PRZEZ SMOŁDZINO	KAJAKIEM PRZEZ SMOŁDZINO	PTASIE RADIO
		ŻEGLARSTWO NA JEZIORZE GARDNO	
		OFF-ROAD	

Rozdział V Marka Gminy Smołdzino

Marka jest naturalną konsekwencją istnienia produktu na konkurencyjnym rynku. Stanowi ją unikatowa kombinacja nazwy tożsamości i wizerunku.

W naszym przypadku marką jest Gmina Smołdzino posługująca się obowiązującym herbem i nazwą.

Jej wizerunek zdeponowany jest w wyobrażeniach wszelkich odbiorców, z którymi marka prowadzi komunikację. Zarówno tych z jej bliższego jak i dalszego otoczenia.

Tożsamość marki to z kolei odwołanie do realnych wartości, które tworzą markę. Jej źródłami są zarówno mieszkańcy, organizacje i firmy jak i szeroko pojęte dziedzictwo (naturalne i historyczne marki).

Marka może również posługiwać się związanym z nią hasłem – claimem. Hasło takie powinno być na tyle ogólne żeby zawierało większość przewag konkurencyjnych, które posiada marka i na tyle konkretne i unikatowe żeby zachęcało do zapoznania się z ofertą marki.

5.1. Idea Marki Gminy Smołdzino i jej unikalny wyróżnik

Marka Gminy Smołdzino została zaprojektowana w oparciu o analizę głównych cech tożsamości i pożądanego wizerunku.

Tożsamość jest wewnętrzną wartością marki i określają ją cechy zastane w jej wewnętrznym otoczeniu. Są to zarówno wartości naturalne (chronione walory środowiska, plaże i wydmy ruchome, lasy, wzniesienia, rzeki, jeziora, morze) jak również wartości kulturowe (kultura materialna, kultura niematerialna, historia). W sumie można określić, że tożsamość marki miejsca jest zdeponowana w pamięci i opiniach jego mieszkańców.



Pożądany wizerunek wskazuje obraz i opinie jaką o marce terytorialnej mają jej odbiorcy. Wizerunek nie może być bezpośrednio zmieniony, gdyż jest zdeponowany w umysłach postrzegających markę. Atrakcyjny wizerunek to taki, który zachęca do obcowania z marką, zakupu marki lub wejściu w bezpośrednią interakcję.

Idea przewodnia marki (inaczej brand idea, great idea, big idea lub idea marki) jest przesłaniem, na którym opiera się komunikacja marki. To wartość łącząca w sobie wszystkie pozytywne cechy, które marka ma do zakomunikowania odbiorcom. Musi być zatem uniwersalna. Jednak, na tyle konkretna, żeby odbiorcy marki rozpoznali w niej wartość, której poszukują i uznali jako zaspokojenie swoich oczekiwań. Idea marki jest podstawą budowy treści komunikatów.

BEHIND EVERY GREAT BRAND IS A GREAT IDEA!*

*Za każdą wielką marką stoi wielka idea!

IDEA MARKI SMOŁDZINO

GMINA SMOŁDZINO – BAŁTYK DLA WTajemniczonych.

IDEA MARKI SMOŁDZINO podkreśla unikatowość oferty Gminy dla jej kluczowego odbiorcy jakim jest turysta z obszaru całego kraju. Turysta specyficzny bo ceniący sobie walory dzikiej nieodkrytej natury, spokoju na plażach, aktywności fizycznej w czystym środowisku i kontaktu z unikatową kulturą.



PODKREŚLENIE MORSKOŚCI GMINY POPRZEZ UŻYCIĘ SŁOWA BAŁTYK JEST KONIECZNE Z KILKU POWODÓW:

- ➔ lokalizuje Gminę na mapie Polski (obecnie położenie geograficzne Smołdzina nie jest powszechnie znane)
- ➔ podkreśla największy atut Gminy jakim jest dostęp do najpiękniejszych i dzikich plaż morskich
- ➔ pozwala na rozpoczęcie komunikacji przywrócenia pasa największych wydm nadmorskich w tym wizerunkowej Góry Łąckiej

PODKREŚLENIE WTajemniczenia w IDEI MARKI SMOŁDZINO POZWALA NA ROZPOCZĘCIE WIELOPLASZCZYZNOWEJ I WCIAGAJĄCEJ NARRACJI W KOMUNIKOWANIU WALORÓW TURYSTYCZNYCH GMINY:

- wtajemniczenie kulturowe – zaproszenie do poznania unikatowej, spowitej tajemnicą i niedopowiedzeniami kultury Słowińców
- wtajemniczenie w naturę – poznanie dziesiątków gatunków ptaków, jednych z największych jezior w kraju, wzgórz morenowych, wydm które wędrują i wygrywają melodię, unikatowych borów sosnowych i wiele więcej
- wtajemniczenie w ekologię – wypoczynek zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju
- wtajemniczenie w aktywność – nordic walking, zdobywanie korony Smołdzina, spływy kajakowe, wind surfing,
- wtajemniczenie w sposób uprawiania turystyki na dwóch kółkach, na trasach rowerowych w ramach – Szlaku zwiniętych torów, Eurovelo - 10

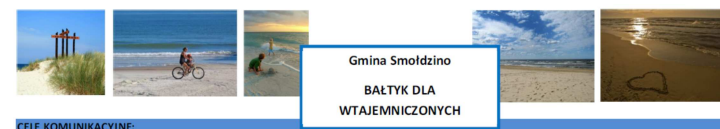
Tak postawiona idea marki pozwala na realizację najważniejszych celów komunikacyjnych marki Smołdzino, które pozwolą zmienić realia funkcjonowania rynku turystycznego w Gminie jak również będą miały bezpośrednie przełożenie na poprawę standardu życia mieszkańców.

5.2. Jak określono ideę marki

Idea marki została określona na podstawie badań desk research wizerunku Gminy w prasie turystycznej, badania eksperckiego przeprowadzonego pośród lokalnych liderów opinii w Gminie oraz w panelu ekspertów zewnętrznych do których zaliczali się pracownicy naukowcy w turystyce na uczelniach ekonomicznych i przyrodniczych, konsultanci zatrudnieni na stanowiskach kierowniczych w organizacjach turystycznych, eksperci firm kreujących produkty turystyczne.

Badaniu poddano 3 opcje promocji Gminy. Każda z nich posiadała inaczej rozłożony środek ciężkości i używała jako wyróżnika innych wartości turystycznych.

Opcja I – Bałtyk dla Wtajemniczonych - podkreślała możliwość „intymnego” obcowania z naturą, wypoczynku na dzikich i pustych plażach w Parku Narodowym i odwołania się do unikatowej mieszanki kulturowo-przyrodniczej. Misja opcji: *Pozytywnie zaskoczyć innym charakterem propozycji nadmorskiego wypoczynku niż zdecydowana większość kurortów w kraju.* **Przykładowe komunikaty promujące opcję:**



- *Jeśli nie czujesz się statystycznym Polakiem i nie lubisz wypoczynku w zgiełku, tłoku z zapachem frytek leżąc ręcznik w ręcznik z sąsiadem z bloku oznacza to, że jesteś wtajemniczonym i docenisz to co Gmina Smołdzino ma dla Ciebie.*
- *Wtajemniczony to ten, komu nie straszny jest półgodzinny spacer sosnowym borem, by dotrzeć nad dziką plażę nad morzem.*
- *Wtajemniczony to ten, kogo zachwyci przelatujący klucz żurawi i kto usłyszy melodię w ich klangorze.*
- *Wtajemniczony nie będzie tęsknił za hamburgerem czy kebabem podczas dwutygodniowych wakacji.*
- *Wtajemniczony chętniej wybierze nocleg w klimatycznej agroturystyce, pensjonacie czy kempingu niż w hotelu.*
- *W Gminie Smołdzino można naprawdę wypocząć – to skarb, nie psujmy go...Nie mów o nim nikomu, kto może go zepsuć.*
- *Wtajemniczenie ma kilka stopni – najpierw zakochasz się w krajobrazie i przyrodzie, potem zauroczysz naszą kulturą i kuchnią i legendami*

Opcja II – Słowińskie Plenery - Przedstawiono opcję opartą na malowniczości i kulturowej tożsamości Gminy nazwaną słowińskie Plenery. Misja Opcji: *Podkreślenie odrębności i niesłychanej unikalności zarówno kulturowej, jak i przyrodniczej Gminy.* **Przykładowe komunikaty promujące opcję:**



- *Słowińcy czyli Kaszubi Nadłebscy – stawiali szachulcowe domy, łowili ryby w pobliskich jeziorach i kopali torf na opał. Tylko nam pozostawili swoje dziedzictwo, którym teraz dzielimy się z Wami. Smołdzino ma na to w gruncie rzeczy wyjątkowość.*
- *Nawiązanie do silnych, istniejących już marek: ogólnopolskiej – Słowińskiego Parku Narodowego oraz lokalnej – Muzeum Wsi Słowińskiej w Klukach, jak i ponadregionalnej Wybrzeża Słowińskiego*
- *Podkreślenie malowniczości krajobrazu Gminy, który urzekł wielu malarzy, filmowców. To właśnie w Gm. Smołdzino nakręcono sceny do kultowych polskich produkcji filmowych (Seksmisja, Faraon, O dwóch takich co ukradli księżyc i wiele innych)*
- *Plener to piękny dziewiczy krajobraz idealnie nadający się do uwiecznienia na fotografii czy obrazie. Plener to także naturalna scenografia dla artystów – malarzy, rzeźbiarzy czy filmowców. Plener to w końcu spotkanie grupy artystów poświęcone pracy twórczej. Smołdzino jest wspinałym plenerem w każdym tego słowa znaczeniu*
- *Podkreślenie wyjątkowej różnorodności krajobrazowej Gminy oraz piękna przyrody okolicznych terenów*

Trzecia opcja – Czysta Aktywność – ukazywała przede wszystkim możliwość uprawiania różnorodnych form turystyki aktywnej. Misja opcji: *Zbudować wizerunek obszaru dla osób aktywnych, gdzie każda – także nowa i niespotykana forma aktywności może być z powodzeniem uprawiana. Komunikaty promujące opcję:*



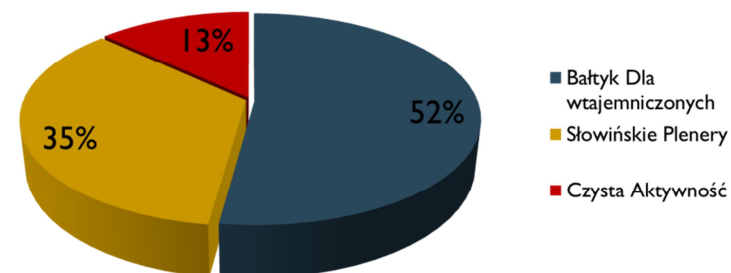
- *My jesteśmy specjalistami od aktywności i ochrony środowiska – łączymy te dwie funkcje bardzo umiejętnie*
- *Jeśli wolny czas to dla Ciebie sygnał do wzmożonej aktywności – uwielbiasz pozytywnie się zmęczyć, bo tak ładujesz akumulatory to Smołdzino będzie Twoim rajem*
- *Chcesz spróbować kajakarstwa, postawić pierwsze kroki na desce z żaglem, odkryć jedno z najbardziej malowniczych tras rowerowych Pomorza, chwycić kijki i wyjść w teren? – Smołdzino czeka, by spełnić Twoje życzenia*
- *Jeśli wysoko cenisz czyste środowisko naturalne, chcesz uzupełnić niedobory jodu i magnezu – oczekujesz jego zbawiennego wpływu na Twój organizm - Gmina Smołdzino zaprasza Ciebie do czystej aktywności*
- *Czysta aktywność to także aktywność poznawcza – podejrzysz i usłyszysz u nas 260 gatunków ptaków, zaobserwujesz pustynne krajobrazy graniczące z morzem, jeziorami a nawet bagnami*
- *Aktywność w jednym z najczystszych regionów Polski jest dwa razy bardziej wartościowa dla zdrowia*

5.3. Wybór opcji marki Gminy Smołdzino

Analizując publikowane w prasie informacje o Gminie można stwierdzić, że opisywana jest ona w kontekście swojego niesłychanego uroku, wynikającego z najwyższej rangi walorów naturalnych, nadmorskiego położenia i wartości kulturowych. Pośród najciekawszych z określić jakie można wyczytać na temat obszaru Gminy warto wskazać na „plaże dla wtajemniczonych” – które to stało się fundamentem do stworzenia idei marki Gminy wybranej w badaniu eksperckim.

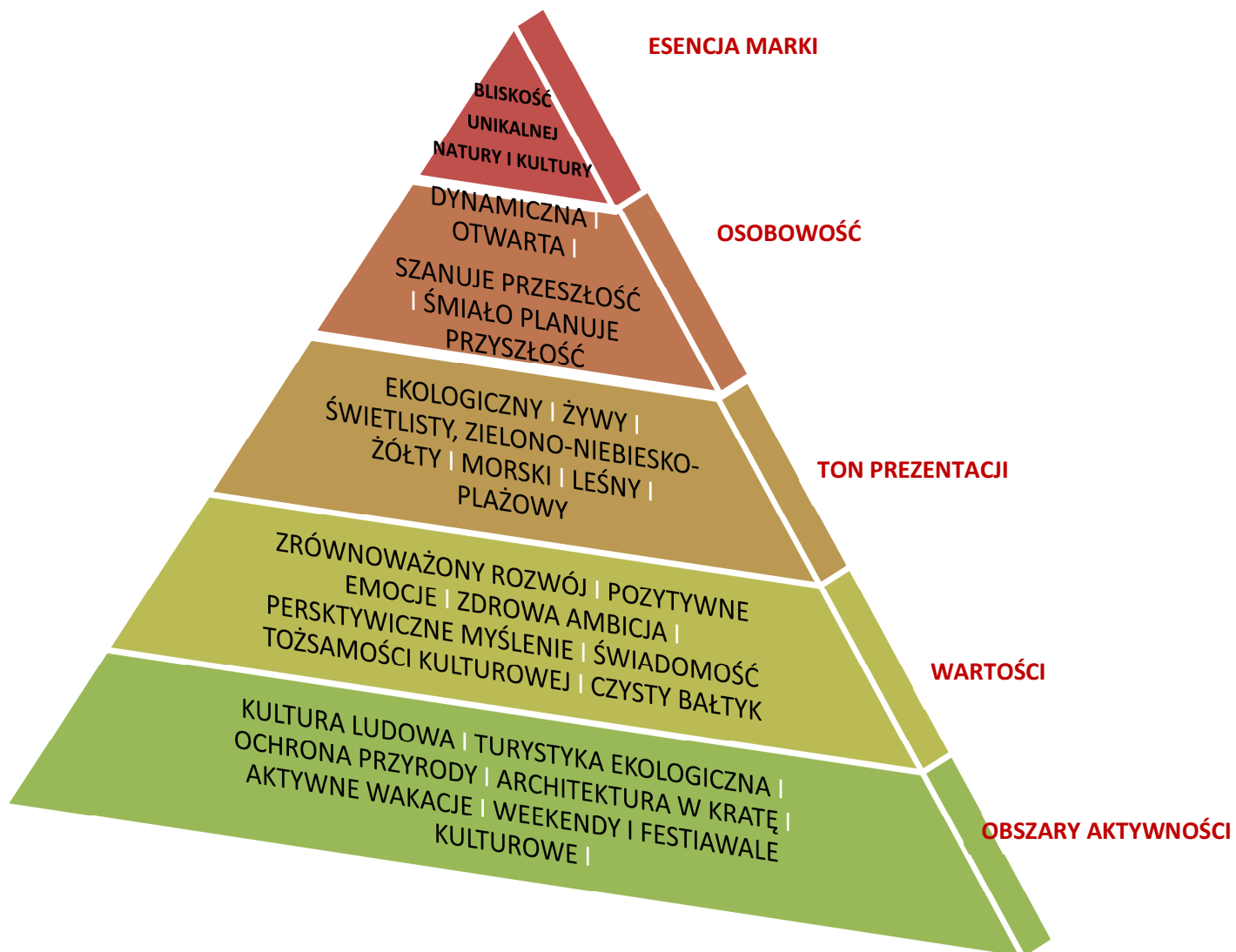
Bałtyk dla wtajemniczonych jest ideą, która zyskała najwięcej pozytywnych wskazań w badaniu. Warto zauważyć, że niemal cała grupa ekspertów zewnętrznych opowiedziała się za tą opcją. W ramach argumentacji do podjęcia wyboru najczęściej przytaczano fakt iż Morze Bałtyckie jest jednym z najchętniej wybieranych kierunków wakacyjnych w kraju, jednak wyraźnie brakuje nad Bałtykiem miejsc wyjątkowych, dziewiczych i kameralnych, gdzie można naprawdę wypocząć w zgodzie z naturą, a nie zmęczyć się zgiełkiem kurortu. Podkreślano również łatwość skojarzeń jakie budzi opcja „Bałtyk dla wtajemniczonych” (czyli Bałtyk inaczej, kameralnej) przy jednoczesnym niezrozumieniu co kryje się pod określeniem „Słowińcy” (w grupie ogólnopolskiej powszechnie mylono Słowińców ze Słowianami. Podobne pomyłki zdarzały się również w artykułach prasowych dotyczących Gminy Smołdzino np. we Voyage 06 (156) CZERWIEC 2011, Słowiński Park Narodowy w krainie wody, wiatru i piasku) z opcji Słowińskie Plenery. Wyraźnie inaczej rozłożyły się preferencje wyboru w grupie liderów opinii pochodzących z Gminy. Jej członkowie wybierali częściej opcję „Słowińskie Plenery” wskazując na fakt iż zawiera ona w unikalny aspekt kulturowy obszaru oraz nawiązuje ona do nazwy Parku Narodowego. Opcja „Czysta Aktywność” została wskazana najrzadziej. Eksperti podkreślali jej uniwersalność, ale także możliwość realizacji podobnego scenariusza budowy marki w innym regionie kraju. Podsumowując rekomenduje się oparcie kreacji marki na hasło – Bałtyk dla Wtajemniczonych” – które to jest atrakcyjne i zrozumiałe dla szerokiego grona potencjalnych turystów na obszarze całego kraju. W chwili powstawania dokumentu nie funkcjonowała inna marka turystyczna nad polskim morzem oparta o podkreślane w hasle wartości.

Opcjonalne idee marki Gminy Smołdzino



5.4. Piramida marki Gminy Smołdzino

Piramida marki Smołdzino wskazuje na najważniejsze aspekty, które konstytuują markę. Jest to obrazowe przedstawienie jej budowy, od najbardziej namacalnych i widocznych czynników – obszarów aktywności – czyli tych dziedzin życia społecznego i gospodarczego w których marka często zabiera głos. Kolejnym poziomem budowy marki są jej wartości – czyli te cechy, które są jej swoistym „dekalogiem” działań, to im będzie hołdować i ich będzie bronić marka w swojej codziennej aktywności. Kolejnym stopniem dookreślenia marki jest ton prezentacji, w którym wyrażać się będzie marka, specyfikuje on charakter przekazów wizualnych i graficznych marki. Wierzchołek piramidy budują osobowość marki: która wyraża się o marce jakby ta była istotą ludzką i esencja marki, czyli jej mit założycielski, cecha niezbywalna, nieuchwytna dla innych marek. W przypadku Smołdzino będzie to bliskość unikalnej natury i kultury.



Rozdział VI Plan promocji Gminy Smołdzino

Skuteczna promocja polega na wytworzeniu standardów i form dotarcia z informacją o produkcie, wydarzeniu czy miejscu do grup odbiorców zainteresowanych jego ofertą. W przypadku Gminy Smołdzino promocja powinna prowadzona być w kierunku czterech najważniejszych grup odbiorców:

- ➔ Mieszkańców Gminy
- ➔ Turystów ogólnopolskich
- ➔ Turystów międzynarodowych
- ➔ Potencjalnych mieszkańców

Komunikacja w kierunku każdej z grup realizować musi specyficzne cele kluczowe z punktu widzenia potrzeb przedstawicieli grup na jakie oferta Gminy odpowiada. Jednak istnieje katalog działań kluczowych do realizacji od których należy zacząć promocję Gminy. Należą do nich:

- ➔ Upowszechnienie niniejszej strategii wśród liderów opinii i mieszkańców Gminy,
- ➔ Opracowanie Systemu Informacji Turystycznej i przestrzennej w Gminie,
- ➔ Inicjacja i prowadzenie świadomych działań PR przez UG Smołdzino
- ➔ Przygotowanie profesjonalnej serii wydawnictw promocyjnych w tym mapy turystycznej
- ➔ Opracowanie filmu promocyjnego
- ➔ Promocja poprzez eventy w miejscowościach nadmorskich (Ustka, Rowy, Poddąbie)
- ➔ Zacieśnienie współpracy z Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną
- ➔ Utworzenie punktu informacji turystycznej
- ➔ Utworzenie Lokalnej Organizacji Turystycznej
- ➔ Opracowanie stałego kalendarza wydarzeń w Gminie,



Cele komunikacyjne marki Smołdzino ze względu na ich ukierunkowanie:

MIESZKAŃCY GMINY	TURYŚCI OGÓLNOPOLSCY	POTENCJALNI MIESZKAŃCY	TURYŚCI MIĘDZYNARODOWI
1. Zjednoczenie mieszkańców wokół idei budowy marki	1. Wskazanie możliwości wypoczynku całorocznego turystom aktywnym i ukierunkowanym na przyrodę	1. Zakomunikowanie atrakcyjnej oferty osiedleńczej dla emerytów z obszaru Polski centralnej i południowej	1. Pokreślenie unikatowości walorów naturalnych Gminy w skali światowej
2. Podkreślenie możliwości rozwoju własnej działalności w branży turystycznej i okołoturystycznej	2. Podkreślenie unikatowości w skali Polski walorów wypoczynkowych Gminy turyście rodzinnemu	2. Zachęcenie do osiedlania się na terenie Gminy przedstawicieli wolnych zawodów	2. Wpisanie Gminy w kontekst kluczowych atrakcji na EV 10 i EV 13 (autostradach rowerowych)
3. Wskazanie możliwości współrealizacji konkretnych zapisów strategii poprzez pozyskanie dofinansowania	3. Wskazanie możliwości wypoczynku w Gminie poza sezonem turystycznym	3. Wytworzenie mody na Gminę Smołdzino wśród osób chcących zbudować swój drugi (wakacyjny) dom	3. Przekonanie o niesamowitej atrakcyjności turystycznej Gminy poza sezonem turystycznym

Działania realizujące cele komunikacyjne mogą być dedykowane osiągnięciu pojedynczych celów, jak również budowaniu komunikacji z wieloma grupami odbiorców. Poniżej przedstawiono te działania promocyjne, które należy zrealizować w pierwszej kolejności mając na uwadze ich wielopłaszczyznowe oddziaływanie.

UPOWSZECHNIENIE NIEIEJSZEJ STRATEGII WŚRÓD LIDERÓW OPINII I MIESZKAŃCÓW GMINY ORAZ ODBIORCÓW ZEWNĘTRZNYCH

Działanie powinno polegać na:

- ➔ przesłaniu materiałów dotyczących strategii do redaktorów gazet regionalnych i lokalnych w celu ich publikacji (press kit, zdjęcia Gminy i wskazanie osoby kontaktowej). Pozwoli to zakomunikować zmianę wewnętrzną, co jest sygnałem zarówno dla inwestorów z branży turystycznej o kluczowym znaczeniu tego segmentu dla rozwoju Gminy, potencjalnych nowych mieszkańców o tym, że w Gminie warto inwestować w ziemię i osiedlać się, gdyż będzie to miejsce cechujące się zrównoważonym rozwojem.
- ➔ Komunikacja z mieszkańcami (szerzej opisana w punkcie „Promocja wewnętrzna skierowana do mieszkańców Gminy”)
- ➔ Przedstawienie strategii Lokalnej Grupie Działania, Słowińskiej Grupie Rybackiej, Powiatowi Słupskiemu, Departamentowi Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Woj. Pomorskiego

OPRACOWANIE PROFESJONALNEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ I PRZESTRZENNEJ W GMINIE

Systemy oznakowania przestrzennego to niezbędna nakładka informacyjna na atrakcje i użyteczności dostępne w przestrzeni fizycznej Gminy. Bez profesjonalnie zaprojektowanego i kompleksowego systemu oznakowania turysta i mieszkańiec nie ma możliwości dotarcia do najbardziej atrakcyjnych miejsc. Przyczyna tego jest prosta - tylko nieliczni posiadają pełną wiedzę o atrakcjach które oferuje obszar i znają doskonale ich topografię. Systemy oznakowania sprawiają, że wiedza dostępna dotąd dla ekspertów z poszczególnych dziedzin staje się powszechnie osiągalna i znana.

W ramach systemu powinien zostać określony wspólny model wykonawczy dla następujących nośników:

1. Tablica ulicowa
2. Tablica numerowa
3. Witacze
4. Tablice opisujące atrakcje turystyczne na szlakach – historycznym, ptasim, legend słowińskich
5. Tablice znakujące szlaki rowerowe
6. Stojaki rowerowe
7. Oznakowanie kierunkujące ruch do kluczowych atrakcji turystycznych Gminy takich jak: punkty widokowe, muzea, plaże, kąpieliska, przystanie, pola kempingowe, korona Smołdzina (punkty widokowe)
8. Tablice ogłoszeniowe w sołectwach

9. Szyldy dla kwaterodawców i restauracji

System powinien być zaprojektowany w oparciu o elementy architektury Słowińców (w kratkę). Zarówno użyte materiały (drewno dębowe, trzcina, kamień) jaki i kolorystyka (czern, biel, brąz) powinny być stale powtarzalne we wszystkich elementach systemu. Należy stworzyć opracowanie opisujące System Informacji Przestrzennej dla Gminy Smołdzino, które będzie obejmowało projekty wykonawcze opisanych elementów. Opracowanie to powinno stanowić podstawę wszelkich prac znakarskich na terenie Gminy.

Przykłady systemu oznakowania miejscowości Stanford upon Avon w Wielkiej Brytanii (miejsca urodzenia Szerspira) oraz SPN





INICJACJA I PROWADZENIE ŚWIADOMYCH DZIAŁAŃ PR PRZEZ UG SMOŁDZINO

- ➔ Organizacja Study Tourów.
Konieczne działanie jeśli chcemy wywołać modę na Smołdzino wśród osób aktywnych turystycznie. Study tour czyli sponsorowany, zorganizowany pobyt dla dziennikarzy jest ekonomicznie uzasadnioną inwestycją. Powszechnie przyjmuje się, że koszty jego organizacji ponosi wspólnie branża turystyczna i samorząd. Branża sponsoruje noclegi i posiłki. Samorząd zajmuje się zaproszeniami, logistyką i bierze na siebie koszt reprezentacji. Study tour mogą być adresowane zarówno do dziennikarzy polskich jak i zagranicznych.
- ➔ Prowadzenie bezpośredniego PR
Bardzo skutecznym sposobem na pojawienie się publikacji w tematach dotyczących bezpośrednio Gminy jest kontakt osobisty z przedstawicielami mediów lokalnych i regionalnych. Takie relacje powinny być utrzymywane przez pracowników samorządu wyższego szczebla.
- ➔ Wdrożenie polityki 100% wykorzystania serwisu internetowego Gminy
Oficjalna strona internetowa Gminy powinna informować o każdej inicjatywie podejmowanej przez samorząd jak również o wydarzeniach i akcjach, które mają miejsce w Gminie. Warto rozważyć publikowanie na niej również informacji nt. działań kluczowych dla wizerunku obszaru, ale realizowanych przez podmioty nie związane z Gminą.
- ➔ Wykorzystanie możliwości darmowej publikacji informacji o zrealizowanych projektach

PRZYGOTOWANIE PROFESJONALNEJ SERII WYDAWNICTW PROMOCYJNYCH W TYM MAPY PROMOCYJNEJ

Całość wydawnictw przygotowana w nowoczesnym układzie graficznym, cechującym się unikatowością i nawiązującym do nowej marki i logo Gminy. Wydawnictwa odnoszące się wprost do zapisów i postulatów strategii w tym do 4 wiodących i 2 wspierających produktów turystycznych. Mapa przygotowana w formie atrakcyjnej i wyróżniającej się np. rysowana przez profesjonalnego rysownika.

- ➔ Ulotka/folder ogólny składany A4 do DL – przedstawiający „w pigułce” najatrakcyjniejsze miejsca, najistotniejsze informacje oraz mapkę turystyczną Gminy. Folder taki musi przykuć uwagę i zaciekać turystę, powinny w nim dominować wysokiej jakości fotografie, a nie tekst. Wydany dużym nakładem powinien być kolportowany do wszystkich punktów informacji turystycznej w sąsiednich gminach oraz nieodległych miejscowościach pasa nadmorskiego oraz być ogólnie dostępny na całym obszarze Gminy Smołdzino
- ➔ Ulotki/foldery dedykowane poszczególnym produktom turystycznym i atrakcjom (również w formacie A4 do DL) – zawierające krótki opis, mapkę dojazdu oraz okolicznych szlaków turystycznych i atrakcji oraz wysokiej jakości zdjęcia
- ➔ Układ graficzny folderu ogólnego wraz z jego elementami (tło, symbol marki, herb Gminy, itp.) powinien być bezpłatnie dostępny dla gestorów z branży turystycznej (do ściągnięcia ze strony internetowej Urzędu Gminy), jako podkład dla ulotek reklamujących ich własne obiekty. Klauzula zabraniająca zmieniania udostępnionego podkładu pozwoli zachować graficzną spójność wszystkich materiałów reklamowych na terenie całej Gminy, co korzystnie wpłynie na wizerunek Smołdzina i proces budowania silnej marki.

OPRACOWANIE FILMU PROMOCYJNEGO

Film promujący Gminę powinien w sposób innowacyjny promować jej walory turystyczne nawiązując wprost do niniejszej strategii i jej hasła. Wskazane aby cechował się świeżością spojrzenia i nieszablonowym podejściem. Termin jego realizacji powinien umożliwić pokazanie atrakcji Gminy w pełni sezonu (lato). Dodatkowo film powinien być dystrybuowany w niekonwencjonalny sposób np. w kanałach internetowych. Rekomenduje się realizację produkcji w dwóch długościach 30-60 sekund oraz 5 do 10 minut. Oba filmy powinna cechować niezwykła dynamika i wartość akcji.

PROMOCJA POPRZEZ EVENTY W MIEJSCOWOŚCIACH NADMORSKICH (USTKA, ROWY, PODDĄBIE)

Należy przyjąć, że wizerunek Gminy Smołdzino jako wyraźnie różniącego się pomysłem na wypoczynek kawałka Bałtyku należy promować również w najbliższym otoczeniu kurortów „konkurencyjnych”. Znajdują się tam bowiem potencjalni odbiorcy oferty Smołdzina. Nie będą to może turyści, którzy już w danym roku spędzą kilkutygodniowe wakacje w Smołdzinie, ale chętnie odwiedzą Gminę podczas imprezy, popołudnia lub może nawet spędzą na jej

terenie cały dzień. Stosunkowo niski koszt dotarcia do turystów w nadmorskich kurortach sprawia, że warto podjąć wysiłek promocyjny w celu pozyskania tej grupy odbiorców.

- **Aktywny Peryskop / Słowińskie Panoramy 3D** – stoisko promocyjne, na którym patrząc przez specjalne peryskopy będzie można podziwiać panoramę Gminy z różnych punktów widokowych (z Rowokołu, z Latarni Morskiej i z Góry Łąckiej). Niezbędne jest wykonanie wysokiej jakości fotografii panoramicznych. Można zrealizować również alternatywną wersję prezentacji polegającą na wydruku wielkoformatowym w technice druku lentykularnego (efekt 3D). Panoramiczne zdjęcia 3D widoków z Gminy Smołdzino będą zachętą do odwiedzenia jej jak i do zdobycia Korony Smołdzina. Panorama i zapierający dech w piersiach widok na Bałtyk jest istotną atrakcją i magnesem, który pozwoli skutecznie zachęcić turystów wypoczywających w pasie nadmorskim do jednodniowej wycieczki do Smołdzina, a może również do uwzględnienia Gminy w planach wakacyjnych na przyszły rok.
- **Odjechany Rower** – promocja z wykorzystaniem nietypowego roweru (np. tandemu, czteroosobowego, siedmioosobowego konferencyjnego, itp.)¹ wykonanego specjalnie na zlecenie Gminy. Każdy przechodzień zwróci uwagę na tak niekonwencjonalny pojazd, zainteresuje się jego pochodzeniem i będzie chciał spróbować swoich sił w jeździe na nim. Rower pomalowany lub obklejony w kolorach Gminy.
- **Wydmy Czołpińskie wraz z latarnią** – miniaturowe wydmy wraz z makietą Czołpińskiej Latarni Morskiej. Pomysł ten może świetnie ożywić tradycyjne stoisko promocyjne i przykuwać uwagę mini-atrakcjami. Na przestrzeni lat makietę można dowolnie rozwijać i ubogacać. Optymalnie makietka powinna mieć stały rdzeń modelu, natomiast wierzchnia warstwa powinna być usypana z piasku. Dzięki czemu przy zastosowaniu dmuchawy piasek na nich może wędrować. Makieta do wykorzystania w plenerze oraz w halach targowych / centrach targowych.
- **Pod dachem trzciniowym** – stoisko promocyjne nawiązujące do szachulcowego budownictwa Słowińców lub Eko-chatek zrobionych wyłącznie z naturalnych komponentów, takich jak glina czy słoma. Stoisko budowane na oczach turystów z możliwością jego współtworzenia podczas warsztatów np., obkładanie gliną, układanie dachu. Ekspozycja służyłaby za centrum informacji o Gminie podczas sezonu turystycznego.
- **Marsze Nordic Walking** – promocja tras i marszów nordic walking odbywających się w Smołdzinie przez grupy osób maszerujące z kijkami po plaży rozdające ulotki i zbierające zapisy na wspólny marsz plażą w kierunku SPN.

¹ Warsztat Rowerów Nietypowych TROP Kazimierz Leśniewski www.rowerynietypowe.republika.pl

- ➔ **Hostessy** – promocja imprez i wydarzeń odbywających się na terenie Gminy (np. w skansenie w Klukach) przez hostessy rozdające foldery reklamowe i częstujące przysmakami kuchni słowińskiej. Warto zastosować tę formę promocji do nagłaśniania każdej imprezy odbywającej się na terenie Gminy podczas sezonu letniego.

ZACIEŚNIENIE WSPÓŁPRACY Z POMORSKĄ REGIONALNĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna – PROT jest jedną z najbardziej prężnych i najskuteczniejszych regionalnych organizacji turystycznych w kraju. Należy zadbać o zbudowanie bezpośrednich, ścisłych relacji promocyjnych polegających na informowaniu PROT'u o akcjach i pomysłach promocyjnych realizowanych przez Gminę.

Utworzenie punktu informacji turystycznej

Punkt informacji turystycznej to swoista ambasada wszystkich atrakcji i całej bazy turystycznej w Gminie. Jest to miejsce pierwszego kontaktu turysty z żywym człowiekiem, który ma przywitać go w wymarzonej miejscowości wypoczynku wakacyjnego. Jest to niesłychanie ważne miejsce z kilku powodów: jest miejscem pierwszej recepcji turysty, jest miejscem w którym powinna być dostępna kompleksowa informacja o wszystkich atrakcjach i ofertach turystycznych w Gminie. Punkt informacji musi spełniać kilka podstawowych warunków, w tym:

- ➔ Mieścić się w Smołdzinie
- ➔ Być zlokalizowany w miejscu widocznym z drogi przez kierowcę
- ➔ Znajdować się na parterze i posiadać obszerną witrynę (widoczność z ulicy, dostępność dla niepełnosprawnych)
- ➔ Oznakowany na terenie Smołdzina i całej Gminy
- ➔ Urządzony w klimacie nawiązującym do Słowińców i natury występującej w Gminie
- ➔ Zaopatrzone w bezpłatne materiały drukowane
- ➔ Dostępny przez cały tydzień w okresie letnim w godzinach od 8:00 do 20:00
- ➔ Być otwarty podczas świąt i niedzieli przez cały rok
- ➔ Być prowadzony przez kompetentne stowarzyszenie lub firmę
- ➔ Umożliwiać rezerwację noclegów i miejsc w restauracjach

Utworzenie Lokalnej Organizacji Turystycznej

Lokalna organizacja turystyczna powinna skupiać najaktywniejsze podmioty i stowarzyszenia z branży turystycznej. Jej obszar działania powinien być zogniskowany na terenie Gminy Smołdzino. Podczas prac nad strategią branża wskazała możliwość i potrzebę połączenia działań w celu kreacji markowych produktów turystycznych i wspólnej promocji walorów turystycznych Gminy. Założenie LOT, pod przykładową nazwą „Słowińskie Plenery”. Statut LOT może być wzorowany na istniejących już organizacjach. W procesie rejestracji i opracowanie strategii LOT warto zwrócić się po pomoc do Regionalnej Organizacji Turystycznej w Gdańsku.

PROMOCJA WEWNĘTRZNA SKIEROWANA DO MIESZKAŃCÓW GMINY

Działania z zakresu promocji wewnętrznej są konieczne dla osiągnięcia pożądaných efektów podejmowanych przez Gminę działań. Kluczowe znaczenie mają tu relacje władz Gminy z mieszkańcami oraz ich wizerunek na terenie, którym zarządzają. Kierowanie promocji jedynie na zewnątrz jest niewystarczające, gdyż niezbędne jest poparcie społeczne dla podejmowanych działań oraz realizowanych inwestycji. Działania takie mają zazwyczaj charakter informacyjny oraz edukacyjny, mają na celu zaangażowanie mieszkańców we wdrażane projekty i skutkują ich pozytywnym nastawieniem do zachodzących zmian, do branży turystycznej i osób odwiedzających Gminę. Ze względu na stosunkowo niewielką populację Gminy Smołdzino oraz strukturę miejscowej ludności, wskazane są działania z zakresu promocji wewnętrznej skierowane także do dzieci w wieku szkolnym, które swoim zaangażowaniem są w stanie przekonać do idei również rodziców.

W pierwszym kroku niezbędnym jest przygotowanie akcji promocji Strategii Rozwoju Turystyki i Promocji Gminy Smołdzino, jako nośnika możliwych zmian i impulsu rozwojowego społeczności lokalnej. W tym celu należy:

1. Przeprowadzić prezentację strategii przed Radą Gminy, Sołtysami i liderami opinii
2. Zorganizować dystrybucję egzemplarzy strategii (CD) do osób chętnych w tym opisanych powyżej
3. Uchwalić Strategię jako obowiązujący dokument w Gminie
4. Wydać skrót strategii (maksymalnie 30 stron) i dystrybuować wśród mieszkańców Gminy
5. Na bieżąco komentować etapy konsultacji strategii na stronie www Gminy
6. Przygotować prezentację multimedialną strategii w celu zawieszania na stronie www Gminy

W ramach poszczególnych działań z zakresu markowych produktów opisanych w Strategii skierowanych do mieszkańców, należy podjąć następujące kroki aktywizujące miejscowe dzieci i młodzież:

- Legendy słowińskie (działanie ŚCIEŻKAMI SŁOWIŃSKICH PODAŃ)
 - Konkurs wiedzy o legendach związanych z regionem
 - Warsztaty tematyczne: rzeźbienie w drewnie, rysunek/malarstwo, lepienie w glinie
 - Gry i zawody typu: podchody, poszukiwanie skarbu czy questing
- KORONA SMOŁDZINA
 - Zawody w zdobywaniu poszczególnych „szczytów” na czas
 - Zbieranie pieczętek ze „szczytów”
 - Konkurs na najlepszy zbiór fotografii z Korony Smołdzina
- Na tropie historii (działanie SZLAK HISTORYCZNY GMINY SMOŁDZINO)
 - Gazetki szkolne na temat historii Gminy
 - Wycieczki szkolne do miejsc z historią
 - Przygotowywanie opisów tablic na SZLAK HISTORYCZNY
- PTASIE SOŁECTWA
 - Zajęcia z ornitologiem SPN
 - Konkurs Ptasi Maraton
 - Wybór „ptaków-reprezentantów” dla każdego sołectwa
 - Przygotowywanie opisów tablic dla PTASICH SOŁECTW

Opracowanie kalendarza największych imprez w Gminie

Kalendarz wiodących imprez to nawigator dla turystów chcących odwiedzić Gminę. Jego układ powinien być powszechnie znany, czyli podany do publicznej wiadomości z kilkumiesięcznym wyprzedzeniem. Intuicyjnym miejscem, w którym jako zakładka powinien być prezentowany kalendarz imprez jest serwis internetowy Gminy Smołdzino. Każda z imprez powinna mieć przede wszystkim wskazaną dokładną datę kolejnej edycji. Na stronie musi być także udostępniony krótki opis imprezy wraz z fotogalerią z jej poprzednich edycji. Dobrym sposobem komunikacji o nadchodzących imprezach może okazać się także aktywność na portalu facebook twitter czy blip.

Poniżej przedstawiono planowany kalendarz imprez w Gminie. Jego rozłożenie rozplanowano tak, aby możliwe wyeliminować zjawisko sezonowości w ruchu turystycznym.

TERMIN	NAZWA I OPIS IMPREZY	CEL WIZERUNKOWY	ODBIORCA
Styczeń	NOWOŚĆ Łososiobranie w Smołdzinie Impreza odbywająca się w karnawale, krótko po otwarciu sezonu wędkarskiego na ryby łososiowate, w ramach markowego produktu wspierającego U SŁOWIŃCA NA OBIEDZIE. W programie: zawody wędkarskie na Łupawie, festiwal kulinarny kuchni rybnej, konkurs na najlepszy rybny przepis. Okres trwania około tygodnia z kulminacją w weekend.	Podkreślenie czystości środowiska w Gminie i oryginalności kulinariów lokalnych. Osłabienie sezonowości w turystyce.	Wędkarz, turysta kulinarny, także mieszkaniec Słupska i Trójmiasta (widz)
Luty	NOWOŚĆ Bieg narciarski – Wielka Pętla Słowińców Impreza propagująca narciarstwo biegowe w oparciu o szerokie zastosowanie tras Nordic Walking Park. Niezbędna jest organizacja wypożyczalni biegówek dla uczestników.	Promocja sportów na terenie Gminy, również tych zimowych. Osłabienie sezonowości w turystyce.	Turyści aktywni, rodziny z dziećmi
Marzec	NOWOŚĆ Powitanie Żurawi Impreza ornitologiczna, której pretekstem jest widowiskowy powrót żurawi z południa. Mogą jej towarzyszyć wydarzenia artystyczne – ornitologiczny konkurs fotograficzny, koncerty i festiwal kuchni organicznej. Ponadto można zorganizować warsztaty ceramiczne i plastyczne oraz różnego rodzaju wydarzenia towarzyszące w restauracjach i obiektach noclegowych.	Wyrowadzenie komunikatu – Żurawie wróciły, natura budzi się do życia. Zapraszamy Osłabienie sezonowości w turystyce.	Turysta ornitologiczny, turysta kulturowy
Kwiecień	Misterium Męki Pańskiej na górze Rowokół. Innowacja Pielęgnacja tradycji chrześcijańskich niesie za sobą duży potencjał turystyczny, warto więc zainwestować w promocję oraz oprawę inscenizacji Misterium Męki Pańskiej. Inspiracja: na inscenizowaną drogę krzyżową w Wielki Piątek do Wejherowa rokrocznie przyjeżdżają setki osób z całego województwa.	Rozpromowanie Rowokołu jako odwiecznego miejsca kultu religijnego. Osłabienie sezonowości w turystyce.	Turysta kulturowy, turysta rodzinny
Kwiecień	Grand Prix Ziemi Słupskiej w Nordic Walking. Innowacja Dzięki powstaniu w Smołdzinie kompleksu tras Nordic Walking Park dotychczasowa impreza może podnieść swoją rangę, a z czasem w	Budowa silnej pozycji Smołdzina na mapie tras nordic walking w Polsce.	Turysta aktywny, turysta rodzinny

TERMIN	NAZWA I OPIS IMPREZY	CEL WIZERUNKOWY	ODBIORCA
Kwiecień	<p>Gminie mogłyby się odbywać jeszcze jedno zawody w roku w ramach tego cyklu Grand Prix.</p> <p>NOWOŚĆ SPN zaprasza – za darmo! Impreza poprzedzająca i otwierająca majówkę. 30. kwietnia atrakcje w Słowińskim Parku Narodowym są już otwarte, ale jeszcze nie biletowane. Warto na bazie tego faktu zbudować jednodniowe wydarzenie, które zachęci turystów do odwiedzenia Smołdzina dzień przed długim weekendem majowym.</p>	<p>Osłabienie sezonowości w turystyce.</p> <p>Promocja atrakcji na terenie Gminy i SPN.</p> <p>Osłabienie sezonowości w turystyce.</p>	<p>Turyści kulturowi oraz osoby spędzające majówkę w Smołdzinie, Ustce i Rowach</p>
Maj	<p>Czarne Wesele. Innowacja Warto wykorzystać ogromny potencjał turystyczny i markę Czarne Wesele do zatrzymania na dłużej w Gminie turystów, którzy już się tu znaleźli. Wydarzenia kulturalne i warsztaty rękodzieła prowadzone w ramach działania KULTURA W KAŻDEJ WSI powinny stworzyć ciekawą ofertę uzupełniającą i alternatywną dla Muzeum Wsi Słowińskiej.</p>	<p>Podkreślenie atrakcyjności kulturowej Gminy.</p> <p>Osłabienie sezonowości w turystyce.</p>	<p>Turysta rodzinny, turysta kulturowy, osoby spędzające majówkę w Smołdzinie, Ustce i Rowach</p>
Maj	<p>Powitanie Traw. Innowacja Pod przewodnictwem Pani Krystyna Reichel z Galerii Sen warto rozszerzyć formułę jazzowego Powitania Traw i stworzyć szereg klimatycznych wydarzeń towarzyszących w innych obiektach noclegowych i gastronomicznych.</p>	<p>Zbudowanie skojarzenia: Smołdzino – atrakcyjne miejsce, gdzie słuca się dobrej muzyki.</p> <p>Osłabienie sezonowości w turystyce.</p>	<p>Turysta kulturowy, zarabiający powyżej średniej krajowej</p>
Maj	<p>NOWOŚĆ Noc Muzeów w Smołdzinie Warto przyłączyć się do idei Nocy Muzeów, która zyskała już ogromną popularność w Polsce i Europie. Otwarcie podwojów Muzeum Wsi Słowińskiej w Klukach, Muzeum Przyrodniczego SPN oraz Latarni Morskiej w Czołpinie w nocy wraz z opieką przewodnika i interesującą narracją ma szansę stać się silnym magnesem dla mieszkańców całego regionu. Warto zadbać również o otwarcie na ten czas lokalnych restauracji.</p>	<p>Smołdzino idzie z duchem nowoczesności. Promocja atrakcyjnych miejsc na terenie Gminy.</p> <p>Osłabienie sezonowości w turystyce.</p>	<p>Turysta rodzinny, mieszkańcy regionu</p>

TERMIN	NAZWA I OPIS IMPREZY	CEL WIZERUNKOWY	ODBIORCA
Maj	NOWOŚĆ WIELKI SMOŁDZIŃSKI PIKNIK ROWEROWY Impreza dla miłośników jazdy na rowerze. <u>Szerszy opis w ramach działań markowego produktu ROWEROWY BAŁTYK.</u>	Smołdzino = miejsce przyjazne rowerzystom. Osłabienie sezonowości w turystyce.	Turysta aktywny, turysta rodzinny
Czerwiec	NOWOŚĆ Słowińska Noc Kupały (lub Świętojańska) Rozszerzona formuła odbywającego się obecnie festynu „Noc Świętojańska”. Warto uatrakcyjnić imprezę o puszczenie wianków ze świecami np. na Łupawie u wejścia do Gardna i o bicie rekordu Guinnessa w ilości puszczonego wianków. Ponadto: występy zespołów folklorystycznych, jarmark z kuchnią regionalną, itp.	Podkreślenie wizerunku Gminy o atrakcyjnej ofercie kulinarnej i kulturowej (również wieczorową porą).	Turysta kulinarny i kulturowy, turysta rodzinny. Mieszkańcy regionu i wczasowicze z nadmorskich kurortów
Czerwiec (np. drugi weekend)	NOWOŚĆ Ptasi Maraton – Piknik i zawody ornitologiczne dla turysty rodzinnego i pasjonatów ornitologii. <u>Szerszy opis w ramach działań markowego produktu PTASI RAJ.</u>	Propagowanie eko – turystyki na terenie Gminy.	Turysta rodzinny, edukacyjny, ornitologiczny.
Czerwiec/ Lipiec	Baltic Land Rover Meeting. Innowacja Złot miłośników Land Roverów przyciąga do Bazy Pod Lasem miłośników off-road’u z całej Europy. Warto wykorzystać ten ogromny potencjał do zachęcenia turystów do przyjazdu do Smołdzina na wielką paradę i wystawę Land Roverów.	Promocja Smołdzina jako Gminy otwartej, w której mają miejsce najróżniejsze nietypowe wydarzenia.	Turysta aktywny z całej Polski i Europy, ponadprzeciętnie zamożny
Lipiec	NOWOŚĆ Biesiada Słowińska – plenerowe spotkanie kulinarno-muzyczne (może odbywać się również w ogródku Karczmy u Dargoscha) z góry ustalony scenariusz powielany w różnych atrakcyjnych miejscach. Start wieczorem – około 18:00. Serwowane są potrawy i napitki Słowińskiej kuchni, gra zespół muzyki ludowej. Odbywa się co tydzień w sobotni wieczór.	Podkreślenie wizerunku Gminy o atrakcyjnej ofercie kulinarnej i kulturowej (również wieczorową porą).	Odbiorca wczasowicz z kurortów nadmorskich i terenów Gminy Smołdzino, mieszkaniac Trójmiasta
	NOWOŚĆ Bałtyk dla wtajemniczonych Impreza muzyczno-kulturalno-kulinarna odbywająca się nocą np. na plaży w SPN. Współpraca z nadbałtyckimi destynacjami o uroku	Budowa Bałtyckiego wizerunku Gminy. Możliwość efektywnej promocii kosztowo	Turysta z Polski i całego regionu morza Bałtyckiego

TERMIN	NAZWA I OPIS IMPREZY	CEL WIZERUNKOWY	ODBIORCA
	podobnym do Smołdzina – czyli miejsca peryferyjnego z klimatem z Dani, Szwecji, Estonii ...	międzynarodowej.	
Cały lipiec i sierpień	NOWOŚĆ Marsz na Plaże Spacery z kijkami, jogging, bieg. W poszukiwaniu zdrowia i formy. Start Rowy lub Poddąbie, meta na wysokości Gardny Wielkiej. Pomiar czasu na trasie. Sponsor np. producent napoi izotonicznych i przewoźnik lokalny. Zapisy na plaży lub w punkcie IT. Powrót wspólny autobusem.	Uwypuklenie możliwości uprawiania aktywnej turystyki w Gminie Smołdzino.	Plażowicze z Rowów i Poddąbia.
Cały lipiec i sierpień	NOWOŚĆ Słowińskie Grand Prix Nordic Walking <u>Szerzej opisano w ramach produktu wiodącego AKTYWNE WAKACJE.</u>	Uwypuklenie możliwości uprawiania aktywnej turystyki w Gminie Smołdzino.	Plażowicze z Rowów i Poddąbia, Ustki, Łeby. Mieszkańcy Trójmiasta.
Sierpień	NOWOŚĆ Nocny Spacer plażami SPN Zorganizowany marsz nocny z Gardna do Rowów. Spacer plażą z pochodniami. Spektakularny finał w Rowach.	Ukazanie otwartości i niekonwencjonalnego podejścia w budowie produktów turystycznych	Plażowicze z Rowów
Trzeci weekend sierpnia	Summer Photo Days – Baza pod Lasem. Innowacja Patronat producenta aparatów. Warsztaty prowadzone przez znanych fotografów. Wybrane zdjęcia z warsztatów powinny zasilać wystrój bazy turystycznej w Gminie oraz strony www gestorów.	Ukazanie malowniczości plenerów Smołdzina.	Amatorzy fotografii z całej Polski.
Sierpień (połowa)	NOWOŚĆ DZIEŃ SŁOWIŃCA Impreza przywracająca żywą kulturę Słowińców. Muzyka i taniec inspirowane kulturą Słowińców. <u>Szerzej opisano w ramach produktu wiodącego W POSZUKIWANIU KULTURY SŁOWIŃCÓW.</u>	Podkreślenie unikalności kulturowej obszaru	Turyści wypoczywający w Rowach, Łebie, Ustce
Sierpień (druga połowa)	Korona Smołdzina - Zawody dla turysty aktywnego i rodzinnego, zdobycie najwyższych punktów w Gminie. Szerzej opisano w produkcie wiodącym aktywne wakacje.	Zaproszenie turystów aktywnych z tereny wybrzeża od Jarosławca do Dębki do zapoznania się z walorami turystyki aktywnej	Turysta wypoczywających w nadmorskich kurortach od Jarosławca do Dębek.

TERMIN	NAZWA I OPIS IMPREZY	CEL WIZERUNKOWY	ODBIORCA
		Gminy Smołdzino	
Wrzesień	Ogłoszenie laureatów i organizacja wystawy dorocznego konkursu fotograficznego – Dziób w obiektywie. <u>Szerzej opisano w ramach produktu wiodącego PTASI RAJ.</u>	Propagowanie eko – turystyki na terenie Gminy.	Turysta rodzinny, edukacyjny, ornitologiczny.
Wrzesień (pierwsza połowa)	NOWOŚĆ Słowińskie Plenery Dwutygodniowa impreza rzeźbiarsko-malarsko-fotograficzna. Każdy warsztat czy plener kończy się wernisażem.	Gmina modnym miejscem dla artystów i artystycznych dusz.	Młodzież i turyści z twórczym zacięciem z całego kraju.
Wrzesień	Słowińska Wędzonka Impreza organizowana w Bazie pod Lasem. Innowacja określenie kanonu wędlin słowińskich i przepisów na nie.	Wzmocnienie kulinarnej marki Gminy.	Nie tylko goście Bazy pod Lasem. Również turyści z innych obiektów.
Wrzesień	Pożegnanie Lata – 3 niedziela września w Skansenie Wsi Słowińskiej w Klukach. Innowacja: postulat 3 weekend września rozbudowanie imprezy również o aktywność wszystkich miejscowości w Gminie (np. prace gospodarskie jako atrakcje dla turystów)	Dywersyfikacja geograficzna markowych imprez na terenie Gminy. Osłabienie sezonowości w turystyce.	Turysta weekendowy w Trójmieście, Poznania, Bydgoszczy.
Październik	NOWOŚĆ Pożegnanie Żurawi Festiwal poezji śpiewanej i piosenki aktorskiej z elementami ornitologicznymi. Połączenie oferty festiwalowej (2 dni koncertów) z atrakcyjnie cenowo skomponowaną ofertą pobytową. Pakiety festiwalowe nocleg, posiłki, bilety wstępu.	Zakomunikowanie atrakcyjności Gminy poza sezonem. Budowa modnego produktu kulturowego. Osłabienie sezonowości w turystyce.	Turysta kulturalny z całej Polski, w szczególności zamieszkujący aglomeracje.
Listopad	NOWOŚĆ Jazz dla Wtajemniczonych Festiwal jazzowy odbywający się w restauracjach (Gościniec u Bernackich, Karczma u Dargoscha) oraz pensjonatach (Galeria Sen, kalmus). Grają sławy jazzu z Polski oraz docelowo państw nadbałtyckich.	Zbudowanie skojarzenia wyselekcjonowana oferta turystyczna – wyselekcjonowana oferta muzyczna. Osłabienie sezonowości w turystyce.	Turysta kulturalny z całej Polski, w szczególności zamieszkujący aglomeracje.
Grudzień	NOWOŚĆ Słowińskie Święta	Ukazanie magii krajobrazu i	Turysta z całej Polski,

TERMIN	NAZWA I OPIS IMPREZY	CEL WIZERUNKOWY	ODBIORCA
	Kuligi, warsztaty kulinarne, koncert kolęd u Dargoscha. Oferta wspólnej aktywności dla gości różnych obiektów noclegowych. Opracowanie menu świątecznego w oparciu o kuchnię polską i regionalną.	kultury obszaru Gminy. Osłabienie sezonowości w turystyce.	w szczególności zamieszkujący aglomeracje, dochód powyżej średniej

Rozdział VII Założenia do identyfikacji graficznej i werbalnej komunikacji marketingowej Gminy Smołdzino

Proces identyfikacji graficznej i werbalnej powinien być prowadzony w sposób ustandaryzowany. Oznacza to, że elementy graficzne jak i kanon wyrażeń, jakim posługujemy się podczas promocji powinny być precyzyjnie przemyślane i zaprojektowane. Dopiero wtedy będziemy w stanie zbudować pożądany wizerunek Gminy, kiedy prowadzona przez nas komunikacja odbywać się będzie według powtarzalnego schematu. Każda wiadomość do prasy, informacja promocyjna do turysty czy inwestora powinna nosić znamiona wypowiedzi przemyślanej pod kątem graficznym jak i werbalnym.

W ramach identyfikacji graficznej należy przewidzieć realizację następujących elementów:

1. **Opracowanie znaku graficznego (logo)** oddającego ideę hasła przewodniego Gminy jakim jest Bałtyk dla wtajemniczonych. Opracowanie logo może odbyć się w ramach zlecenia prac profesjonalnej agencji promocyjnej lub poprzez otwarty konkurs. Ta druga opcja jest obdarzona znaczący ryzykiem, gdyż bardzo trudno przewidzieć efekt konkursu. Żeby zapewnić konkursowi należyta formę należy przeznaczyć sumę od 2 do 6 tys PLN na nagrodę główną dla twórcy znaku. Można zafundować nagrodę w wysokości 2 tys PLN za przygotowanie znaku i 4 tys PLN jako element umowy podpisanej ze zwycięzcą na realizację Systemu Identyfikacji Graficznej.
2. **Opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej – księgi znaku:** Powinna ona zawierać:
 - Typografię, czyli zakup lub wskazanie zestawu czcionek, które będą wykorzystywane w procesie komunikacji marketingowej (materiały drukowane, portal itp.).
 - Piktogramy, zastosowanie w pełnej komunikacji przestrzennej, tj. do oznaczenia między innymi atrakcji kulturowych, atrakcji przyrodniczych, ścieżek przyrodniczych, ścieżek i szlaków rowerowych, oznakowanie obiektów hotelowych i gastronomicznych.
 - Standaryzacja znaku (logo) – kolorystykę w systemie RGB, PANTONE, CMYK,
 - Wielkość minimalną znaku, wersje mono- i achromatyczne znaku, wersje dwukolorowe znaku.
 - Wielkość i układ pól ochronnych wokół logo i piktogramów.
 - Projekty wraz z wizualizacjami zastosowania logo i systemu na aplikacjach takich jak: reklama prasowa w standardowym formacie, banner informacyjny, koszulki, zastosowanie logo na samochodzie osobowym, aplikacja logo na witaczach, aplikacja logo na materiałach biurowych (wizytówka, papier firmowy), aplikacja logo na koszulkach, kubkach.

- Projekt indywidualnych gadżetów reklamowych dla Gminy

3. Założenia do opracowania identyfikacji graficznej i logo

Kolorystyka – żywa, ale w odcieniach ekologicznych (kolory czerpiące z natury), odcienie niebieskiego, żółtego oraz zielonego (kolory podstawowe niebieski i żółty, kolory wspomagające zielony i biały). Kolorystyka powinna czerpać wprost z kolorów występujących w przyrodzie na terenie Gminy.

Znaczenie kolorów:

Żółty – kolor plaż nadmorskich i wydm

Niebieski i biały – kolory Bałtyku (kolor morza jest szlachetniejszy niż kolory jeziora czy rzeki dlatego właśnie z niego należy czerpać inspiracje

Zielony – kolor borów sosnowych, kolor łąk, lasów, trzcin na jeziorach,

Uwaga. Logo powinno być możliwe proste i oszczędne w kolorystyce. Możliwe jest w uzasadnionych przypadkach wprowadzenie innych kolorów w tym brązowego. Znak jednak nie powinien mieć więcej niż 3 maksymalnie 4 kolory. Jest to wskazane nie z uwagi na ewentualne wyższe koszty aplikacji na nośniki ale z uwagi na większą siłę oddziaływania znaków o nieskomplikowanej kolorystyce.

Inspiracje do kreacji znaku:

Znak może odwoływać się do następujących symboli:

1. Wydmy Czołpińskie i Łebskie
2. Latarnia morska w Czołpinie
3. Panorama Gminy widziana z wieży na Rowokole

Znak powinien różnicować się od istniejących znaków występujących w nadbałtyckich miejscowościach i kurortach. Poniżej przedstawiono wybrane przykłady logo kurortów nadmorskich. Znak Gminy Smołdzino powinien być zaprojektowany w sposób, który pozwoli na jego zapamiętanie i odróżnienie od konkurencji.

Poniższe znaki są wykonane w różnych stylizacjach i budzą odmienne emocje. Znak Mrzeżyna i Łeby został oparty na łatwym do rozszyfrowania motywie – latawiec czy żagiel i łatwo wpada w pamięć. Dodatkowo operują one silnymi, zwartymi bryłami co dodaje im czytelności.

Znaki Ustki i Kołobrzegu są zbliżone i oparte na niejasnych założeniach projektowych. Oba składają się z modułu kolistego. Oba znaki, trudno zapadają w pamięć i trudno jednoznacznie powiedzieć jest co przedstawiają.

Logo Rewala jest nowoczesnym i estetycznym znakiem z interesującym hasłem przewodnim, które może zapadać w pamięć. Jednak jego delikatna budowa stwarza problemy w zapamiętaniu, a nawet dostrzeżeniu znaku.



Elementy znaku:

Znak powinien składać się z elementu graficznego – logo, oraz elementu werbalnego – logotyp. Elementem werbalnym występującym nierozdzielnie w towarzystwie znaku będzie hasło: Gmina Smołdzino – Bałtyk dla wtajemniczonych.

W ramach identyfikacji werbalnej należy opracować katalog haseł, które będą wykorzystywane w promocji Gminy. Powinny one dotyczyć zarówno promocji ogólnej i być rozwinięciem hasła marki. Drugą grupą haseł powinny być komunikaty szczegółowe kierowane do odbiorców poszczególnych produktów turystycznych.

Hasła pierwszej grupy – czyli rozwijające narrację wtajemniczenia w Bałtyk na obszarze Gminy Smołdzino:

- ➔ *Wtajemniczenie ma kilka stopni – najpierw zakochasz się w krajobrazie i przyrodzie, potem zauroczysz naszą kulturą i kuchnią i legendami*

- ➔ *Jeśli nie czujesz się statystycznym Polakiem i nie lubisz wypoczynku w zgiełku, tłoku z zapachem frytek leżąc ręcznik w ręcznik z sąsiadem z bloku oznacza to, że jesteś wtajemniczonym i docenisz to co Gmina Smołdzino ma dla Ciebie.*
- ➔ *Wtajemniczony to ten, komu nie straszny jest półgodzinny spacer sosnowym borem, by dotrzeć nad dziką plażę nad morzem.*
- ➔ *Wtajemniczony to ten, kogo zachwyci przelatujący klucz żurawi i kto usłyszy melodię w ich klangorze.*
- ➔ *Wtajemniczony nie będzie tęsknił za hamburgerem czy kebabem podczas dwutygodniowych wakacji.*
- ➔ *Wtajemniczony chętniej wybierze nocleg w klimatycznej agroturystyce, pensjonacie czy kempingu niż w hotelu.*
- ➔ *W Gminie Smołdzino można naprawdę wypocząć – to skarb, nie psujmy go...Nie mów o nim nikomu, kto może go zepsuć.*
- ➔ *Nisza to jest to! czyli: niezatłoczone plaże, niewielka liczba turystów, warsztaty artystyczne*

Hasła drugiej grupy – czyli budujące komunikację poszczególnych produktów turystycznych

Rowerem nad Bałtyk

- ➔ *Rowerem nad samo morze? Czemu nie. W Gminie Smołdzino rower jest mile widziany i dowiezie Cię na samą plażę*
- ➔ *Nie wyobrażasz sobie wakacji bez roweru? My też sobie tego nie wyobrażamy. Dlatego rowerem wjedziesz tu wszędzie i nikogo to nie zdziwi*

Ptasi Raj

- ➔ *Pobudka o 3:00 – myślisz że to nie może być przyjemne. U nas warto wstać z ptakami, żeby usłyszeć i zobaczyć ponad 180 gatunków, które na terenie Gminy zakładają gniazda*
- ➔ *Od zimorodka do bielika, od skowronka do żurawia. Podczas wakacji w Gminie Smołdzino poznasz masę nowych ciekawych znajomych*

W poszukiwaniu kultury Słowińców

- ➔ *Słowińcy czyli Kaszubi Nadłębscy – stawiali szachulcowe domy, łowili ryby w pobliskich jeziorach i kopali torf na opał. Tylko nam pozostawili swoje dziedzictwo, którym teraz dzielimy się z Wami*

- ➔ *Dobrycin Drachu – tak od wieków witali się ze sobą Słowińcy. Dziś takim powitaniem witamy gości przybywających do Gospody u Dargosha i na imprezy w Skansenie w Klukach.*

Aktywne Wakacje

- ➔ *Chcesz spróbować kajakarstwa, postawić pierwsze kroki na desce z żaglem, odkryć jedne z najbardziej malowniczych tras rowerowych Pomorza, chwycić kijki i wyjść w teren? – Smołdzino czeka, by spełnić Twoje życzenia*
- ➔ *Jeśli wysoko cenisz czyste środowisko naturalne, chcesz uzupełnić niedobory jodu i magnezu – oczekujesz jego zbawiennego wpływu na Twój organizm - Gmina Smołdzino zaprasza Ciebie do czystej aktywności*
- ➔ *Aktywność w jednym z najczystszych regionów Polski jest dwa razy bardziej wartościowa dla zdrowia*

Załącznik 1 – Finansowanie działań w ramach realizacji Strategii Rozwoju Turystyki i Promocji Gminy Smołdzino

W niniejszym rozdziale przedstawiono możliwości współfinansowania działań zaprojektowanych w ramach nowych produktów turystycznych ujętych w Strategii Rozwoju Turystyki i Promocji Gminy Smołdzino. Wskazano możliwości dofinansowania działań, zarówno na poziomie samorządu, jak i osób fizycznych prowadzących działalność turystyczną na terenie Gminy. Analizie podlegały dwa źródła pozyskania środków na rozwój i promocję produktów turystycznych. Pierwsze z nich, w ramach wdrażania Strategii Lokalnej Strategii Rozwoju Partnerstwa Dorzecza Słupi oraz drugie, w ramach programu realizowanego przez Słowińską Grupę Rybacką - Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007 – 2013 .

Poniżej przedstawiono całość działań możliwych do sfinansowania w ramach programów, grupy podmiotów, które mogą ubiegać się o wsparcie, a także przyporządkowano możliwości finansowania do konkretnych działań zaprojektowanych w Strategii Rozwoju Turystyki i Promocji Gminy Smołdzino. Wskazano także terminy aplikowania o środki w 2011 roku.

PARTNERSTWO DORZECZA SŁUPI

CELE OGÓLNE I SZCZEGÓŁOWE LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU ORAZ PLANOWANE DO REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘCIA

Cel ogólny 1 – Przyspieszenie rozwoju gospodarczego przez wykorzystanie zasobów lokalnych

Cele szczegółowe:

Cel 1.1 Rozwój infrastruktury i usług turystyki wiejskiej i aktywnej

Cel 1.2. Zwiększenie efektywności wykorzystania potencjału przyrodniczo-kulturowego i wykreowanie marki lokalnej

Cel ogólny 2 – Aktywizacja mieszkańców i poprawa jakości życia

Cele szczegółowe:

Cel 2.1. Aktywizacja zawodowa, społeczna i gospodarcza mieszkańców

Cel 2.2. Rozwój partnerskiej współpracy

Cel 2.3. Poprawa stanu infrastruktury społecznej i wizerunku wsi

Przyjęte cele ogólne są w pełni zgodne z celami Osi 4 Leader Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. Przyjęte w LSR cele wzajemnie się uzupełniają.

Cel ogólny 1 - Przyspieszenie rozwoju gospodarczego przez wykorzystanie zasobów lokalnych
Cel szczegółowy 1.1 Rozwój infrastruktury i usług turystyki wiejskiej i aktywnej
Przedsięwzięcie: 1.1. Rozwój sieciowych produktów turystyki wiejskiej
<p>Podzadanie 1.1.1. Rozwój systemu tras rowerowych</p> <p>1. Odnowa wsi</p> <ul style="list-style-type: none"> - budowa, przebudowa lub remont ścieżek rowerowych zgodnie z koncepcją rozwoju tras rowerowych PDS - budowa, przebudowa lub remont szlaków rowerowych łączących się z głównymi szlakami PDS (tj. szlakiem Ustka-Słupsk-Bytów-Sominy, szlakiem Rusinowo-Smołdzino, szlakiem Pętla wokół Bytowa) - budowa, przebudowa lub remont małej infrastruktury rekreacyjnej i turystycznej (np. stacyjek rowerowych, parkingów, miejsc rekreacji i wypoczynku, obiektów małej architektury) związanej z trasami rowerowymi opisanymi w koncepcji rozwoju tras rowerowych PDS oraz związanej z trasami rowerowymi łączącymi się z głównymi szlakami PDS (tj. szlakiem Ustka-Słupsk-Bytów-Sominy, szlakiem Rusinowo-Smołdzino, szlakiem Pętla wokół Bytowa) <p>2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozwój usług turystycznych oraz związanych ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem (np. usługi przewodnickie, wypożyczenie, serwis i transport sprzętu rowerowego) - rozwój działalności dotyczącej wynajmu miejsc noclegowych, sprzedaży posiłków i świadczenia innych usług związanych z pobytem turystów <p>3. Małe projekty</p> <ul style="list-style-type: none"> - budowa, przebudowa lub remont ścieżek rowerowych i towarzyszącej infrastruktury turystycznej - oznakowanie i promocja szlaków rowerowych <p>4. Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i aktywizacja</p> <ul style="list-style-type: none"> - badania, analizy, studia i plany wykonalności (mające związek z zakresem podzadania) - informacje i doradztwo w zakresie przygotowania wniosków zgodnych z charakterem podzadania - realizacja działań promujących obszar wdrażania LSR (których charakter odpowiada zakresowi podzadania) <p>5. Projekty współpracy</p>
<p>Podzadanie 1.1.2. Zagospodarowanie jezior</p> <p>1. Odnowa wsi</p> <ul style="list-style-type: none"> - budowa, przebudowa lub remont infrastruktury związanej z zagospodarowaniem jezior (np. miejsc rekreacji i wypoczynku, obiektów małej architektury) <p>2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozwój usług turystycznych oraz związanych ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem (np. usługi przewodnickie, wypożyczenie sprzętu turystycznego, jazda konna) - rozwój działalności dotyczącej wynajmu miejsc noclegowych, sprzedaży posiłków i świadczenia innych usług związanych z pobytem turystów <p>3. Małe projekty</p> <ul style="list-style-type: none"> - budowa, przebudowa lub remont infrastruktury rekreacyjnej i turystycznej - oznakowanie i promocja szlaków turystycznych wokół jezior <p>4. Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i aktywizacja</p> <ul style="list-style-type: none"> - badania, analizy, studia i plany wykonalności (mające związek z zakresem podzadania)

Cel ogólny 2 - Aktywizacja mieszkańców i poprawa jakości życia	
Cel szczegółowy 2.1 Aktywizacja zawodowa, społeczna i gospodarcza mieszkańców	Cel szczegółowy 2.2 Rozwój partnerskiej współpracy
Przedsięwzięcie 2.1 Aktywne Dorzecze Słupi	Przedsięwzięcie 2.2 Imprezy integracyjne i promocja
<p>2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa Rozwój działalności pozarolniczej i gospodarczej w następującym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - usługi turystyczne oraz związane ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem - rzemiosło lub rękodzielnictwo - usługi dla ludności - rachunkowość, doradztwo, usługi informatyczne - wytwarzanie produktów energetycznych z biomasy - przetwórstwo produktów rolnych lub jadalnych produktów leśnych - usługi dla gospodarstw leśnych lub rolnictwa - sprzedaż hurtowa i detaliczna - usługi komunalne - magazynowanie lub przechowywanie towarów - roboty i usługi budowlane oraz instalacyjne <p>3. Małe projekty</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja szkoleń o charakterze edukacyjnym i warsztatowym dla ludności z obszaru objętego LSR (np. szkolenia dla instruktorów i przewodników, szkolenia komputerowe, szkolenia dot. przedsiębiorczości i rozwoju produktów lokalnych, szkolenia w zakresie wykorzystania energii odnawialnych, itp.) <p>4. Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i aktywizacja</p> <ul style="list-style-type: none"> - animacja, szkolenia i doradztwo dla beneficjentów - szkolenia zawodowe - szkolenia dot. przedsiębiorczości i rozwoju produktów lokalnych - rozwój kompetencji LGD - wyjazdy studyjne - badania, analizy (mające związek z zakresem przedsięwzięcia) - informacje i doradztwo w zakresie przygotowania wniosków zgodnych z charakterem przedsięwzięcia - inne działania edukacyjne i informacyjne <p>5. Projekty współpracy</p>	<p>3. Małe projekty</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jarmark Pomorski - imprezy integracyjne, sportowe, kulturalne - udział w przedsięwzięciach zewnętrznych - inne działania integracyjne <p>4. Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i aktywizacja</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jarmark Pomorski - promocja LSR i LGD - informowanie o obszarze działania LGD - promocja dobrych praktyk - inne przedsięwzięcia integracyjne - badania, analizy (mające związek z zakresem przedsięwzięcia) - informacje i doradztwo w zakresie przygotowania wniosków zgodnych z charakterem przedsięwzięcia <p>5. Projekty współpracy</p>

Podzadanie 1.3. c.d.**2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa**

- rozwój usług turystycznych oraz związanych ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem (np. usługi przewodnickie, wypożyczanie, serwis i transport sprzętu wodnego)
- rozwój działalności dotyczącej wynajmu miejsc noclegowych, sprzedaży posiłków i świadczenia innych usług związanych z pobytem turystów

3. Małe projekty

- budowa, przebudowa lub remont infrastruktury rekreacyjnej i turystycznej
- oznakowanie i promocja szlaków kajakowych

4. Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i aktywizacja

- badania, analizy, studia i plany wykonalności (mające związek z zakresem podzadania)
- informacje i doradztwo w zakresie przygotowania wniosków zgodnych z charakterem podzadania
- realizacja działań promujących obszar wdrażania LSR (których charakter odpowiada zakresowi podzadania)

5. Projekty współpracy

Cel szczegółowy 1.2 Zwiększenie efektywności wykorzystania potencjału przyrodniczo-kulturowego i wykreowanie marki lokalnej

Przedsięwzięcie: 1.2. Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i rozwój produktów lokalnych

1. Odnowa wsi

- budowa, przebudowa, remont i wyposażenie obiektów przeznaczonych na cele promocji lokalnych produktów i usług (w tym pawilonów, punktów wystawowych, sal ekspozycyjnych, witrzyn)
- zakup i odnawianie obiektów charakterystycznych dla danego regionu lub tradycji budownictwa wiejskiego i ich adaptacja na cele publiczne
- przedsięwzięcia związane z tworzeniem wiosek tematycznych
- budowa obiektów infrastruktury turystycznej, w tym budowa osady średniowiecznej
- odnowa pomników historycznych i miejsc pamięci
- odnawianie elewacji i dachów zabytkowych obiektów sakralnych

2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa

- rozwój produktów lokalnych związanych z rzemiosłem lub rękodzielnictwem, przetwórstwem produktów rolnych lub jadalnych produktów leśnych, kuchnią regionalną, wytwarzaniem produktów energetycznych z biomasy
- rozwój usług i produktów turystycznych

3. Małe projekty

- inicjowanie powstawania, rozwoju, przetwarzania, wprowadzenia na rynek oraz poprawy jakości produktów i usług bazujących na lokalnych zasobach
- inwestycje służące utrzymaniu i kultywowaniu tradycyjnych zawodów i rzemiosła oraz służących wspieraniu twórczości lokalnej lub ludowej
- budowa, odbudowa lub oznakowanie małej infrastruktury turystycznej, w szczególności punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych lub biwakowych, tras narciarstwa biegowego lub zjazdowego, szlaków konnych, ścieżek spacerowych lub dydaktycznych;
- zachowanie, odtworzenie, zabezpieczenie lub oznakowanie cennego lokalnego dziedzictwa krajobrazowego i przyrodniczego, w szczególności obszarów objętych poszczególnymi formami ochrony przyrody, w tym obszarów Natura 2000;
- odbudowa albo odnowienie lub oznakowanie budowli lub obiektów małej architektury wpisanych do rejestru zabytków lub objętych wojewódzką ewidencją zabytków,
- odnowienie dachów lub elewacji zewnętrznych budynków wpisanych do rejestru zabytków lub objętych wojewódzką ewidencją zabytków,
- remont lub wyposażenie muzeów,
- wykorzystanie energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych w celu poprawienia warunków prowadzenia działalności kulturalnej,
- promocja dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego oraz produktów i usług lokalnych, w tym organizacja imprez promocyjnych,
- zakup strojów, eksponatów i innego wyposażenia dla zespołów artystycznych, oraz innych grup i zespołów kultywujących miejscowe tradycje i zwyczaje
- kultywowanie miejscowych tradycji, obrzędów, zwyczajów, twórczości kulturalnej i artystycznej
- kultywowanie języka regionalnego i gwary,
- kultywowanie tradycyjnych zawodów i rzemiosła;
- utworzenie lub zmodernizowanie bazy informacji turystycznej oraz stron internetowych, przygotowanie i wydanie folderów oraz innych publikacji informacyjnych dotyczących obszaru objętego LSR,

4. Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i aktywizacja

- badania, analizy, studia i plany wykonalności (mające związek z zakresem przedsięwzięcia)
- informacje i doradztwo w zakresie przygotowania wniosków zgodnych z charakterem przedsięwzięcia
- realizacja działań promujących obszar wdrażania LSR (których charakter odpowiada zakresowi przedsięwzięcia)

5. Projekty współpracy**Cel szczegółowy 2.3**

Poprawa stanu infrastruktury społecznej i wizerunku wsi

Przedsięwzięcie 2.3**1. Odnowa wsi**

- budowa, przebudowa lub remont i wyposażenie obiektów i miejsc spotkań i integracji mieszkańców pełniących funkcje rekreacyjne, sportowe i społeczno-kulturalne (np. świetlice wiejskie, place zabaw, boiska)
- urządzenie i porządkowanie terenów zielonych, parków, centrów wsi, zbiorników wodnych,
- wyburzenia i rozbiórki zdewastowanych obiektów

3. Małe projekty

- zakup oprogramowania, urządzeń i sprzętu komputerowego (w tym zakup usługi dostępu do Internetu) i ich udostępnianie na potrzeby społeczności
- zakup wyposażenia świetlic wiejskich i ich remont
- wykorzystanie energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych w celu poprawienia warunków prowadzenia działalności społeczno-kulturalnej.

4. Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i aktywizacja

- badania, analizy, studia i plany wykonalności (mające związek z zakresem przedsięwzięcia)
- informacje i doradztwo w zakresie przygotowania wniosków zgodnych z charakterem przedsięwzięcia

5. Projekty współpracy

Pomoc finansowa w ramach realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju Partnerstwa Dorzecza Słupi może być przyznana:

1. ODNOWA WSI

- gminie;
- instytucji kultury, dla której organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego – wyłącznie na operacje realizowane w zakresie objętym działalnością statutową podmiotu;
- osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej, działającej na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania (wyłącznie na operacje związanych z kształtowaniem obszarów o szczególnym znaczeniu dla zaspokojenia potrzeb mieszkańców oraz odnawiania elewacji zewnętrznych i dachów w budynkach architektury sakralnej wpisanych do rejestru zabytków lub objętych wojewódzką ewidencją zabytków i odnawiania cmentarzy wpisanych do rejestru zabytków);
- organizacji pozarządowej o statucie organizacji pożytku publicznego w rozumieniu ustawy
- z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, której cele statutowe są zbliżone z celami działania „Odnowa i rozwój wsi” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013 – wyłącznie na operacje realizowane w zakresie objętym działalnością statutową podmiotu.

2. RÓŻNICOWANIE DZIAŁALNOŚCI ROLNICZEJ

- rolnikowi lub jego domownikowi w rozumieniu przepisów o ubezpieczeniu społecznym rolników, lub małżonek tego rolnika, jeśli w do gruntów rolnych wchodzących w skład gospodarstwa przyznano płatność za rok poprzedzający rok złożenia wniosku o przyznanie pomocy.

3. MIKROPRZEDSIĘBIORSTWA

- osobie fizycznej (niebędącej producentem rolnym ani też małżonkiem rolnika lub domownikiem w rozumieniu przepisów o ubezpieczeniu społecznym rolników) albo osoba prawna, lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która prowadzi (podejmuje) działalność jako mikroprzedsiębiorca (zatrudnienie poniżej 10 osób, obrót nieprzekraczający równowartości w złotych 2 mln euro).

4. MAŁE PROJEKTY

- osobom fizycznym będącym obywatelami państw członkowskich UE, pełnoletnie, mające miejsce zamieszkania na pobyt stały na obszarze objętym LSR lub wykonujące działalność gospodarczą na tym obszarze;
- osobom prawnym albo jednostkom organizacyjnym nieposiadającym osobowości prawnej, którym ustawy przyznają zdolność prawną, jeżeli posiadają siedzibę na obszarze objętym LSR lub prowadzoną działalność na tym obszarze, z wyłączeniem województwa oraz wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

SŁOWIŃSKA GRUPA RYBACKA <http://www.sgr.org.pl>

„Wykaz przedsięwzięć możliwych do sfinansowania w ramach osi 4 programu

Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007 – 2013”

a) Zakres 1 - Przedsięwzięcia polegające na wzmocnieniu konkurencyjności i utrzymaniu atrakcyjności obszaru

NABÓR: 28.07. – 12.09. 2011r.

Projekty planowane w ramach zakresu nr 1 mogą obejmować:

1. adaptację i wyposażenie miejsc, w których będą świadczone usługi dostępu do sieci Internet

2. poprawę funkcjonowania transportu publicznego przez budowę, przebudowę, remont lub odbudowę obiektów małej architektury służących wykonywaniu działalności związanej z tym transportem,
3. rewitalizację miejscowości przez realizację zintegrowanego projektu polegającego, w szczególności na remoncie chodników, parkingów, placów, ścieżek rowerowych, terenów zielonych, parków, budynków i obiektów publicznych pełniących funkcje społeczno-kulturalne, sportowe, rekreacyjne lub ich wyposażeniu,
4. remont, odbudowę lub przebudowę obiektów wpisanych do rejestru zabytków lub objętych wojewódzką ewidencją zabytków,
5. organizowanie kół zainteresowań dla dzieci i młodzieży,
6. budowę, remont lub przebudowę małej infrastruktury turystycznej, w szczególności przystani, kąpielisk, punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych i biwakowych, tras turystycznych, łowisk dla wędkarzy, punktów informacji turystycznej, łącznie ze ścieżkami i drogami dojazdowymi do miejsc objętych inwestycją,
7. dostosowanie obiektów turystycznych i rekreacyjno-sportowych do potrzeb osób niepełnosprawnych,
8. tworzenie muzeów, izb regionalnych, izb pamięci lub skansenów mających na celu prezentowanie lokalnego rzemiosła, sztuki i obyczajów, w szczególności związanych z tradycjami rybackimi,
9. promocję obszaru objętego LSROR.

Refundacja do 85 % kosztów kwalifikowalnych projektu

Limit pomocy: max. 2.000.000 zł na jednego beneficjenta w okresie realizacji programu, przy czym pomoc na jedną operację nie może przekroczyć 1.000.000 zł

b) Zakres 2 – Przedsięwzięcia polegające na restrukturyzacji i reorientacji działalności gospodarczej oraz dywersyfikacji zatrudnienia osób mających pracę związaną z sektorem rybactwa, w drodze tworzenia dodatkowych miejsc pracy poza tym sektor

NABÓR: 28.07. – 5.09.2011r.

Projekty planowane w ramach zakresu nr 2 mogą obejmować:

1. budowę, przebudowę lub rozbiórkę obiektów, w których ma być lub jest prowadzona działalność gospodarcza, lub unieszkodliwianie odpadów pochodzących z rozbiórki;
2. zagospodarowanie terenu, na którym ma być prowadzona działalność gospodarcza;
3. wyposażenie obiektów, w których ma być lub jest prowadzona działalność gospodarcza, w zakresie niezbędnym do jej prowadzenia;
4. remont i adaptację statku rybackiego do prowadzenia działalności gospodarczej,
5. udział w kursach, szkoleniach, studiach, stażach i innych formach kształcenia mającego na celu zmianę kwalifikacji zawodowych.

Uwaga: o dofinansowanie projektów zgodnych z zakresem 2 mogą ubiegać się tylko podmioty prowadzące działalność na obszarze gmin objętych LSROR w zakresie:

- *chovu lub hodowli ryb i jest uprawnionym do rybactwa*
- *przetwórstwa, obrotu produktów rybołówstwa lub akwakultury lub unieszkodliwiania odpadów wytwarzanych w sektorze rybackim*
- *związanym z obsługą sektora rybackiego, w szczególności produkcję, konserwację lub naprawę sprzętu służącego prowadzeniu działalności połowowej.*

Refundacja: do 60 % kosztów kwalifikowalnych operacji

Limit pomocy: max. 600.000 zł na jednego beneficjenta w okresie realizacji programu, przy czym pomoc na jedną operację nie może przekroczyć 300.000 zł

c) Zakres 3 – Przedsięwzięcia polegające na podnoszeniu wartości produktów rybactwa lub rozwoju usług na rzecz społeczności obszaru

NABÓR: 28.07. – 5.09.2011r.

Projekty planowane w ramach zakresu nr 3 mogą obejmować:

- 1) tworzenie i rozwój alternatywnych systemów sprzedaży bezpośredniej produktów rybactwa;
- 2) podejmowanie i rozwój działalności gospodarczej w zakresie:
 - konserwacji i naprawy pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli
 - naprawy i konserwacji statków i łodzi
 - handlu detalicznego, z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi

- działalności usługowej związanej z wyżywieniem
- działalności związanej z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalności powiązanej
- działalności prawniczej, rachunkowo-księgowej i doradztwa podatkowego
- działalności w zakresie architektury i inżynierii, badań i analiz technicznych
- opieki zdrowotnej
- działalności sportowej, rozrywkowej i rekreacyjnej
- naprawy i konserwacji komputerów i artykułów użytku osobistego i domowego
- wykonywania robót budowlanych wykończeniowych

Refundacja: do 60% kosztów kwalifikowalnych operacji

Limit pomocy: max. 400.000 zł na jednego beneficjenta w okresie realizacji programu, przy czym pomoc na jedną operację nie może przekroczyć 200.000 zł

d) Zakres 4 – Przedsięwzięcia polegające na ochronie środowiska i dziedzictwa przyrodniczego w celu utrzymania jego atrakcyjności oraz przywracaniu potencjału produkcyjnego sektora rybactwa w przypadku jego zniszczenia w wyniku klęski żywiołowej

NABÓR: 28.07. – 12.09.2011r.

Projekty planowane w ramach zakresu nr 4 mogą obejmować

1. inwestycje melioracyjne związane z:
 - a) rekultywacją, w tym renaturyzacją i utrzymaniem zbiorników wodnych
 - b) ochroną przeciwpowodziową,
 - c) regulacją możliwości retencyjnych wód przez realizację programu małej retencji,
 - d) racjonalnym gospodarowaniem zasobami wodnymi,
 - e) ukształtowaniem trasy regulacyjnej linii brzegowej
- z wyłączeniem inwestycji melioracyjnych dotyczących obiektów chowu i hodowli ryb lub innych organizmów wodnych,

2. budowę, odbudowę lub zabezpieczenie szlaków wodnych,
3. zachowanie różnorodności biologicznej i chronionych gatunków ryb lub innych organizmów wodnych,
4. zachowanie i zabezpieczenie obszarów objętych szczególnymi formami ochrony przyrody, w tym Natura 2000,
5. renowację, zabezpieczenie i oznakowanie kąpielisk,
6. zabezpieczenie i oznakowanie pomników przyrody,
7. remont lub odbudowę budynków lub budowli wraz z instalacjami i urządzeniami technicznymi, związanych z prowadzeniem działalności rybackiej, uszkodzonych albo zniszczonych w wyniku klęski żywiołowej, w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 kwietnia 2002r. o stanie klęski żywiołowej (Dz. U. Nr 62, poz. 558 z późn. zm.) lub ich wyposażenie w zakresie niezbędnym do prowadzenia działalności rybackiej.
8. zabiegi związane z usuwaniem szkód powstałych w wyniku klęsk żywiołowych w wodach śródlądowych i morskich oraz odtworzenie pierwotnego stanu środowiska tych obszarów.

Refundacja: do 100 % kosztów kwalifikowalnych operacji

Limit pomocy max. 2.000.000 zł na jednego beneficjenta w okresie realizacji programu, przy czym pomoc na jedną operację nie może przekroczyć 1.000.000 zł

**MOŻLIWOŚCI FINANSOWANIA ELEMENTÓW TWORZĄCYCH PRODUKTY TURYSTYCZNE W RAMACH DOFINANSOWANIA
Z PROGRAMÓW POMOCOWYCH PARTNERSTWA DORZECZA SŁUPI I SŁOWIŃSKIEJ GRUPY RYBACKIEJ**

ROWEREM NAD BAŁTYK	W POSZUKIWANIU KULTURY SŁOWIŃCÓW	AKTYWNE WAKACJE	PTASI RAJ
<p>SIEĆ PARKING + WYPOŻYCZALNIA ROWERÓW</p> <p>PDS/PROW</p> <p>1.1. Rozwój sieciowych produktów turystycznych</p> <p>1.1.1. Rozwój systemu tras rowerowych</p> <p>PROW:</p> <p>1. Odnowa i rozwój wsi</p> <p>2. Różnicowanie i</p>	<p>KULTURA W KAŻDEJ WSI</p> <p>PDS/PROW</p> <p>1.2 Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i wykreowanie marki lokalnej</p> <p>PROW:</p> <p>1. Odnowa wsi</p> <p>2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa</p> <p>3. Małe projekty</p> <p>4. Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i współpraca</p> <p>5. Projekty współpracy</p>	<p>NORDIC WALKING PARK</p> <p>PDS/PROW</p> <p>1.2 Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i wykreowanie marki lokalnej</p> <p>PROW:</p> <p>2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa (m.in. rozwój usług i produktów turystycznych)</p> <p>3. Małe projekty (m.in. oznakowanie ścieżek spacerowych, budowa małej infrastruktury, miejsc wypoczynkowych,</p>	<p>KRAJOWE CENTRUM ORNITOLOGICZNE</p> <p>PDS/PROW</p> <p>1.2 Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i wykreowanie marki lokalnej</p> <p>PROW:</p> <p>1. Odnowa wsi (m.in. budowa i wyposażenie obiektów przeznaczonych na cele promocji (pawilony ekspozycyjne, punkty wystawowe, sale ekspozycyjne,</p>

ROWEREM NAD BAŁTYK	W POSZUKIWANIU KULTURY SŁOWIŃCÓW	AKTYWNE WAKACJE	PTASI RAJ
<p>mikroprzedsiębiorstwa</p> <p>3. Małe projekty</p>	<p>PDS/PROW</p> <p>2.1 Aktywne Dorzecze Słupi</p> <p>PROW:</p> <p>2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa (m.in. rozwój działalności pozarolniczej i gospodarczej w zakresie rzemiosła i rękodzielnictwo)</p> <p>PDS/PROW</p> <p>2.2. Imprezy integracyjne i promocja</p> <p>PROW:</p> <p>3. Małe projekty</p> <p>4. Funkcjonowanie LGD</p> <p>5. Projekty współpracy</p> <p>SGR</p> <p>Zakres 1 – Przedsięwzięcia polegające na wzmocnieniu konkurencyjności i utrzymaniu atrakcyjności (m.in. tworzenie muzeów, izb regionalnych mających na celu prezentację rzemiosła lokalnego, sztuki, obyczajów, w szczególności związane z tradycjami rybackimi)</p>	<p>foldery i publikacje)</p> <p>5. Projekty współpracy</p> <p>SGR</p> <p>Zakres 1 – Przedsięwzięcia polegające na wzmocnieniu konkurencyjności i utrzymaniu atrakcyjności (m.in. budowa, przebudowa, remont małej infrastruktury turystycznej, miejsc wypoczynkowych i biwakowych oraz tras turystycznych i ścieżek)</p>	<p>itp.)</p> <p>3. Małe projekty (m.in. promocja dziedzictwa przyrodniczego)</p> <p>5. Projekty współpracy</p> <p>SGR</p> <p>Zakres 1 – Przedsięwzięcia polegające na wzmocnieniu konkurencyjności i utrzymaniu atrakcyjności (m.in. budowa, przebudowa, remont małej infrastruktury turystycznej, punktów widokowych, punktów informacji turystycznej oraz promocja obszaru LSROR)</p>
<p>MAŁA INFRASTRUKTURA ROWEROWA</p> <p>PDS/PROW</p> <p>1.1. Rozwój sieciowych produktów turystycznych</p> <p>1.1.1. Rozwój systemu tras rowerowych</p> <p>PROW:</p>	<p>ŚCIEŻKAMI SŁOWIŃSKICH PODAŃ</p> <p>PDS/PROW</p> <p>1.2 Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i wykreowanie marki lokalnej</p> <p>PROW:</p> <p>2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa</p> <p>3. Małe projekty (m.in. oznakowanie, strony internetowe, foldery, publikacje)</p>	<p>IMPREZY NORDIC WALKING</p> <p>PDS/PROW</p> <p>1.2 Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i wykreowanie marki lokalnej</p> <p>PROW:</p> <p>3. Małe projekty (promocja produktów i usług turystycznych, w tym organizacja imprez)</p>	<p>WSTAJEMY Z PTAKAMI – CZYLI KONCERT ŻYCZEŃ W PORZE GODÓW</p> <p>PDS/PROW</p> <p>1.2 Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i wykreowanie marki lokalnej</p> <p>PROW:</p> <p>2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa (m.in. rozwój usług i produktów</p>

ROWEREM NAD BAŁTYK	W POSZUKIWANIU KULTURY SŁOWIŃCÓW	AKTYWNE WAKACJE	PTASI RAJ
<p>1. Odnowa i rozwój wsi 2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa 3. Małe projekty</p> <p>SGR Zakres 1 – Przedsięwzięcia polegające na wzmocnieniu konkurencyjności i utrzymaniu atrakcyjności (m.in. budowa, przebudowa, remont małej infrastruktury turystycznej, miejsc wypoczynkowych i biwakowych)</p>		<p>PDS/PROW 2.2. Imprezy integracyjne i promocja PROW: 3. Małe projekty 4. Funkcjonowanie LGD 5. Projekty współpracy</p> <p>SGR Zakres 1 – Przedsięwzięcia polegające na wzmocnieniu konkurencyjności i utrzymaniu atrakcyjności (m.in. promocja obszaru LSROR)</p>	<p>turystycznych) 3. Małe projekty (m.in. budowa i oznakowanie ścieżek pieszych, dydaktycznych, oznakowanie cennego dziedzictwa przyrodniczego) 5. Projekty współpracy</p> <p>SGR Zakres 1 – Przedsięwzięcia polegające na wzmocnieniu konkurencyjności i utrzymaniu atrakcyjności (m.in. budowa, przebudowa, remont małej infrastruktury turystycznej, miejsc wypoczynkowych i biwakowych oraz tras turystycznych i ścieżek)</p>
<p>STANICE ROWEROWE Z KLIMATEM</p> <p>PDS/PROW 1.1. Rozwój sieciowych produktów turystycznych 1.1.1. Rozwój systemu tras rowerowych PROW: 1. Odnowa i rozwój wsi 2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa 3. Małe projekty 5. Projekty współpracy</p> <p>SGR Zakres 1 – Przedsięwzięcia polegające na wzmocnieniu konkurencyjności i</p>	<p>WYSTRÓJ Z KLIMATEM</p> <p>PDS/PROW 1.2 Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i wykreowanie marki lokalnej PROW: 3. Małe projekty (m.in. kultywowanie miejscowych tradycji, obrzędów, zwyczajów, twórczości)</p>	<p>KIJKI W KAŻDYM GOSPODARSTWIE</p> <p>PDS/PROW 1.2 Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i wykreowanie marki lokalnej PROW: 3. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa</p> <p>PDS/PROW 2.1 Aktywne Dorzecze Słupi PROW: 4. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa (m.in. rozwój działalności pozarolniczej i gospodarczej w usługi turystyczne związane ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem)</p>	<p>PTASIE SOŁECTWA</p> <p>PDS/PROW 1.2 Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i wykreowanie marki lokalnej PROW: 1. Odnowa wsi (m.in. tworzenie wiosek tematycznych) 2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa (m.in. rozwój usług i produktów turystycznych) 3. Małe projekty (m.in. promocja dziedzictwa przyrodniczego) 5. Projekty współpracy</p>

ROWEREM NAD BAŁTYK	W POSZUKIWANIU KULTURY SŁOWIŃCÓW	AKTYWNE WAKACJE	PTASI RAJ
utrzymaniu atrakcyjności (m.in. budowa, przebudowa, remont małej infrastruktury turystycznej, miejsc wycieczkowych i biwakowych)			
<p align="center">SYSTEM OZNAKOWANIA DLA RUCHU ROWEROWEGO</p> <p>PDS/PROW</p> <p>1.1. Rozwój sieciowych produktów turystycznych</p> <p>1.1.1. Rozwój systemu tras rowerowych</p> <p>PROW:</p> <p>1. Odnowa i rozwój wsi</p> <p>2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa</p> <p>3. Małe projekty</p> <p>5. Projekty współpracy</p>	<p align="center">SŁOWIŃSKIE PAMIĄTKI</p> <p>PDS/PROW</p> <p>1.2 Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i wykreowanie marki lokalnej</p> <p>PROW:</p> <p>1. Odnowa wsi</p> <p>2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa</p> <p>3. Małe projekty</p> <p>4. Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i współpraca</p> <p>5. Projekty współpracy</p> <p>PDS/PROW</p> <p>2.1 Aktywne Dorzecze Słupi</p> <p>PROW:</p> <p>3. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa (m.in. rozwój działalności pozarolniczej i gospodarczej w zakresie rzemiosła i rękodzielnictwo)</p>	<p align="center">BAZA SURFINGOWA W GARDNIE</p> <p>PDS/PROW</p> <p>2.1 Aktywne Dorzecze Słupi</p> <p>PROW:</p> <p>2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa (m.in. rozwój działalności pozarolniczej i gospodarczej w zakresie usług turystycznych oraz związanych ze sportem)</p>	<p align="center">PROGRAM „OPTYKA ZBLIŻA NAS DO NATURY”</p> <p>PDS/PROW</p> <p>1.2 Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i wykreowanie marki lokalnej</p> <p>PROW:</p> <p>2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa (rozwój usług i produktów turystycznych)</p>
<p align="center">WYPOŻYCZALNIE ROWERÓW</p> <p>PDS/PROW</p> <p>1.1. Rozwój sieciowych produktów turystycznych</p> <p>1.1.1. Rozwój systemu tras rowerowych</p> <p>PROW:</p> <p>2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa</p>	<p align="center">IMPREZA WYRÓŻNIKOWA – DZIEŃ SŁOWIŃCA</p> <p>PDS/PROW</p> <p>1.2 Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i wykreowanie marki lokalnej</p> <p>PROW:</p> <p>2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa</p> <p>3. Małe projekty (promocja dziedzictwa,</p>	<p align="center">SUPER BAZA – SURFCAMP</p> <p>PDS/PROW</p> <p>2.2. Imprezy integracyjne i promocja</p> <p>PROW:</p> <p>3. Małe projekty (m.in. imprezy sportowe)</p> <p>4. Funkcjonowanie LGD</p>	<p align="center">IMPREZA POWITANIE ŻURAWI I POŻEGNANIE ŻURAWI</p> <p>PDS/PROW</p> <p>1.2 Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i wykreowanie marki lokalnej</p> <p>PROW:</p> <p>2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa</p> <p>3. Małe projekty (promocja dziedzictwa</p>

ROWEREM NAD BAŁTYK	W POSZUKIWANIU KULTURY SŁOWIŃCÓW	AKTYWNE WAKACJE	PTASI RAJ
	<p>imprezy) 4. Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i współpraca 5. Projekty współpracy</p> <p>PDS/PROW 2.2. Imprezy integracyjne i promocja PROW: 3. Małe projekty 4. Funkcjonowanie LGD 5. Projekty współpracy</p> <p>SGR Zakres 1 – Przedsięwzięcia polegające na wzmocnieniu konkurencyjności i utrzymaniu atrakcyjności (m.in. promocja obszaru LSROR)</p>		<p>przyrodniczego, imprezy) 4. Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i współpraca 5. Projekty współpracy</p> <p>PDS/PROW 2.2. Imprezy integracyjne, kulturalne i promocja PROW: 3. Małe projekty 4. Funkcjonowanie LGD 5. Projekty współpracy</p> <p>SGR Zakres 1 – Przedsięwzięcia polegające na wzmocnieniu konkurencyjności i utrzymaniu atrakcyjności (m.in. promocja obszaru LSROR)</p>
<p>ROWERY SĄ WSZĘDZIE PDS/PROW 1.1. Rozwój sieciowych produktów turystycznych 1.1.1. Rozwój systemu tras rowerowych PROW: 2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa (m.in. wypożyczalnie, transport sprzętu, rozwój działalności – wynajem miejsc noclegowych, posiłków i innych usług turystycznych)</p>	<p>SZLAK HISTORYCZNY GMINY SMOŁDZINO PDS/PROW 1.2 Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i wykreowanie marki lokalnej PROW: 1. Odnowa wsi 2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa 3. Małe projekty (m.in. oznakowanie, strony internetowe, foldery, publikacje) 4. Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i współpraca 5. Projekty współpracy</p>	<p>KAJAKIEM PRZEZ SMOŁDZINO PDS/PROW 1.1. Rozwój sieciowych produktów turystycznych 1.1.3. Szlaki kajakowe PROW: 1. Odnowa wsi (budowa i przebudowa/remont infrastruktury turystycznej – przystani wodnych, miejsc rekreacji, małej architektury) 2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa (rozwój usług turystycznych i związanych ze sportem – wypożyczalnie, transport sprzętu, usługi przewodnickie)</p>	<p>KRYJ SIĘ KTO LUBI PDS/PROW 1.2 Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i wykreowanie marki lokalnej PROW: 2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa (rozwój usług i produktów turystycznych) 3. Małe projekty (m.in. budowa i oznakowanie małej infrastruktury turystycznej, np. punktów widokowych)</p> <p>SGR Zakres 1 – Przedsięwzięcia polegające na wzmocnieniu konkurencyjności i utrzymaniu atrakcyjności (m.in. budowa,</p>

ROWEREM NAD BAŁTYK	W POSZUKIWANIU KULTURY SŁOWIŃCÓW	AKTYWNE WAKACJE	PTASI RAJ
		<p>3. Małe projekty (budowa, przebudowa/ remont infrastruktury rekreacyjnej i turystycznej)</p> <p>5. Projekty współpracy</p> <p>SGR Zakres 1 – Przedsięwzięcia polegające na wzmocnieniu konkurencyjności i utrzymaniu atrakcyjności (m.in. budowa, przebudowa, remont małej infrastruktury turystycznej, w szczególności przystani, kąpielisk, łowisk dla wędkarzy)</p> <p>Zakres 4 – Przedsięwzięcia polegające na ochronie środowiska i dziedzictwa przyrodniczego w celu przywracania jego atrakcyjności oraz przywracaniu potencjału produkcyjnego sektora rybactwa w przypadku jego zniszczenia w wyniku klęski żywiołowej (m.in. budowa, odbudowa lub zabezpieczenie szlaków wodnych oraz renowacja, zabezpieczenie i oznakowanie kąpielisk)</p>	<p>przebudowa, remont małej infrastruktury turystycznej, punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych i biwakowych, tras turystycznych, itp.)</p>
<p>AKCJA – GMINA PRZYJAZNA ROWERZYSTOM</p> <p>PDS/PROW</p> <p>1.1. Rozwój sieciowych produktów turystycznych</p> <p>1.1.1. Rozwój systemu tras rowerowych</p> <p>PROW:</p> <p>1. Odnowa i rozwój wsi</p> <p>2. Różnicowanie i</p>	<p>BRYCZKĄ PRZEZ SMOŁDZINO</p> <p>PDS/PROW</p> <p>1.2 Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i wykreowanie marki lokalnej</p> <p>PROW:</p> <p>2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa (rozwój usług i produktów turystycznych)</p> <p>3. Małe projekty (m.in. oznakowanie szlaków konnych)</p>	<p>ŻEGLARSTWO NA JEZIORZE GARDNO</p> <p>SGR</p> <p>Zakres 1 – Przedsięwzięcia polegające na wzmocnieniu konkurencyjności i utrzymaniu atrakcyjności</p> <p>(m.in. rewitalizacja miejscowości poprzez remonty budynków i obiektów publicznych pełniących funkcje sportowe,</p>	<p>DOROCZNY KONKURS FOTOGRAFICZNY – DZIÓB W OBIEKTYWIE</p> <p>PDS/PROW</p> <p>1.2 Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i wykreowanie marki lokalnej</p> <p>PROW:</p> <p>3. Małe projekty (promocja dziedzictwa przyrodniczego, imprezy)</p>

ROWEREM NAD BAŁTYK	W POSZUKIWANIU KULTURY SŁOWIŃCÓW	AKTYWNE WAKACJE	PTASI RAJ
<p>mikroprzedsiębiorstwa 3. Małe projekty 5. Projekty współpracy</p> <p>PDS/PROW 2.2. Imprezy integracyjne i promocja PROW: 3. Małe projekty 4. Funkcjonowanie LGD 5. Projekty współpracy</p> <p>SGR Zakres 1 – Przedsięwzięcia polegające na wzmocnieniu konkurencyjności i utrzymaniu atrakcyjności (m.in. promocja obszaru LSROR oraz budowa, przebudowa, remont małej infrastruktury turystycznej, miejsc wypoczynkowych i biwakowych)</p>	<p>4. Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i współpraca 5. Projekty współpracy</p> <p>PDS/PROW 2.1 Aktywne Dorzecze Słupi PROW: 2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa 3. Małe projekty 4. Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i aktywizacja</p>	<p>rekreacyjne oraz budowa, przebudowa, remont małej infrastruktury turystycznej, w szczególności przystani, kąpielisk, łowisk dla wędkarzy)</p> <p>Zakres 4 – Przedsięwzięcia polegające na ochronie środowiska i dziedzictwa przyrodniczego w celu przywracania jego atrakcyjności oraz przywracaniu potencjału produkcyjnego sektora rybactwa w przypadku jego zniszczenia w wyniku klęski żywiołowej (m.in. budowa, odbudowa lub zabezpieczenie szlaków wodnych oraz renowacja, zabezpieczenie i oznakowanie kąpielisk)</p>	<p>4. Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i współpraca</p> <p>PDS/PROW 2.2. Imprezy integracyjne, kulturalne i promocja PROW: 3. Małe projekty 4. Funkcjonowanie LGD 5. Projekty współpracy</p> <p>SGR Zakres 1 – Przedsięwzięcia polegające na wzmocnieniu konkurencyjności i utrzymaniu atrakcyjności (m.in. promocja obszaru LSROR)</p>
<p>WIELKI SMOŁDZIŃSKI PIKNIK ROWEROWY</p> <p>PDS/PROW 2.2. Imprezy integracyjne i promocja PROW: 3. Małe projekty 4. Funkcjonowanie LGD 5. Projekty współpracy</p> <p>SGR Zakres 1 – Przedsięwzięcia polegające na wzmocnieniu konkurencyjności i utrzymaniu atrakcyjności (promocja obszaru LSROR)</p>		<p>OFF-ROAD</p> <p>PDS/PROW 2.1 Aktywne Dorzecze Słupi PROW: 2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa (usługi związane ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem)</p> <p>PDS/PROW 2.2. Imprezy integracyjne i promocja PROW: 3. Małe projekty 5. Projekty współpracy</p>	<p>PTASI MARATON</p> <p>PDS/PROW 1.2 Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i wykreowanie marki lokalnej PROW: 3. Małe projekty (promocja dziedzictwa przyrodniczego, imprezy) 4. Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i współpraca 5. Projekty współpracy</p> <p>PDS/PROW 2.2. Imprezy integracyjne, kulturalne i promocja</p>

ROWEREM NAD BAŁTYK	W POSZUKIWANIU KULTURY SŁOWIŃCÓW	AKTYWNE WAKACJE	PTASI RAJ
			<p>PROW: 3. Małe projekty 4. Funkcjonowanie LGD 5. Projekty współpracy</p> <p>SGR Zakres 1 – Przedsięwzięcia polegające na wzmocnieniu konkurencyjności i utrzymaniu atrakcyjności (m.in. promocja obszaru LSROR)</p>
<p>PILOTAŻOWE OZNAKOWANIE ATRAKCJI NA SZLAKU IRON CUTRAIN R-13</p> <p>PDS/PROW 1.1. Rozwój sieciowych produktów turystycznych 1.1.1. Rozwój systemu tras rowerowych</p> <p>PROW: 1. Odnowa i rozwój wsi 2. Różnicowanie i mikroprzedsiębiorstwa 3. Małe projekty 5. Projekty współpracy</p>		<p>KORONA SMOŁDZINA</p> <p>PDS/PROW 1.2 Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i wykreowanie marki lokalnej</p> <p>PROW: 4. Małe projekty (m.in. promocja dziedzictwa, oznakowanie, strony internetowe, foldery, publikacje)</p>	<p>PTASI RAJ ON-LINE</p> <p>PDS/PROW 1.2 Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i wykreowanie marki lokalnej</p> <p>PROW: 1. Odbudowa wsi (przedsięwzięcia związane z tworzeniem wiosek tematycznych) 3. Małe projekty (m.in. utworzenie i modernizacja bazy informacji turystycznej oraz stron internetowych, promocja dziedzictwa przyrodniczego)</p> <p>SGR Zakres 1 – Przedsięwzięcia polegające na wzmocnieniu konkurencyjności i utrzymaniu atrakcyjności (m.in. promocja obszaru LSROR)</p>
			<p>PTASIE RADIO</p> <p>PDS/PROW 1.2 Zachowanie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i wykreowanie marki lokalnej</p> <p>PROW:</p>

ROWEREM NAD BAŁTYK	W POSZUKIWANIU KULTURY SŁOWIŃCÓW	AKTYWNE WAKACJE	PTASI RAJ
			<ol style="list-style-type: none">1. Odbudowa wsi (przedsięwzięcia związane z tworzeniem wiosek tematycznych)3. Małe projekty (m.in. utworzenie i modernizacja bazy informacji turystycznej oraz stron internetowych, promocja dziedzictwa przyrodniczego)